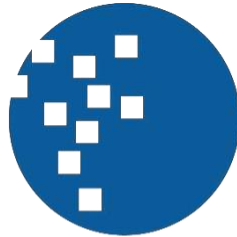


AKTIVITAS DAN PERAN *BUSINESS DEVELOPMENT*

***OFFICER* DI PERUSAHAAN ALGOBASH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

YISRAELI MIRACLE DJAYA

00000027819

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS DAN PERAN *BUSINESS DEVELOPMENT*

***OFFICER* DI PERUSAHAAN ALGOBASH**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YISRAELI MIRACLE DJAYA

00000027819

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yisraeli Miracle Djaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027819

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul :

**AKTIVITAS DAN PERAN *BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER* DI
PERUSAHAAN ALGOBASH**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan laporan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

UMN

Jakarta, 25 Oktober 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Yisraeli Miracle Djaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS DAN PERAN BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER DI
PERUSAHAAN ALGOBASH

Oleh

Nama : Yisraeli Miracle Djaya

NIM : 00000027819

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 30 Oktober 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos, M.Si.
NIDN: 034078404

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN: 0308036601

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, [M.Si.](#)
NIDN: 034078404

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, [M.Si.](#)

NIDN: 034078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yisraeli Miracle Djaya
NIM : 00000027819
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DAN PERAN *BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER* DI ALGOBASH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Yisraeli Miracle Djaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DAN PERAN BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER DI PERUSAHAAN ALGOBASH”

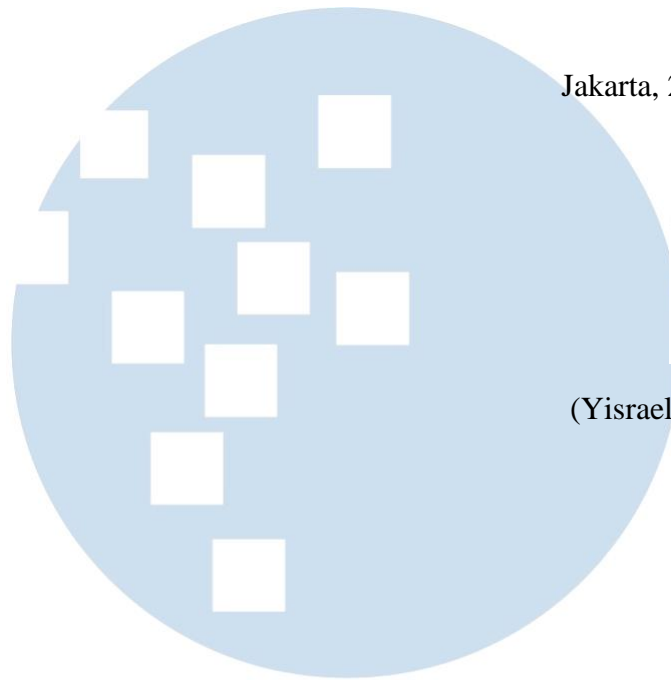
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga tugas akhir ini selesai.
5. Melinda Wardiman, S.Ds, M.Ds selaku Co-Founder & COO di Algobash yang telah mengizinkan saya mengikuti proses kegiatan magang, serta membimbing saya dalam proses magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini
7. Teman-teman saya yaitu Malvin, Ryan, Alda, dan Fiona yang selalu ada untuk membantu, dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 25 Oktober 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Yisraeli Miracle Djaya', written in a cursive style.

(Yisraeli Miracle Djaya)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DAN PERAN *BUSINESS DEVELOPMENT* *OFFICER* ALGOBASH

Yisraeli Miracle Djaya

ABSTRAK

Seperti yang kita ketahui globalisasi telah menciptakan kompleksitas dan sensitivitas, serta ketidakpastian yang meluas, di mana hal tersebut tercermin dari persaingan yang semakin ketat dalam dunia bisnis. Menghadapi hal tersebut, dunia bisnis menciptakan satu unit kerja yang disebut dengan *Business Development Department*. Tujuannya jelas, memberikan nilai tambah bagi bisnis dan menjadi garda terdepan perusahaan dalam pengembangan bisnis perusahaan yang berkelanjutan, melalui inovasi produk dan perluasan pasar. Sementara peran para profesional atau orang yang bekerja dalam unit tersebut, bertugas untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi guna meningkatkan peluang dan pertumbuhan bisnis perusahaan,.

Demikian juga dengan Algobash, perusahaan yang bergerak di bidang industri SaaS (*Software as a Service*) memiliki model bisnis di mana perusahaan menawarkan perangkat lunak yang disediakan kepada pengguna melalui internet berbasis langganan. Algobash memberikan solusi terbaik yaitu layanan *all in one platform* sebagai penyedia *end-to-end platform assesment expert* untuk membantu atau mempermudah departemen *Human Resources* dalam mendapatkan karyawan berkualitas sesuai kebutuhan perusahaan.

Peran *Business Development Officer* yang merupakan jabatan penulis sebagai karyawan magang, pada dasarnya memiliki tugas untuk mengkomunikasikan nilai berharga perusahaan yaitu sebagai pertama dan hanya di Indonesia sebagai *Assesment Expert* yang memiliki produk utama *AI Interview*. Penulis mengidentifikasi klien B2B yang memiliki departemen HR untuk menawarkan dan mengenalkan produk Algobash sebagai teman baik HR dalam mempermudah pekerjaan.

Kata kunci: Globalisasi, *Business Development*, *Human Resources*, *Assesment Expert*, Algobash.

BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER ACTIVITY AND ROLE OF ALGOBASH

Yisraeli Miracle Djaya

ABSTRACT

As we know globalization has created complexity and sensitivity, as well as widespread uncertainty, which is reflected in the increasingly fierce competition in the business world. Faced with this, the business world created a work unit called the Business Development Department. The goal is clear, to provide added value to the business and become the frontline of the company in the sustainable development of the company's business, through product innovation and market expansion. While the role of professionals or people who work in the unit, tasked with identifying, developing, and implementing strategies to increase opportunities and growth of the company's business,.

Likewise with Algobash, a company engaged in the SaaS (Software as a Service) industry has a business model in which the company offers software provided to users via the internet on a subscription basis. Algobash provides the best solution, namely an all in one platform service as an end-to-end assessment expert platform provider to help or facilitate the Human Resources department in getting quality employees according to company needs.

Meanwhile, the world of education needs to prepare its graduates to become employees who are ready to use or ready to work in the industrial world. The concept of link and match provides an opportunity for students to prepare themselves to know and understand the world of work well through an internship program, which aims to equip students with knowledge and subtleties in facing the world of work. The author has the opportunity as an intern at the Algobash company with the position of Business Development Officer who plays a role, specifically in expanding markets, building partnerships, and carrying out strategies that support the long-term success of the company.

The role of Business Development Officer, which is the writer's position as an intern, essentially involves communicating the valuable proposition of the company, which is to be the first and only Assesment Expert in Indonesia with a primary product, the AI Interview. The writer identifies B2B clients with HR Departments to offer and introduce Algobash's products as an HR Best Friend solution to streamline their tasks.

Keywords: *Globalization, Business Development, Human Resources, Assesment Expert, Algobash.*

