

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, L. H., Asyhadie, Z. & Kusuma, R., 2020. Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Jurnal Kompilasi Hukum Volume Volume 5 No. 2*, pp. 267-298.
- Aeni, S. N., 2022. *8 Penyebab Pemanasan Global yang Patut Diwaspadai*. [Online] Available at: <https://katadata.co.id/agung/berita/62c3c0d050dad/8-penyebab-pemanasan-global-yang-patut-diwaspadai> [Använd 9 September 2023].
- Al'qur'ani, F. N. C. & Rizqi, M. A., 2022. Analisis Marketing Strategy Melalui Media Sosial pada Produk Premium Leather Bag. *Jurnal Ekobistek*, 11(4), pp. 343-348.
- Andriani, T. & Purnomo, H. D., 2020. Perancangan Aplikasi Perekrutan Karyawan Berbasis Web Menggunakan Platform Pega. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi, Volume 17 No.2*, pp. 72-85.
- Annur, C. M., 2023. *Indonesia Masuk 5 Besar Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*. [Online] Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia#:~:text=Adapun%20jumlah%20pengguna%20Instagram%20di,pengguna%20Instagram%20pada%20Juli%202023.> [Använd 14 December 2023].
- Handoko, Y. & Muchlas, Z., 2014. Dampak Penerapan E-Recruitment Bagi Tenaga Kerja dan Perusahaan. *Jurnal Akutansi Bisnis dan Manajemen Volume 21 No. 2*, pp. 110-122
- Hermin, Machmud & Hasan, 2023. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis PT Pos Indonesia. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi Vol. 3 No. 1*, pp. 208-216.
- Indonesia, K., 2024. *Struktur Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2024*. [Online] Available at: <https://kadin.id/data-dan-statistik/ketenagakerjaan/>

- INDONESIA, K., u.d. *KADIN Indonesia*. [Online]
Available at: <https://kadin.id/data-dan-statistik/ketenagakerjaan/>
- Junarko, D., 2022. *Isu Kantong Belanja Ramah Lingkungan: Makalah Konseptual*, Jakarta: Seminar Nasional Perbanas Institute.
- Magableh, A. N. & Al-Tarawneh, J. T., 2021. The Effect of Information Systems for Human Resources on the Capability of Individual Innovation in Jordanian Companies: A Conceptual Review.. *The Big Data-Driven Digital Economy: Artificial and Computational Intelligence*, pp. 393-413.
- Mohammed, B. I., 2021. The Role of Human Resource Information System in Achieving Organizational Excellence. *The Scientific Journal of Cihan University– Sulaimaniya*, 5(1), pp. 90-113.
- Muhamad, N., 2024. *Indonesia, Penyumbang Kunjungan Aplikasi AI Terbanyak ke-3 di Dunia*. [Online]
Available at: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/a49ed3eb121983b/indonesia-penyumbang-kunjungan-aplikasi-ai-terbanyak-ke-3-di-dunia>
- Prasetyo, S. M., Basir, A., Andini & Fathan, M., 2022. Business Development. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu Volume 01, No. 6.*, pp. 957-960.
- Pratama, G., 2023. *Riset Mekari: Sebanyak 62 Persen Perusahaan di RI Berpotensi Adopsi AI*. [Online]
Available at: <https://infobanknews.com/riset-mekari-sebanyak-62-persen-perusahaan-di-ri-berpotensi-adopsi-ai/>
- Purwanto, A., Asbari, M. & Sanoto, T. I., 2021. Education Management Research Data Analysis: Comparison of Results between Lisrel, Tetrad, GSCA, Amos, SmartPLS, WarpPLS, and SPSS For Small Samples. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), pp. 385-399.
- Putri, L. T., Adawiyah, R. & Fitriyani, R. A., 2021. Tren Teknologi Artificial Intelligence Pengganti Model Iklan Di Masa Depan. *Jurnal Sosial Politika Vol 2 No 2*, pp. 118-129.

- Romdoni, M., Sawiji, H. & Subarno, A., 2021. Pelaksanaan Program Magang Dunia Usaha Dan Industri Ditinjau Dari Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran FKIP UNS Tahun 2019. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran Volume 5, No.1.*, pp. 32-42.
- Sagiyanto, A. & Qibtiyani, B., 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Green Marketing Pada Produk Hellobottle.Id Dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada Konsumen. *Journal Komunikasi*, 1(12), pp. 91-99.
- Saryoko, A. o.a., 2022. Tata Kelola Teknologi Informasi Pada JNE Cabang Bekasi Menggunakan Framework Cobit 4.1. *Jurnal Informatika Vol 9 No 1* , pp. 55-60.
- Sihaloho, R., Yulianto & Astuti, M. T., 2024. Analysis of the Communication Strategy of the Head of Business Development in Improving Service Quality for Customers Case Study of PT Catur Prima Perkasa. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS) Vol. 3, No.8*, pp. 3361-3376.
- Spanaki, K. & Erisa KarafiliORCID Icon, U. S. I. S. D. I. & Z. I. I., 2021. Artificial intelligence and food security: swarm intelligence of AgriTech drones for smart AgriFood operations.. *Production Planning & Control*.
- Tjiptono, F., 2017. *Strategi Pemasaran*. 4 red. Yogyakarta: Andi.
- Tolapa, M., 2018. Peran Press Release Sebagai Bentuk Penyebaran Informasi Publik Di Bagian Humas Pemerintah Kota Gorontalo. *Al Qisthi: Jurnal Sosial & Politik*, 8(2), pp. 1-14.
- wecare.id, 2023. *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Ke-2 di Dunia*, Yogyakarta: Blog We Care.id.
- Zein, A., 2021. Kecerdasan Buatan Dalam Hal Otomatisasi Layanan. *Jurnal Ilmu Komputer JIK Vol. IV No.02*, pp. 16-25.