



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2009, Maret 31). Perpustakaan Harus Jadi Pusat Ilmu. *Kompas.com*.  
Diakses dari  
<http://regional.kompas.com/read/2009/03/31/21272457/Perpustakaan.Harus.Jadi.Pusat.Ilmu>
- Arnston, A. E. (2012). *Graphic Design Basics*. Boston, MA: Wadsworth.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic*. Jakarta, ID: Link & Match Graphic
- Edwards, B. (2009). *Libraries and Learning Resource Centres*. Burlington, USA: Elsevier Ltd.
- Erianto, D. (2015, September 16). Popularitas Perpustakaan Semakin Pudar Dilibas Digital. *Kompas.com*. Diakses dari  
<http://edukasi.kompas.com/read/2015/09/16/09111961/Popularitas.Perpustakaan.Semakin.Pudar.Dilibas.Digital?page=1>
- Evans, P. & Thomas, M. (2013). *Exploring the Elements of Design*. New York, US: Delmar
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relation Campaigns*. Philadelphia, USA: British Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion*. Jakarta, ID: Yayasan Obor Indonesia.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Jakarta, ID: ANDY.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston, USA: Clark Baster.
- Larson, C. U. (2010). *Persuasion: Reception and Responsibility*. Belmont, CA: Wadsworth.

- Nelson, R. (1996). *The Design of Advertising*. New York, US: McGraw-Hill
- Preiss, R. W. (2013). *Mass Media Effects Research : Advances Through Meta-Analysis*. London, UK: Routledge.
- Prodjo, W. A. (2015, Juni 03). Perpustakaan Harus Jadi Tempat Asyik Untuk Rekreasi. *Kompas.com*. Diakses dari <http://travel.kompas.com/read/2015/06/03/0912007/Perpustakaan.Harus.Jadi.Tempat.Asyik.untuk.Rekreasi>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta, ID: Grasindo
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta, ID: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, S. (2009). *Layout : Dasar & Penerapannya*. Jakarta, ID: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2011). *Hurufontipografi*. Jakarta, ID: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjarwo & Basrowi, (2009). *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung, ID: Mandar Maju.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi dan Visual : Teori dan Aplikasi*. Jakarta, ID: penerbit ANDI
- Sutarno, NS. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*, Jakarta, ID: CV Sagung Seto.
- Triadi, D. & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan*. Jakarta, ID: Elex Media Komputindo.
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye*. Jakarta, ID: Simbiosis Rekatama Media.