



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERAN DESAIN GRAFIS DI THE CONVERSION**



Nama : Irene Stacia Thriyana  
NIM : 10120210128  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2013**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN DESAIN GRAFIS DI THE CONVERSION**

Oleh :

Nama : Irene Stacia Thriyana  
NIM : 10120210128  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 06 Desember 2013

Pembimbing

Penguji

**Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.**

**Edwin Hartono Sutiono, M.A.**

Mengetahui :

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Irene Stacia Thriyana  
NIM : 10120210128  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan parakterk kerja magang :

Nama Perusahaan : The Conversion  
Divisi : Production (Graphic Designer)  
Alamat : JL. Janur Hijau 1 Blok AA No. 17  
Gading Serpong  
Periode Magang : 01 Juli 2013 – 30 September 2013  
Pembimbing Lapangan : Masnuri

Laporan praktek kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang telah dirujuk dalam laporan praktek kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyipangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya menerima konsekuensi tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 Desember 2013

Irene Stacia Thriyana

## ABSTRAKSI

Praktek kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara yang mewajibkan mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh mata kuliah untuk melakukan praktek kerja magang dengan batas waktu yang ditentukan. Penulis memilih *The Conversion* sebagai perusahaan, dimana penulis melaksanakan praktek kerja magang. *The Conversion* merupakan perusahaan *digital agency* yang bergerak dalam bidang *digital marketing* dan *digital advertising*, yang melayani para klien di bidang *digital advertising* melalui media *online*, seperti: *facebook*, *twitter*, dan *website*.

Selain itu *The Conversion* juga menawarkan jasa dalam mendesain logo, membuat web desain, mendesain *banner*, mendesain *flyer*, membuat *slider* website. Peran penulis sebagai seorang desain grafis sangat membantu tim desainer lainnya, dalam menyelesaikan proyek-proyek yang ada. Penulis mendapat banyak pengalaman dan kesempatan selama tiga bulan melaksanakan praktek kerja magang sebagai desainer grafis, terhitung dari tanggal 1 Juli 2013 hingga tanggal 31 September 2013.

**Kata Kunci :** kerja magang, *digital advertising*, desain grafis, *The Conversion*



UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan praktek kerja magang serta dapat menyelesaikan laporan praktek kerja magang tepat pada waktunya.

Laporan praktek kerja magang ini berjudul “Peran Desain Grafis Di *The Conversion*”, berisi tentang seluruh kegiatan praktek kerja magang di *The Conversion* terhitung dari 01 Juli 2013 sampai 30 September 2013. Laporan praktek kerja magang ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan menjadi bahan pertanggung jawaban melaksanakan praktek kerja magang di *The Conversion*.

Adapun pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktek kerja magang, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Peter Kohar selaku *Owner* dari *The Conversion* yang telah mengizinkan dan memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan praktek kerja magang.
2. Bapak Masnuri selaku *Supervisor* dari *The Conversion* yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang.
3. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing praktek kerja magang yang telah banyak memberikan bantuan dan saran kepada penulis, sehingga laporan praktek kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, serta dukungan yang diberikan baik moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja magang dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dalam menyelesaikan laporan praktek kerja magang ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca, untuk menjadi lebih baik lagi dalam menyusun laporan berikutnya. Penulis berharap agar laporan praktek kerja magang yang penulis susun dapat bermanfaat bagi yang telah menyempatkan diri untuk membacanya.

Tangerang, 06 Desember 2013

Irene Stacia Thriyana

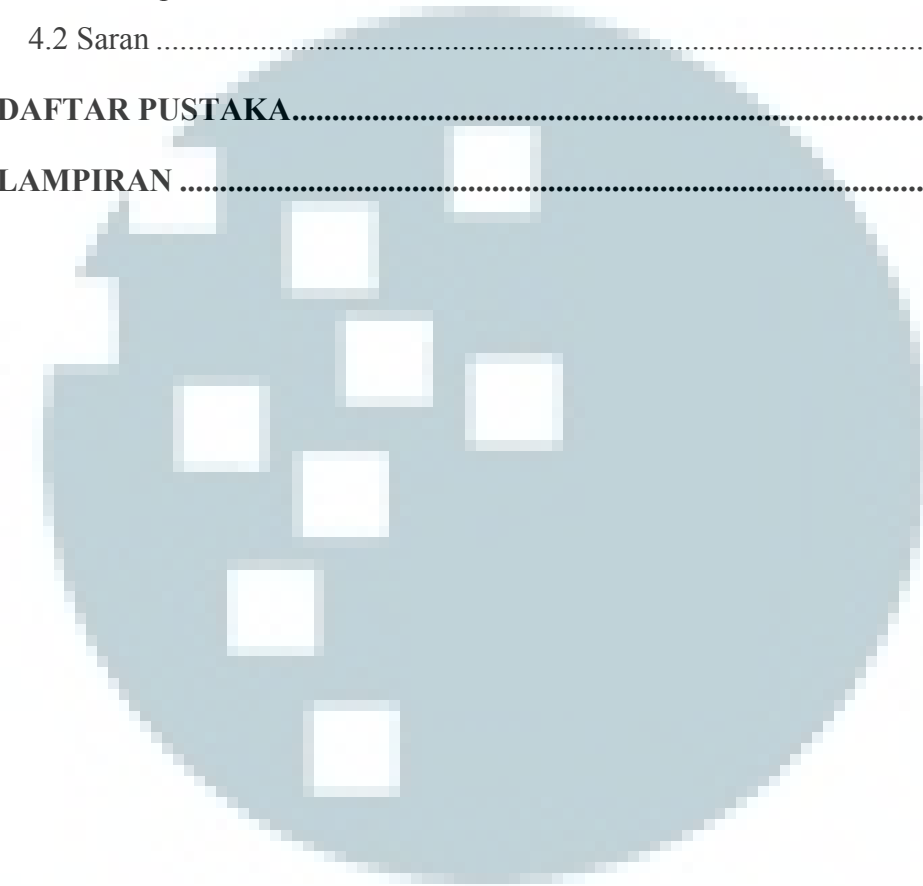
UMMN

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>5</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.1.1 Visi dan Misi <i>The Conversion</i> .....	6
2.1.2 Tampilan dan Logo <i>The Conversion</i> .....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>8</b>
3.1 Kedudukan dan koordinasi .....	8
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	32



3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	32
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Kesimpulan .....	34
4.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>



UMMN

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar :

Gambar 2.1 Tampilan Logo <i>The Conversion</i> .....	6
Gambar 3.1 Foto Keluarga Besar <i>The Conversion</i> .....	9
Gambar 3.2 Suasana Ruang Kerja.....	10
Gambar 3.3 Suasana Ruang Meeting.....	10
Gambar 3.4 <i>Website Apple</i> .....	15
Gambar 3.5 <i>Website Microsoft</i> .....	15
Gambar 3.6 <i>Website Adobe</i> .....	15
Gambar 3.7 Gambar Sketsa 1.....	17
Gambar 3.8 Gambar Sketsa 2.....	18
Gambar 3.9 Avrist Life.....	19
Gambar 3.10 Avrist Pensiun.....	19
Gambar 3.11 Avrist General.....	19
Gambar 3.12 Avrist Asset Management.....	19
Gambar 3.13 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 1.....	20
Gambar 3.14 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 2.....	21
Gambar 3.15 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 3.....	22
Gambar 3. 16 SMM Vektor.....	23
Gambar 3.17 Mobile Marketing Vektor.....	23
Gambar 3.18 SEO Vektor.....	23
Gambar 3.19 Gambar Sketsa.....	25
Gambar 3.20 Maskot <i>The Conversion</i> .....	25
Gambar 3.21 <i>SEO</i> .....	26
Gambar 3.22 <i>SEM</i> .....	26
Gambar 3.23 <i>SMM</i> .....	26
Gambar 3.24 <i>Mobile Marketing</i> .....	26
Gambar 3.25 <i>Website Creation</i> .....	27
Gambar 3.26 <i>Lead Generation</i> .....	27

Gambar 3.27 <i>Reputation Management</i> .....	27
Gambar 3.28 Revisi Mobile Marketing dan Reputation Management.....	28
Gambar 3.29 Karangan Bunga Turut Berduka Cita.....	28
Gambar 3.30 Karangan Bunga Ulang Tahun.....	29
Gambar 3.31 Karangan Bunga <i>Congratulation</i> .....	29
Gambar 3.32 Slider Infinite World Tour in Indonesia.....	30
Gambar 3.33 Vektor Ibu dan Anak.....	31
Gambar 3.34 Slider Maternity Baby Kids Expo.....	31
Gambar 3.35 Slider Festival Pengembangan Diri.....	31

UMMN

## DAFTAR BAGAN

### Bagan :

Bagan 2.1 Struktur Organisasi <i>The Conversion</i> .....	7
Bagan 3.1 Bagan Koordinasi Kerja.....	8
Bagan 3.2 Bagan Proses Kerja Kreatif.....	16
Bagan 3.3 Bagan Proses Kerja Kreatif.....	24

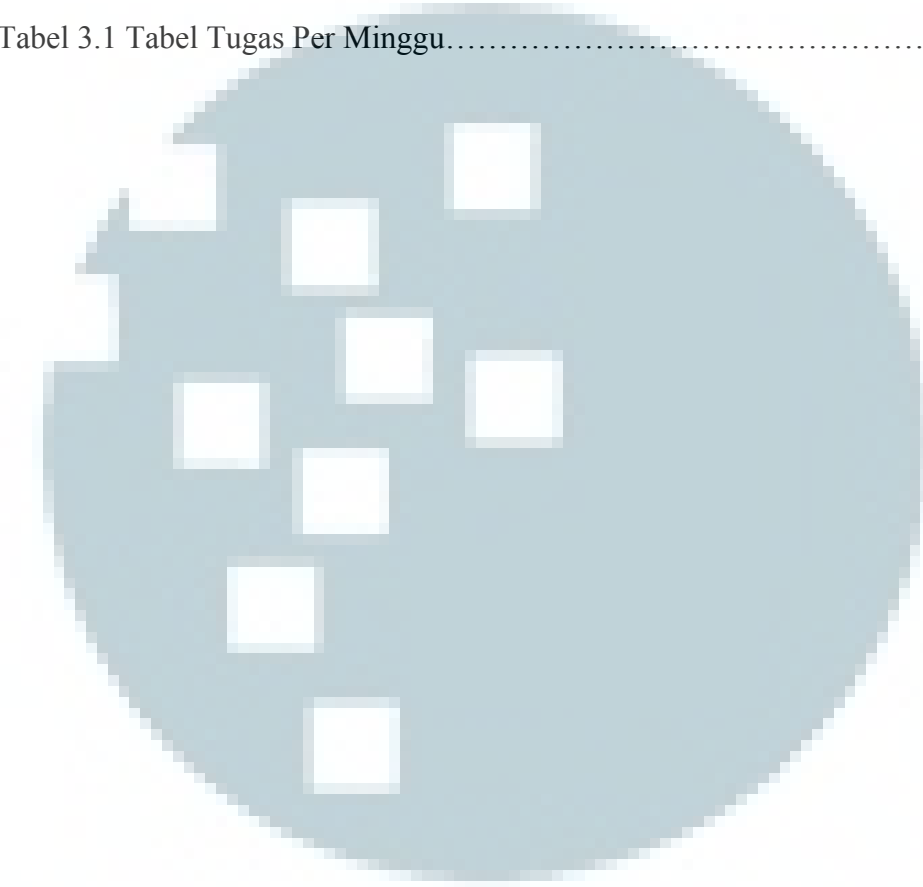


UMMN

## DAFTAR TABEL

**Tabel :**

Tabel 3.1 Tabel Tugas Per Minggu..... 11



U M N