

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI
PT.TRICOM MITRA MANDIRI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VINCENT PATRICK DJUNianto

00000033586

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI
PT.TRICOM MITRA MANDIRI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

VINCENT PATRICK DJUNianto

00000033586

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Patrick Djunianto
NIM : 00000033586
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI
PT.TRICOM MITRA MANDIRI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 September 2024



(VINCENT PATRICK DJUNIANTO)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

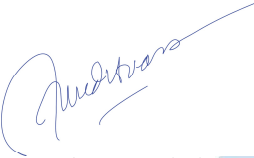
Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI
PT.TRICOM MITRA MANDIRI**

Oleh
Nama : Vincent Patrick Djunianto
NIM : 00000033586
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 September 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo
2024.10.21 11:24:33
+07'00'

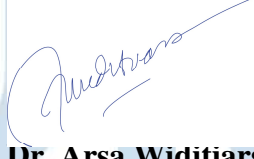
Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo. S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Penguji



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing


Dr. Arsa
Widitiarsa Utoyo
2024.10.21
11:24:50 +07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo. S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2024.10.22
09:43:57 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun.S.Sos. M.Si
NIDN 03040784

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Vincent Patrick Djunianto
NIM : 00000033586
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI PT.TRICOM MITRA MANDIRI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 30 September 2024



(Vincent Patrick Djunianto)

KATA PENGANTAR

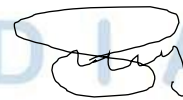
Puji dan syukur atas berkat atas penulisan laporan magang ini yang berjudul:
**“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI
PT.TRICOM MITRA MANDIRI”**

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Johannes Susanto dan Aiman Mansur bagian dari PT.Tricom Mitra Mandiri yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga Laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 September 2024



(Vincent Patrick Djunianto)

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI PT.TRICOM MITRA MANDIRI

Vincent Patrick Djunianto

ABSTRAK

PT.Tricom Mitra Mandiri merupakan bagian dari Trisula Corporation. PT. Tricom Mitra Mandiri adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam bidang *Digital Marketing, Management Media Sosial, Pembuatan Konten Kreatif, dan Copywriting*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mempelajari dan mengimplementasikan konsep Digital Marketing dari perusahaan. Perusahaan PT.Tricom Mitra Mandiri membantu klien seperti Jack Nicklaus , JOBB, dan Yukshopping untuk meningkatkan kehadiran daring mereka melalui strategi pemasaran yang inovatif, kreatif, dan efisien. Posisi peserta magang di tempatkan sebagai *Digital Marketing Communication Intern* sebagai aktivitas magang dalam divisi *Digital Marketing*. Kegiatan aktivitas magang yang dilakukan adalah belajar teknik pemasaran media sosial yang efektif dan konten kreatif yang cukup relevan. Tujuan teknik pemasaran ini dilakukan agar dapat memastikan pesan dari 'Brand' tersampaikan dengan baik, unik, dan kreatif untuk menarik perhatian para pengguna media sosial. *Copywriting* yang persuasif dapat menjadi salah satu andalan dalam mendukung kampanye iklan yang telah diselenggarakan dan komunikasi bersama *digital* klien. Kendala utama selama proses aktivitas magang adalah keterbatasan *soft-skill*. Oleh karena itu penulis telah mengobservasikan kegiatan perusahaan untuk mempelajari ilmu-ilmu tersebut. Pada kesimpulan keterbatasan *soft-skill* merupakan kendala yang harus dihadapi oleh peserta magang. Oleh karena itu, penting sekali untuk para akademis untuk melakukan magang untuk mendapatkan *soft-skill* dan ilmu yang banyak terkait sebuah perusahaan dalam bidangnya.

Kata kunci: Pemasaran daring, Media Sosial, Penulisan

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DI PT.TRICOM MITRA MANDIRI

Vincent Patrick Djunianto

ABSTRACT (English)

PT.Tricom Mitra Mandiri is part of Trisula Corporation that specializes in Digital Marketing fields. Fields such as Digital Marketing, Social Media Management, Creative Content Creation, and Copywriting. The purpose of this internship is to learn and implement the company's Digital Marketing concept. PT.Tricom Mitra Mandiri works with clients such as Jack Nicklaus, JOBB and Yukshopping to increase their online presence through innovative, creative, and efficient marketing strategies. The position of the intern is placed as a Digital Marketing Communication Intern as an internship activity in the Digital Marketing division. The internship activities were carried out as learning effective social media marketing techniques and creative content that is still relevant. The aim of this marketing technique is to ensure that the message from the brand is conveyed well, unique, and creatively to attract the attention of social media users. Persuasive copywriting can be a mainstay in supporting advertising campaigns that have been held and communicating with digital clients. The main obstacle during the internship activity process is limited soft-skill. Therefore, the author has observed the company activities to study and learned the ways of the company. In Conclusion, soft-skills are an obstacle that must be faced by apprentices. It's important to undertake internships to gain soft skills and extensive knowledge.

Keywords: Digital Marketing Social Media, Copywriting

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang | 4 |
| 1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang..... | 5 |
| 1.3.1 Proses Pelaksanaan Kerja Magang | 5 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 7 |
| 2.1 Tentang Perusahaan..... | 7 |
| 2.2 Visi Misi PT.Tricom Mitra Mandiri..... | 9 |
| 2.4 Organisasi Digital Marketing | 11 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 14 |
| 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang..... | 14 |
| 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 14 |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang | 15 |
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 16 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan | 28 |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan..... | 29 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 30 |
| 4.1 Simpulan..... | 30 |
| 4.2 Saran..... | 31 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 4.2.1 Saran Untuk Universitas | 31 |
| 4.2.2 Saran Untuk Perusahaan | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA | 33 |
| LAMPIRAN..... | 35 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Informasi Perusahaan..... | 8 |
| Tabel 2.4 Fungsi dan <i>Job Desc</i> Posisi..... | 13 |
| Tabel 3.2.1 Tugas Kerja Magang..... | 16 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

x

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Hasil penyusunan ide | 19 |
| Gambar 3.2 Kenalin ini Max..... | 21 |
| Gambar 3.3 Konten Bariton | 22 |
| Gambar 3.4 <i>Draft</i> pembuatan artikel JOBB..... | 23 |
| Gambar 3.5 Sesi Tiktok live | |
| Gambar 3.6 Konten Bariton | 27 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1.1 Form KM 2 | 33 |
| Lampiran 1.2 Form KM 2 (Perpanjang Waktu)..... | 34 |
| Lampiran 1.3 Surat Perjanjian Magang | 35 |
| Lampiran 1.4 Form KM 3 (Kartu Kerja Magang) | 37 |
| Lampiran 1.5 Form KM 4 (Kehadiran Kerja Magang) | 38 |
| Lampiran 1.6 Form KM 5 (Laporan Realisasi Kerja Magang)..... | 43 |
| Lampiran 1.7 Form KM 6 (Penilaian Kerja Magang)..... | 45 |
| Lampiran 1.8 Form KM 7 (Lembar Verifikasi Laporan Magang) | 46 |
| Lampiran 1.9 Hasil Turnitin..... | 47 |

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA