

BAB I

PENDAHULUAN

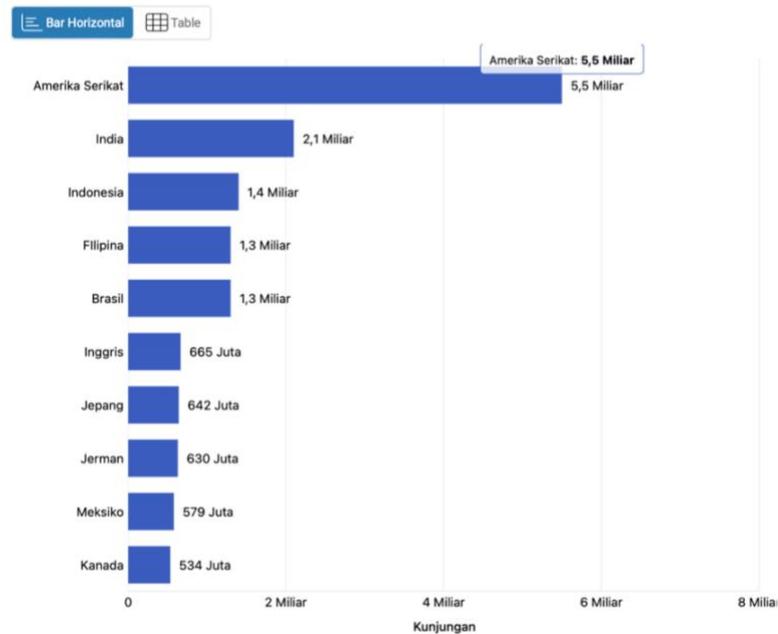
1.1. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, teknologi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari aktivitas sehari-hari manusia, mulai dari komunikasi, pendidikan, hingga bisnis. Integrasi teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga memberikan berbagai kemudahan yang sebelumnya tidak terbayangkan. Pada bidang komunikasi, teknologi memungkinkan interaksi yang lebih cepat dan efisien melalui berbagai platform seperti *email* dan media sosial. Akal Imitasi atau AI (*Artificial Intelligence*) adalah teknologi mutakhir yang sedang banyak dibicarakan sekarang. John McCarthy mendefinisikan AI sebagai ilmu dan teknik komputer yang bertujuan menciptakan mesin pintar, khususnya dalam pembuatan program. Sementara, Ahmad dalam Putri et al (2021) menggambarkan akal imitasi sebagai penerapan teknik yang meniru kecerdasan makhluk hidup atau benda mati untuk menyelesaikan berbagai masalah.

AI menggantikan sebagian pekerjaan manusia dalam layanan ketika AI mampu menjalankan beberapa tugas lebih efektif untuk mencapai tujuan strategis perusahaan, seperti meningkatkan keuntungan. Mengutip data dari Databoks (2024), sepanjang September 2022 hingga Agustus 2023, pengguna internet di Indonesia mencatatkan 1,4 miliar kunjungan ke aplikasi kecerdasan buatan (AI), yang berkontribusi sebesar 5,60% dari total lalu lintas global. Angka ini menjadikan Indonesia negara ketiga terbesar di dunia dalam hal jumlah kunjungan ke aplikasi AI.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

10 Negara Penyumbang Kunjungan ke Aplikasi Artificial Intelligence/AI Terbanyak Global (2023)



Gambar 1. 1 Data 10 Negara Penyumbang ke Aplikasi AI Terbanyak Global 2023
Sumber: Databoks (2024)

