

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

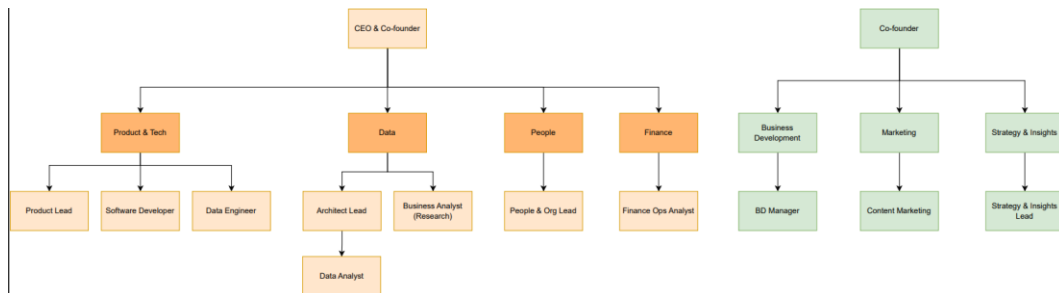
Cube Asia adalah perusahaan yang menjual analisis data dan memberikan wawasan kepada kliennya. Perusahaan ini terbentuk karena kekhawatiran dua pendirinya, Sarabjin Singh dan Simon Tarring, yang saat itu merupakan konsultan di McKinsey. Kekhawatiran mereka timbul karena kesulitan dalam mencari data e-commerce yang dapat diandalkan. Oleh karena itu, mereka mendirikan perusahaan bernama Cube Asia pada bulan September 2022.



Gambar 2.1 Logo Cube Asia

Cube Asia menyediakan wawasan berbasis data yang tak tertandingi dan solusi yang disesuaikan untuk merek global, investor, dan konsultan. Cube Asia sendiri memiliki sebuah visi yaitu menjadi perusahaan penyedia data dan *insights* yang *reliable* bagi *e-commerce* di SEA. Cube Asia memiliki sebuah misi, yaitu membuat sebuah organisasi yang berintelijen, memiliki strategi yang bertarget, memiliki sumber daya yang banyak, dan mau berkembang bersama untuk memenuhi kebutuhan client. Cube Asia bekerja dengan cara menyatukan inovasi, kolaborasi, dan kemampuan masing-masing, Cube Asia menyediakan *insights* yang berdasarkan pada data, dan strategi untuk mencapai kesuksesan client

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Cube Asia, sebagaimana terlihat dalam gambar 2.2, terbagi menjadi dua bagian. Bagian berwarna orange menunjukkan tim-tim yang berada di bawah kepemimpinan CEO sekaligus *co-founder* Cube Asia, Sarabjit Singh. Tim ini mencakup bidang product & tech, data, people, dan finance, dengan sebagian besar fokus pada teknologi, seperti pengambilan dan pengolahan data. Bagian berwarna hijau menunjukkan tim-tim yang dipimpin oleh *co-founder* Simon Tarring, yang terdiri dari tim *business development*, *marketing*, dan *strategy & insights*. Tim-tim ini lebih berfokus pada aspek sosial di Cube Asia. Penulis sendiri tergabung dalam bagian orange, khususnya di tim *product & tech*, dan sebagai Database Engineer.