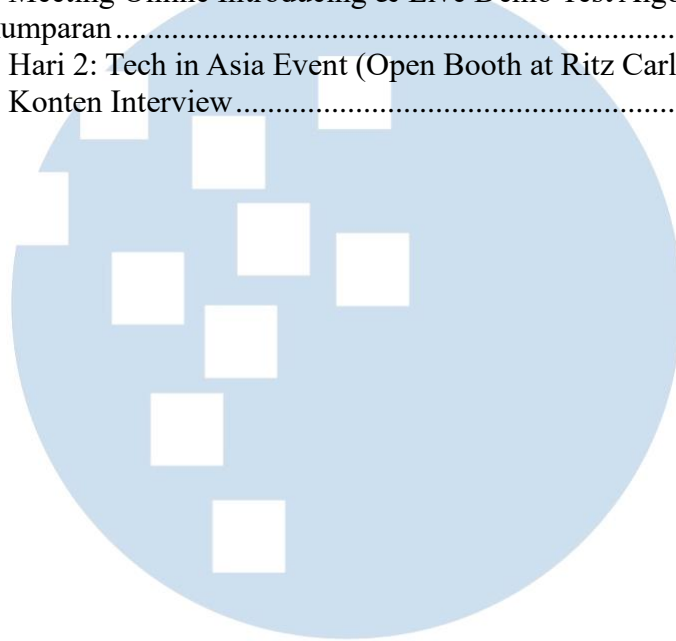
DAFTAR ISI

AKTIVITAS DAN PERAN <i>BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER</i> DI PERUSAHAAN ALGOBASH	I
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	III
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang.....	5
BAB II.....	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1. Tentang Algobash	8
2.2. Produk Algobash	10
2.3. Visi Misi Algobash	15
2.4. Struktur Organisasi Algobash.....	15
BAB III.....	16
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1. Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2. Konsep yang Memiliki Keterkaitan dengan Pekerjaan Mahasiswa	18
3.3 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.3.1 Tugas Utama Kerja Magang	20
3.3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
BAB IV	82
SIMPULAN DAN SARAN.....	82
4.1. Simpulan.....	82
4.2. Saran	83
4.2.1. Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	83
4.2.2. Saran untuk Algobash	83
4.2.3. Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Negara Penyumbang ke Aplikasi AI Terbanyak Global 2023	2
Gambar 1. 2 Proses Rekrutmen yang Ditawarkan Algobash	4
Gambar 2. 1 Perusahaan yang telah menggunakan Algobash.....	9
Gambar 2. 2 Langkah dalam menentukan Assessment yang ingin digunakan	10
Gambar 2. 3 Produk Algobash: AI Interview	11
Gambar 2. 4 Produk Algobash: Coding Test.....	11
Gambar 2. 5 Produk Algobash: Spreadsheet Test	12
Gambar 2. 6 Produk Algobash: Culture Fit & Personality Test	13
Gambar 2. 7 Produk Algobash: Cognitive Test.....	13
Gambar 2. 8 Produk Algobash: On-Job Technical Skill Test.....	14
Gambar 2. 9 Produk Algobash: Language Test.....	14
Gambar 2. 10 Struktur Organisasi Perusahaan Algobash	15
Gambar 3. 1 Hasil Set-Up LinkedIn Account with Algobash Template	29
Gambar 3. 2 Hasil Setup Email Signature	31
Gambar 3. 3 Sequences for AI Interview & Psikotes, Management Trainee, HR General	32
Gambar 3. 4 Email Template untuk HR General dalam Bahasa Indonesia	32
Gambar 3. 5 Email Template untuk HR General dalam Bahasa Inggris.....	33
Gambar 3. 6 Email Template untuk AI Interview & Psikotes dalam Bahasa Indonesia	34
Gambar 3. 7 Email Template untuk AI Interview & Psikotes dalam Bahasa Inggris	35
Gambar 3. 8 Email Template untuk Management Trainee dalam Bahasa Indonesia	36
Gambar 3. 9 Email Template untuk Management Trainee dalam Bahasa Inggris .	37
Gambar 3. 10 Technical Meeting for TAM Test (Toyota Astra Motor)	48
Gambar 3. 11 Contoh Screenshot saat Absensi.....	49
Gambar 3. 12 Contoh Screenshot saat Terjadi Kecurangan Dalam Test Yaitu Dibantu Oleh Orang Lain	50
Gambar 3. 13 Online Meeting with PT. Yupi Indo Jelly Gum (Pitching Deck)	51
Gambar 3. 14 Note Hasil Meeting dengan PT. Yupi Indo Jelly Gum	52
Gambar 3. 15 Internal Meeting Introducing about AloHire & Belugawork (Produk Baru oleh Algobash tahun 2025).....	54
Gambar 3. 16 Approaching Via LinkedIn	55
Gambar 3. 17 Email Template End Year Campaign dalam Bahasa Indonesia	59
Gambar 3. 18 Email Template End Year Campaign dalam Bahasa Inggris.....	59
Gambar 3. 19 Content Writing on Personal LinkedIn to Promote	61
Gambar 3. 20 Approaching via LinkedIn with Ms. Fortunella selaku Head of Recruitment & Development PT Kapal Api Global.....	63
Gambar 3. 21 Approaching via LinkedIn with Bu Catharina - Head of Recruitment from AKR.....	65
Gambar 3. 22 Approaching via LinkedIn with Mbak Nopia - HR Recruitment & Training dari Eagle Indor Prama	66