Magableh & Al-Tarawneh (2021), Mohamed (2021), Purwanto dkk (2021) , dan Spaaki dkk. (2021) mengungkapkan bahwa dalam dunia digital dan pemasaran, AI membantu perusahaan memberikan nilai melalui berbagai saluran hubungan pelanggan, sambil tetap membuat keputusan yang akurat dan relevan. AI menjadi sangat penting dalam praktik bisnis, khususnya dalam pemasaran digital, karena peran data besar dan peningkatan kekuatan komputasi, yang memungkinkan organisasi untuk memahami pelanggan mereka dengan lebih baik dan menargetkan mereka secara efektif dengan pesan digital yang dipersonalisasi. Pemasaran secara signifikan dipengaruhi oleh pengenalan teknologi baru, dan dampak ini akan terus berkembang di masa depan terutama dalam memberikan efektifitas dan efisiensi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh perusahaan solusi digital, Mekari yang dikutip melalui laman portal berita *online* Info Bank News (2023), mengenai kesiapan bisnis di Indonesia untuk mengadopsi kecerdasan buatan (AI), ditemukan bahwa 62% perusahaan di Indonesia memiliki potensi untuk mengadopsi teknologi

AI yang dianggap akan mengubah cara perusahaan beroperasi secara drastis dengan memberikan berbagai manfaat, seperti otomatisasi dan peningkatan produktivitas.

Saat ini telah banyak perusahaan yang menawarkan jasa *end-to-end platform* sebagai solusi terpadu yang memungkinkan perusahaan untuk mengelola berbagai fungsi operasional secara efisien dan terintegrasi. Sistem ini juga menyediakan visibilitas penuh terhadap seluruh operasi bisnis, memungkinkan manajemen untuk mengambil keputusan yang lebih baik berdasarkan data *real-time*. Melalui fitur analitik yang canggih, perusahaan dapat mengidentifikasi tren, merespons cepat terhadap perubahan pasar, dan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, *platform end-to-end* seringkali dilengkapi dengan mekanisme keamanan yang kuat untuk melindungi data perusahaan dari ancaman eksternal. Integrasi yang mulus ini juga memungkinkan otomatisasi berbagai proses, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.

Algobash merupakan *platform end-to-end assesment* dalam perekrutan karyawan perusahaan yang berkomitmen untuk membantu mencocokkan keterampilan kandidat yang akan di rekrut melalui teknologi penilaian mutakhir dari sistem Algobash itu sendiri. Algobash memiliki klaim bahwa dengan menggunakan jasa mereka, klien akan lebih hemat biaya & hemat 70% dari sumber daya manusia yang dibutuhkan untuk melakukan perekrutan karyawan. Dengan bantuan teknologi AI di Algobash, dapat memangkas $\pm 70\%$ proses rekrutmen sebuah perusahaan.

Alasan penulis berminat untuk bekerja di perusahaan Algobash adalah profesi *business development officer* dan *jobdesc* yang diberikan yakni memiliki keterkaitan dengan program studi yang dijalani penulis yaitu Ilmu Komunikasi. Hal tersebut memberikan nilai tambah perusahaan sebagai garda terdepan dalam melakukan komunikasi dengan calon *stakeholders*. Peran *business development officer* memiliki peran dominan komunikasi di perusahaan Algobash yang sangat dibutuhkan. Sebab, peran *business development officer* di Algobash pada dasarnya memiliki tugas untuk mengkomunikasikan nilai berharga perusahaan yaitu sebagai pertama dan hanya di Indonesia sebagai *Assesment Expert* yang memiliki produk utama *AI Interview*.



Gambar 1. 2 Proses Rekrutmen yang Ditawarkan Algobash

Proses rekrutmen sangat penting bagi organisasi karena bertujuan untuk mengumpulkan sumber daya manusia ke dalam organisasi (Boxall & Purcell dalam Handoko & Muchlas, 2014). Strategi rekrutmen berfokus pada menarik individu-individu berkualitas tinggi untuk memberikan keuntungan kompetitif bagi perusahaan (Parry & Tyson, 2008; Malinowski et al, 2005; Handoko & Muchlas, 2014). Merekrut individu dengan kompetensi dan keterampilan yang tidak sesuai dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan mengurangi kapasitas optimal sumber daya manusia, serta menghambat pertumbuhan perusahaan. Sebaliknya, rekrutmen yang efektif memungkinkan organisasi untuk menarik pelamar yang memiliki kemampuan yang sesuai, memenuhi harapan organisasi, yang sering disebut sebagai "*The right man in the right place*" (Handoko & Muchlas, 2014).

1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang memiliki maksud untuk mendapatkan gambaran tentang aktivitas *business development officer* di Algobash yang bergerak di bidang SaaS. Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk menambah wawasan tentang dunia usaha dan industri, serta meningkatkan keahlian dan keterampilan praktis mereka yang mana proses magang ini juga diwajibkan oleh universitas. Penelitian Abdul dalam Romdoni et al (2021) tentang kinerja dan

pengembangan karyawan menyatakan bahwa karyawan adalah elemen utama dalam setiap perusahaan. Keberhasilan atau kegagalan perusahaan sangat bergantung pada kinerja karyawan, yang menunjukkan bahwa magang memiliki pengaruh signifikan. Menguasai bidang ilmu tertentu saja tidak cukup untuk bersaing dengan tenaga kerja lainnya dalam bidang yang sama. Oleh karena itu, diperlukan keterampilan tambahan atau yang sering disebut sebagai *soft skills* agar dapat bertahan di tengah persaingan yang ada.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswi sebagai *Business Development Intern* Algobash dimulai dari 1 Agustus – 1 Desember 2024. Masa kerja magang yang telah ditentukan kampus yaitu minimal 60 hari kerja yang terdapat dalam 3 bulan kalender. Algobash selaku perusahaan di mana mahasiswi melaksanakan kegiatan magang menyetujui hal tersebut yaitu bekerja selama lima hari dalam seminggu yaitu dari hari Senin sampai Jumat dimulai dari jam 08.00-17.00, dengan sistem kerja WFH (*work from home*).

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.2.1. Proses Administrasi Kampus (UMN)

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN.
- 2) Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 90 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta *me-request* transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
- 3) Mengajukan KM-01 melalui pengisian Google Form di e-mail untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.

1.3.2.2. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Pada 13 Agustus 2024, penulis melakukan apply *curriculum vitae* (CV) di perusahaan Algobash melalui *job portal* bernama Dealls.
- 2) Pada 17 Agustus 2024, mahasiswi melakukan *assesment* atau *case study* yang telah diberikan Algobash. *Case study* tersebut berisikan bagaimana membuat email untuk *pitching* atau *approaching* kepada calon *leads* dan *assesment* psikotes yang singkat.
- 3) Pada 21 Agustus 2024, mahasiswi melakukan *user interview* dengan Melinda Wardiman.
- 4) Pada tanggal 30 Agustus 2024, mahasiswi mengajukan KM-01 ke Fikom.
- 5) Pada tanggal 2 September 2024, mahasiswi melakukan *interview* kembali dengan *user* dalam rangka pemberitahuan diterima untuk bekerja di Algobash beserta sesi *offering*.
- 6) Pada tanggal 10 September 2024, merupakan hari pertama mahasiswi bekerja dan user menjelaskan *job desc* beserta KPI yang diberikan melalui gmeets.
- 7) Pada tanggal 12 September 2024, mahasiswi mendapatkan *e-mail* dari fikom UMN mengenai KM-02 yang telah disetujui untuk melakukan *internship* di Algobash.
- 8) Pada tanggal 13 September 2022 mahasiswi mengunggah *form* Kartu Kerja Magang (KM-03), Kehadiran Kerja Magang (KM 04), Laporan Realisasi Kerja Magang (KM-04), Penilaian Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara (KM-06), Lembar Verifikasi Laporan Magang (KM-07).
- 9) Pada tanggal 13 September 2024, mahasiswi menyerahkan surat lampiran izin magang kepada Algobash.
- 10) Pada tanggal 18 September 2024, mahasiswi mendapatkan surat keterangan izin magang dari perusahaan.

1.3.2.3. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *business development officer* divisi *business development*, di bawah pengawasan *Co-Founder & COO*.
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi oleh *Co-Founder & COO*, Melinda Wardimana.

1.3.2.4. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan Gmeets & via e-mail serta WhatsApp
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