Gambar 3. 23 Rekomendasi Merchandise pada Tech in Asia Event.....	67
Gambar 3. 24 Meeting with BNI Ventures secara Offline	69
Gambar 3. 25 Scheduling, Approaching, & Meeting with AKR secara Online	70
Gambar 3. 26 Follow-up email to Buana Finance	72
Gambar 3. 27 Follow-up email to Masari Group.....	73
Gambar 3. 28 Hari 1: Tech in Asia Event (Open Booth at Ritz Carlton Jakarta) ..	75
Gambar 3. 29 Meeting Online Introducing & Live Demo Test Alglobash with Kumparan.....	77
Gambar 3. 30 Hari 2: Tech in Asia Event (Open Booth at Ritz Carlton Jakarta) ..	78
Gambar 3. 31 Konten Interview.....	80



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

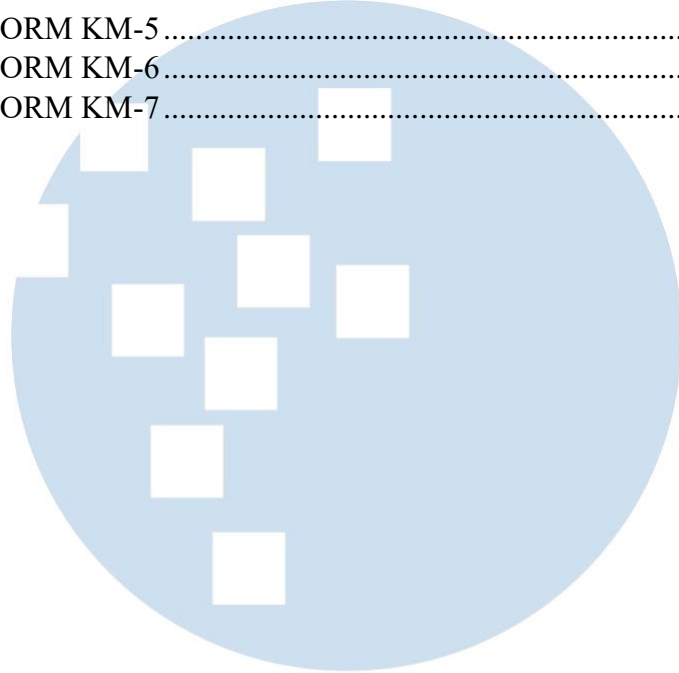
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama <i>Business Development Officer</i> di Algobash	21
Tabel 3. 2 Hasil List Prospek Perusahaan di Sektor <i>Fast-Moving Consumer Goods</i> (FMCG) Minggu 1-2 Bulan Agustus 2024.....	22
Tabel 3. 3 Hasil List Prospek Perusahaan di Sektor <i>Fast-Moving Consumer Goods</i> (FMCG) Minggu 3-4 Bulan Agustus 2024.....	25
Tabel 3. 4 Hasil List Prospek Perusahaan di Sektor <i>Fast-Moving Consumer Goods</i> (FMCG) Minggu 1-2 Bulan September 2024	40
Tabel 3. 5 Hasil List Prospek Perusahaan Minggu 3-4 Bulan September 2024	44
Tabel 3. 6 Hasil List Prospek Perusahaan di berbagai Sektor pada Minggu 1-2 Bulan Oktober 2024	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 FORM KM-2.....	88
Lampiran 2 FORM KM-3.....	89
Lampiran 3 FORM KM-4.....	90
Lampiran 4 FORM KM-5.....	93
Lampiran 5 FORM KM-6.....	96
Lampiran 6 FORM KM-7.....	97



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA