



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

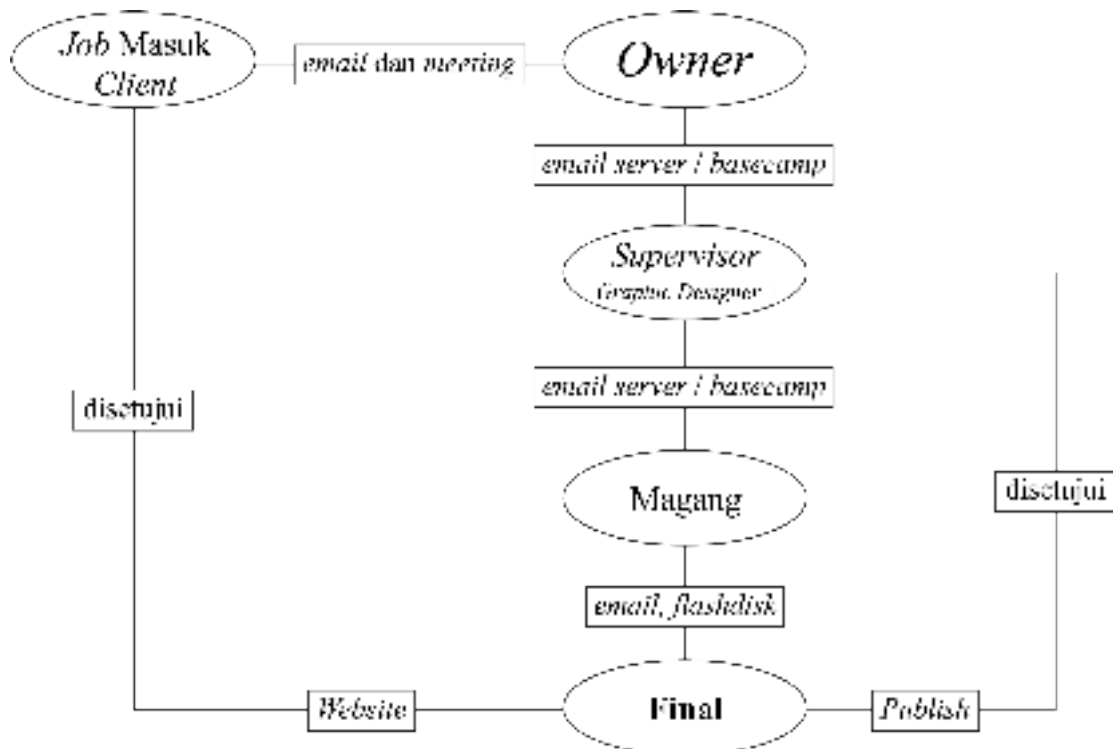
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan koordinasi

Selama tiga bulan melaksanakan kerja magang, penulis ditempatkan dibagian produksi sebagai desainer grafis. Dimana dalam melaksanakan pekerjaan tersebut terjadi koordinasi antara klien, *owner*, *supervisor*, dan penulis. Berikut ini penulis gambarkan mengenai koordinasi dan proses dalam mengerjakan *brief* yang diberikan klien, yaitu:



Bagan 3.1 Bagan Koordinasi Kerja

Pekerjaan yang datang dari klien langsung diterima oleh bapak Peter Kohar selaku *owner*, yang kebanyakan dilakukan melalui pertemuan *meeting* dengan klien. Kemudian ada juga klien yang memberikan *brief* tersebut melalui email yang dikirim secara langsung kepada *owner*. Setelah itu *owner* akan memberikan *brief*

pengerjaan kepada bapak Masnuri selaku ketua tim desain dan pembimbing lapangan kerja penulis, yang biasanya disimpan di *email server* perusahaan, yaitu *basecamp*. Kemudian pekerjaan tersebut akan diberikan oleh bapak Masnuri kepada penulis menggunakan *flashdisk* dan melalui *email*.

Penulis menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*, dalam menyelesaikan pekerjaan tersebut. Pekerjaan yang dibuat biasanya akan penulis berikan kepada bapak Masnuri, untuk mendapatkan persetujuan bahwa pekerjaan tersebut telah siap untuk ditampilkan atau penulis harus merevisi kembali pekerjaan tersebut. Lain hal dengan dalam mengerjakan web desain, biasanya persetujuan akan didapat dari klien, melalui pembimbing yang kemudian akan diteruskan kepada *owner*. Apabila terjadi revisi, *owner* akan mengirim ulang *email* dari klien kepada pembimbing dan penulis.

Dalam melaksanakan praktek kerja magang tersebut, penulis menjalin hubungan yang baik dengan *owner* dan karyawan lainnya. Berikut ini penulis lampirkan foto dengan *owner* dan karyawan lainnya pada saat *The Conversion* merayakan 1<sup>st</sup> *anniversary*.



Gambar 3.1 Foto Keluarga Besar *The Conversion*



Gambar 3.2 Suasana Ruang Kerja



Gambar 3.3 Suasana Ruang Meeting

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang penulis lakukan pada saat bekerja di *The Conversion* adalah membuat web desain, mendesain logo, membuat desain untuk *facebook* dan *twitter activities*, membuat gambar motivasi berdasarkan *quotes* yang ditulis oleh bapak Tung Desem Waringin. Selain itu penulis juga mendesain slider untuk kebutuhan *event* dari anak website milik *The Conversion*, yaitu Laruno.com. Berikut ini

penulis uraikan, tugas-tugas yang penulis lakukan selama bekerja secara rinci setiap minggunya, yaitu:

Tabel 3.1 Tabel Tugas Per Minggu

Minggu	Tanggal	Pekerjaan
1	01 Juli - 05 Juli 2013	1) Proses perkenalan dan briefing 2) Membuat facebook <i>activity</i> dan <i>header</i> facebook untuk Hero Supermatket, <i>Quacker Oats</i> 3) Membuat facebook <i>activity</i> untuk Speed Up 4) Membuat visualisasi <i>picture</i> dari <i>quotes</i> bapak Tung Desem Waringin 5) Membuat alternatif desain logo untuk ditoko.com, iklanin.com, krako.com
2	08 Juli - 12 Juli 2013	6) Membuat karakter vektor untuk website <i>The Conversion</i> 7) Membuat header facebook dan facebook activity untuk Tripakarta 8) Membuat facebook activity untuk Tropikal 9) Membuat desain website untuk Avrist
3	15 Juli - 19 Juli 2013	10) Merevisi tampilan website Avrist 11) Meng- <i>cropping</i> foto untuk Juca Flower
4	22 Juli - 26 Juli 2013	12) Membuat desain website untuk bagian Avrist : Avrist Health Check, Avrist Kalkulator, Avrist

		<p>Kewajiban, Avrist Kewajiban, Avrist Annual Award Hasil, Avrist Pensiun Product Care Pack Pro, Avrist Pensiun Produk Care Pack, dan Avrist Pensiun Produk DPLK</p> <p>13) Memberi <i>watermark</i> dan meng-<i>cropping</i> foto untuk Juca Flower</p>
5	29 Juli – 02 Agustus 2013	<p>14) Membuat desain website untuk bagian Avrist : Avrist Promo dan Iklan, Avrist Home – Life, Avrist Produk – Life, Avrist Home – Pensiun</p> <p>15) Mendesain logo untuk Laruno.com</p> <p>16) Meng-<i>cropping</i> foto untuk Juca Flower</p> <p>17) Membuat facebook <i>activity</i> untuk Zelena Plus</p>
6	12 Agustus - 16 Agustus 2013	<p>18) Mendesain <i>case study</i> untuk <i>The Conversion</i> atas klien-klien yang pernah ditangani</p> <p>19) Membuat <i>header twitter</i> dan <i>twitter activity</i> untuk Zelena Plus, Hero Supermarket, Tripakarta, dan SpeedUp</p> <p>20) Mengedit foto untuk Laruno.com</p>
7	19 Agustus - 23 Agustus 2013	<p>21) Membuat <i>header facebook</i> untuk Hero Supermarket, dan <i>The Conversion</i></p> <p>22) Membuat header website untuk <i>The</i></p>

		<p><i>Conversion</i></p> <p>23) Membuat visualisasi <i>picture</i> dari <i>quotes</i> bapak Tung Desem Waringin</p> <p>24) Membuat desain website untuk PT. Asuransi Agrapana Aksata : AAA Application Information, AAA Aset, AAA Healthy Check, AAA Contact, AAA Hasil, AAA Calculator</p>
8	26 Agustus - 30 Agustus 2013	<p>25) Membuat visualisasi <i>picture</i> dari <i>quotes</i> bapak Tung Desem Waringin</p> <p>26) Membuat <i>header facebook</i>, <i>header twitter</i>, <i>background twitter</i> untuk ditoko.com</p> <p>27) Membuat <i>slider</i> dan <i>flyer</i> untuk website Laruno.com</p> <p>28) Membuat <i>background twitter</i> untuk Huawei</p>
9	02 September - 06 September 2013	<p>29) Membuat visualisasi <i>picture</i> dari <i>quotes</i> bapak Tung Desem Waringin</p> <p>30) Membuat <i>header facebook</i>, <i>header</i> dan <i>background twitter</i> untuk produk Huawei-MyPhone</p>
10	09 September - 13 September 2013	<p>31) Mencari dan mengedit gambar artis-artis kpop, serta membuat <i>slider</i>, dan <i>flyer</i> untuk Laruno.com</p>
11	16 September - 20 September 2013	<p>32) Membuat tampilan <i>story plane</i> untuk websiter <i>The Conversion</i></p>
12	23 September - 30 September 2013	<p>33) Membuat <i>slider</i> dan <i>flyer</i> untuk Laruno.com</p> <p>34) Membuat <i>flyer</i> untuk Intertec</p>

		35) Membuat visualisasi <i>picture</i> dari <i>quotes</i> bapak Tung Desem Waringin
--	--	---

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Penulis diberi pengarahan terlebih dahulu oleh pembimbing lapangan, untuk mencari referensi terlebih dahulu. Hal tersebut bertujuan untuk mempermudah penulis dalam membuat desain yang sesuai dengan keinginan klien. Berikut penulis uraikan beberapa pekerjaan selama melaksanakan praktek kerja magang.

##### 1. Proyek PT. Avrist Assurance

PT. Avrist Assurance merupakan sebuah perusahaan yang menawarkan jasa asuransi jiwa yang telah berdiri sejak tahun 1975 ([www.avrist.com](http://www.avrist.com), 2013). Proyek ini sepenuhnya ditangani penuh oleh bapak Donny Rizky yang bekerja dalam bagian *Marketing Communications Department*. Proyek ini merupakan proyek besar pertama dan menjadi salah satu proyek terpanjang yang penulis kerjakan. Hal ini dikarenakan klien menginginkan tampilan *website* baru untuk PT. Avrist Assurance yang terdiri dari empat halaman utama *website*, dimana masing-masing halaman utama *website* terdiri dari enam hingga sebelas halaman *website*. Penulis mendapatkan brief ini pada tanggal 12 Juli 2013 dan menyelesaikannya pada tanggal 31 Juli 2013.

Dalam mengerjakan brief ini, penulis tidak bertemu secara langsung dengan bapak Donny. Namun penulis berhubungan dengan klien melalui via email sebagai media komunikasi untuk memberikan *progress* dari proyek tersebut. Bapak Donny menginginkan sebuah *website* yang simple namun terlihat berkelas. Bapak Donny juga memberikan beberapa referensi *website* yang diinginkan, sebagai berikut:





Gambar 3.4 Website Apple

Sumber : apple.com



Gambar 3.5 Website Microsoft

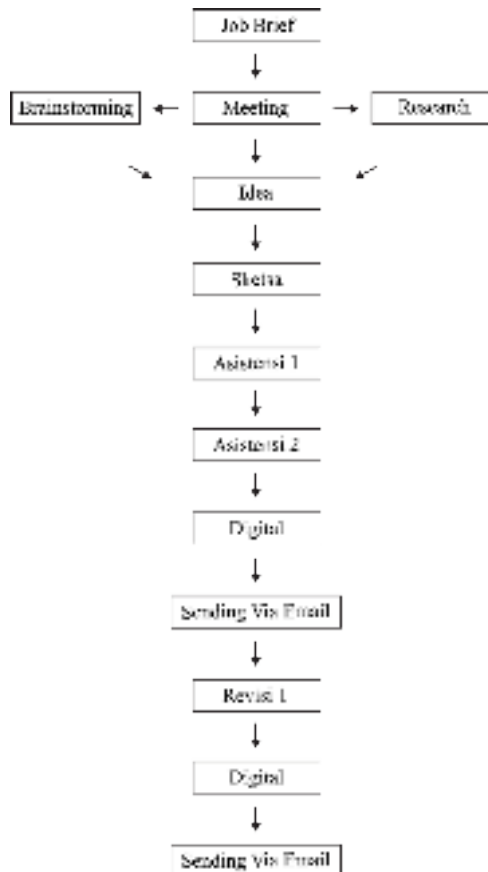
Sumber : microsoft.com



Gambar 3.6 Website Adobe

Sumber : adobe.com

Proses Kerja PT. Avrist Assurance





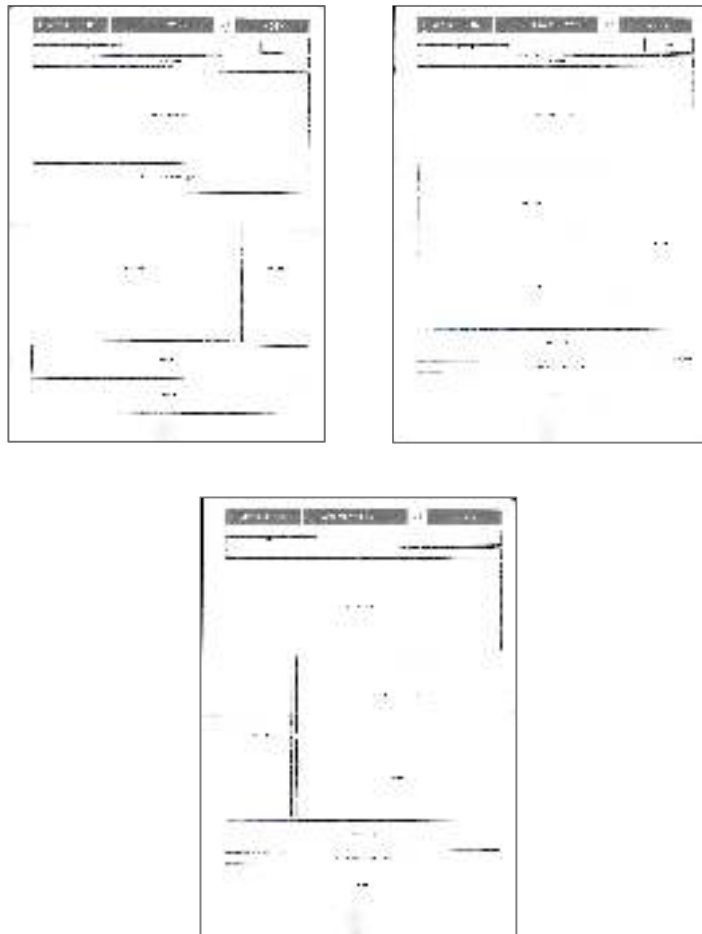
Bagan 3.2 Bagan Proses Kerja Kreatif

Job brief diberikan pada tanggal 12 Juli 2013 melalui *basecamp* yang merupakan *email server* yang secara otomatis membagikan data melalui *email* masing-masing karyawan. Setelah job brief diberikan, biasanya *Owner* akan mengadakan meeting singkat dengan *Supervisor* dan penulis untuk menjelaskan secara lengkap mengenai keinginan klien. Dikarenakan tampilan *website* yang akan dibuat jumlahnya sangat banyak, maka proyek ini dibagikan kepada grafis desainer lainnya, dan penulis dengan dibawah pengawasan supervisor.

Setelah selesai *meeting*, penulis melakukan brainstorming dengan dibantu oleh bapak Masnuri selaku *Supervisor*, agar pembuatan desain tampilan *website* sesuai dengan brief yang diberikan. Penulis juga diminta untuk melakukan *research* website-website yang simple namun berkelas

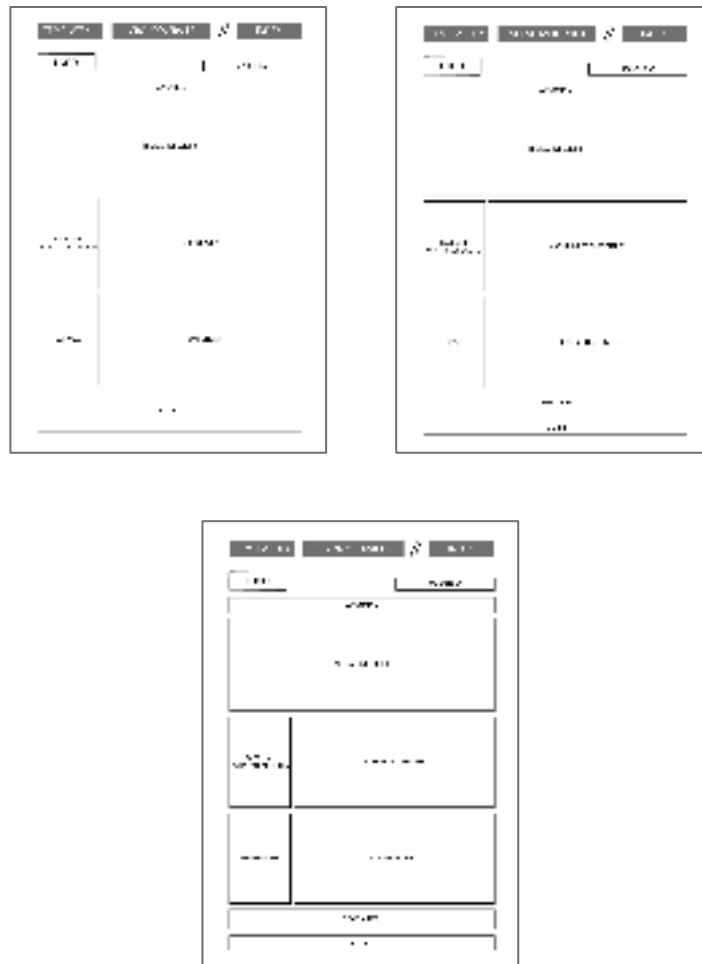
untuk mendapatkan suatu ide yang dikombinasikan dengan referensi *website* yang telah diberikan oleh bapak Donny.

Penulis membuat beberapa sketsa yang sesuai dengan brief yang diberikan. Waktu pembuatan sketsa hanya memakan setengah hari, pembuatan sketsa dilakukan oleh *Supervisor*, dan penulis. Hal ini dikarenakan bapak Peter ingin memberikan dua alternatif empat tampilan *website* utama kepada klien, sebelum mengerjakan halaman *website* lainnya. Berikut tampilan *website* yang telah dilakukan oleh *Supervisor*.



Gambar 3.7 Gambar Sketsa 1

Berikut sketsa yang penulis buat yang terinspirasi dari *website Canon* :



Gambar 3.8 Gambar Sketsa 2

Setelah sketsa selesai dibuat, bapak Peter memilih sketsa yang dibuat oleh *Supervisor*, dikarenakan sketsa yang dibuat oleh penulis belum sempurna mendekati dari brief yang diberikan. Setelah sketsa dipilih, pada saat itu juga bapak Peter menginstruksikan untuk membuat tampilan *website* utama dengan mengikuti tampilan *website Apple* dalam bentuk digital. Berikut tampilan *website* utama yang dibuat.



Gambar 3.9 Avrist Life



Gambar 3.10 Avrist Pensiun

Sumber : Data *Internal* Avrist



Gambar 3.11 Avrist General



Gambar 3.12 Avrist Asset Management

Sumber : Data *Internal* Avrist

Setelah tampilan website utama selesai dibuat, bapak Peter menyampaikan kepada klien menggunakan via email pada tanggal 13 Juli 2013 dan tanggal 15 Juli 2013 bapak Donny memberikan balasan mengenai tampilan *website* utama yang dibuat. Bapak Donny menginginkan garis-garis pada menu navigasi dan garis lainnya dihilangkan karena beliau merasa seperti ada sesuatu yang membatasi. Beliau juga menginginkan untuk

memfokuskan pembuatan salah satu tampilan *website* utama terlebih dahulu, ini dikarenakan jika beliau tidak menginginkan tampilan *website* utama tersebut dan menginginkan tampilan *website* utama yang baru tidak akan membuang-buang waktu dalam pembuatannya.



Gambar 3.13 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 1

Sumber : Data *Internal* Avrist

Setelah bapak Donny melihat salah satu tampilan *website* utama yang telah direvisi, bapak Donny berubah pikiran untuk meminta tampilan *website* utama dengan menggunakan gaya tampilan *website Microsoft*. Berikut salah satu tampilan *website* utama dengan menggunakan gaya *Microsoft*.



Gambar 3.14 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 2

Sumber : Data *Internal* Avrist

Setelah revisi yang kedua selesai dibuat, bapak Peter kembali mengirimkan kepada bapak Donny melalui via email. Bapak Donny mengatakan bahwa revisi kedua tampilan website utama Avrist Pensiun yang dibuat sudah cukup baik, namun beliau masih merasa ada yang kurang dengan tampilan *website* tersebut. Kemudian supervisor memberikan pengarahannya untuk mengombinasikan antara gaya *website Microsoft* dengan gaya *website Hyundai Mobil*. Setelah selesai bapak Peter kembali mengirimkan revisi ketiga kepada bapak Donny melalui via email, bapak Donny langsung setuju dengan tampilan tersebut. Kemudian beliau meminta untuk secepatnya menyelesaikan halaman lainnya. Berikut revisi ketiga tampilan website Avrist Pensiun.



Gambar 3.15 Tampilan Website Avrist Pensiun Revisi 3

Sumber : Data *Internal* Avrist

## 2. Proyek The Conversion

*The Conversion* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *digital marketing* advertising (www.theconversion.com, 2013). Dalam websitenya, *The Conversion* membutuhkan tampilan untuk *services*-nya dalam bentuk *vector*. Bapak Peter menginstruksikan bahwa beliau menginginkan maskot *The Conversion* dengan menggunakan pakaian kantor, yang ikut disertakan dalam tampilan *services*-nya. Bapak Peter kemudian memberikan tiga gambar referensi vektor *digital marketing* yang diambil dari Google.





Gambar 3.16 SMM Vector



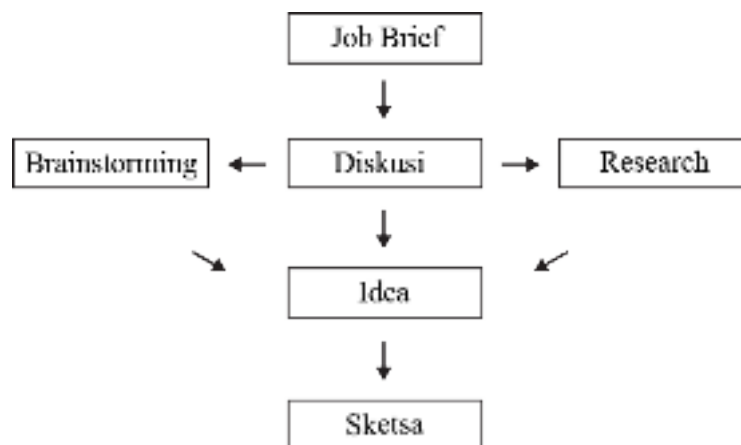
Gambar 3.17 Mobile Marketing Vector

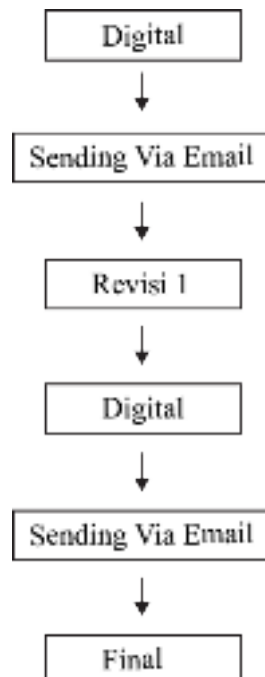


Gambar 3.18 SEO Vector

Sumber : google.com

Proses Kerja *The Conversion*

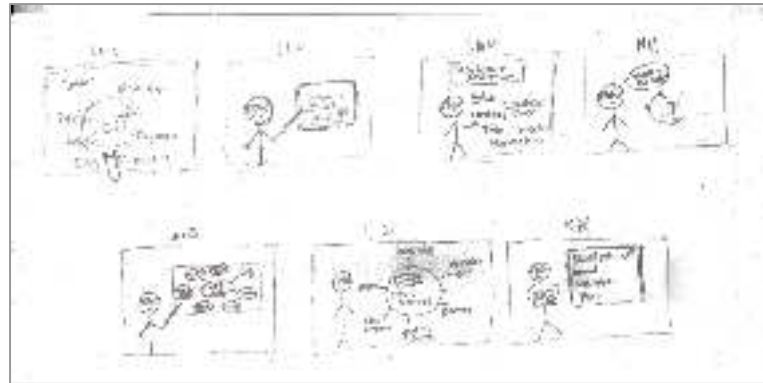




Bagan 3.3 Bagan Proses Kerja Kreatif

Job brief diberikan pada tanggal 08 Juli 2013 oleh bapak Peter melalui basecamp kepada bapak Masnuri kemudian diteruskan kepada penulis. Bapak Peter juga tidak menargetkan penulis harus menyelesaikan dalam waktu yang cepat, dikarenakan pada saat itu koneksi internet sedang bermasalah. Sehingga penulis menyelesaikan proyek tersebut pada tanggal 09 Juli 2013. Setelah brief tersebut diberikan, penulis mendiskusikannya dengan bapak Masnuri selaku pembimbing. Bapak Masnuri banyak memberi referensi mengenai gambar-gambar digital marketing yang nantinya bisa penulis gunakan dalam bentuk vektor.

Selesai diskusi, penulis diminta untuk melakukan *research* beberapa website perusahaan digital marketing yang menggunakan vektor dalam *service* yang mereka berikan. Setelah itu penulis membuat sketsa dikertas, kemudian penulis buat dalam bentuk digital dan penulis juga membuat maskot *The Conversion* langsung dalam bentuk digital. Dikarenakan penulis telah mendapatkan contoh maskot *The Conversion* yang telah dibuat oleh bapak Masnuri, penulis tinggal membuat pakaian serta *gesture* dari maskot tersebut.



Gambar 3.19 Gambar Sketsa



Gambar 3.20 Maskot The Conversion

Penulis menggunakan warna gradasi biru muda dan biru muda, diambil dari warna logo *The Conversion*. Kemudian untuk *Search Engine Optimization*, isi dari konten tersebut penulis menggunakan font *Discover Beauty* yang berupa tulisan tangan, mengibaratkan dengan menggunakan tangan kita dapat melakukan sesuatu hal, begitu juga dengan SEO dapat menemukan informasi apapun secara lengkap. Kemudian untuk *Search Engine Marketing*, penulis menggunakan tampilan website Google untuk menggambarkan bahwa Google merupakan search engine yang mudah digunakan dan tidak berbayar. Dengan Google semua orang dapat mencari segala sesuatu yang diperlukan hanya dengan menuliskan *keywords*. Hal ini dimanfaatkan oleh para perusahaan yang memanfaatkan google untuk meningkatkan *brand awareness* mereka.

Kemudian dalam pembuatan tampilan *Social Media Marketing* menggunakan font channel untuk menggambarkan bahwa sebuah *advertising* akan berhasil menarik audiens dengan membuat sesuatu yang unik. Maka dari itu, penulis menggunakan font channel yang cukup unik, yang terbentuk dari polesan sebuah kuas. Untuk *Mobile Marketing*, Penulis menggunakan logo twitter yang diperbanyak jumlahnya, karena twitter merupakan salah satu jejaring sosial yang jumlah penggunanya sangat banyak.

Pada *Website Creation* dan *Lead Generation*, penulis membuatnya dalam bentuk *mindmap* untuk meberikan informasi yang singkat namun langsung pada titik pointnya. Dan untuk *Reputation Management*, penulis menggunakan notes untuk menunjukkan lembar penilaian yang baik dalam melayani klien, dengan diberi suatu *icon* penghargaan.



Gambar 3.21 *SEO*



Gambar 3.22 *SEM*



Gambar 3.23 *SMM*



Gambar 3.24 *Mobile Marketing*



Gambar 3.25 Website Creation



Gambar 3.26 Lead Generation



Gambar 3.27 Reputation Management

Setelah selesai penulis mengirimkan tampilan-tampilan tersebut melalui via email kepada bapak Masnuri kemudian diteruskan kepada bapak Peter. Kemudian bapak Peter langsung menemui penulis untuk merevisi tampilan *Mobile Marketing*, yaitu pada penempatan logo twitter. Kemudian untuk tampilan *Reputation Management*, yaitu *icon* penghargaan dihilangkan. Menurut beliau tanda *checklist* sudah mewakili suatu penilaian yang baik. Setelah direvisi kemudian penulis langsung mengirimkannya kepada bapak Peter melalui via email, dan proyek tersebut selesai dalam waktu dua hari.



Gambar 3.28 Revisi Mobile Marketing dan Reputation Management

### 3. Proses Editing Foto untuk website Juca Flower *Boutique*

Juca Flower *Boutique* merupakan sebuah toko bunga yang berdiri tahun 2010, yang berlokasi di Jakarta Barat. Juca Flower *Boutique* menjual berbagai macam karangan bunga, yaitu: karangan bunga untuk ucapan turut berduka cita, karangan bunga untuk pernikahan, dll ([www.jucaflower.com](http://www.jucaflower.com)). *Owner* dari Juca Flower ini ialah ibu Juli yang menginginkan hasil karangan bunga yang telah beliau buat, diedit untuk dimasukkan kedalam *website*-nya untuk dijadikan sebagai *portfolio*.



*Before*

*After*

Gambar 3.29 Karangan Bunga Turut Berduka Cita

Sumber : Websiter Juca Flower





*Before*

*After*

Gambar 3.30 Karangan Bunga Ulang Tahun

Sumber : Websiter Juca Flower



*Before*

*After*

Gambar 3.31 Karangan Bunga *Congratulation*

Sumber : Websiter Juca Flower

#### 4. Pembuatan Slider untuk *Website Laruno.com*

Laruno merupakan *website* yang berisi tentang *event-event* yang akan berlangsung di Jakarta, dimana Laruno.com adalah salah satu milik *The Conversion* (www.theconversion.com, 2013). Biasanya *event-event* yang akan berlangsung dalam waktu dekat, ditampilkan di halaman utama *slider*

*website*. Hal ini bertujuan agar, para pengakses *website* ini akan lebih mudah untuk mengetahui *event-event* yang akan berlangsung dalam waktu dekat. Selain slider, terdapat pula *flyer* yang ditampilkan di-*list event*, sebagai detail informasi *event* tersebut berlangsung.

Berikut ini slider untuk *Infinite World Tour* yang merupakan salah satu Boy Band Korea yang akan melaksanakan konser pertama mereka di Indonesia, yang diadakan pada tanggal 31 Agustus 2013 pada pukul 20.00 WIB – 24.00 WIB. Dalam membuat slider ini, penulis mendapatkan gambar anggota Infinite dari sebuah situs yang tidak berbayar, yaitu: *google*. Kemudian penulis menyusun gambar anggota *Infinite* serta diberi tambahan informasi mengenai waktu dan lokasi untuk dijadikan slider.



Gambar 3.32 Slider Infinite World Tour in Indonesia

Sumber : *google.com*

Berikut ini slider untuk event Maternity Baby Kids Expo yang diadakan pada tanggal 22-24 November 2011, yang berlokasi di Jakarta Convention Center. Dalam membuat slider ini, logo telah disediakan oleh kantor kemudian penulis membuat gambar ibu dan anak, serta elemen pendukung lainnya dalam bentuk vektor. Dalam pembuatan gambar ibu dan anak dalam bentuk vektor, penulis terlebih dahulu mencari beberapa referensi dari situs *google*. Setelah itu penulis membuat gambar ibu dan anak tersebut yang dibuat hanya menggunakan pen tool dalam *Adobe Illustrator*, kemudian penulis menggunakan warna merah muda pada gambar anak dan warna ungu pada gambar ibu, hal ini disesuaikan dengan warna pada logo yang sudah menjadi ciri khasnya.





Gambar 3.33 Gambar Vektor Ibu dan Anak



Gambar 3.34 Slider Maternity Baby Kids Expo

Sumber : Data *Internal* Laruno

Berikut ini slider untuk event Festival pengembangan diri yang diadakan pada tanggal 10 November 2013 pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB. Dalam membuat slider ini, logo dan gambar-gambar pembicara telah disediakan oleh kantor. Maka dari itu penulis hanya diminta untuk membuat desain untuk slider eventnya.



Gambar 3.35 Slider Festival Pengembangan Diri

Sumber : Data *Internal* Laruno

### **3.3.2 Kendala yang Ditemukan**

Ada beberapa kendala yang penulis hadapi pada saat melaksanakan praktek kerja magang di *The Conversion*. Kendala yang pertama adalah penulis tidak pernah belajar menggunakan *software Corel Draw* dalam pembuatan vektor, sedangkan grafis desainer di *The Conversion* telah terbiasa menggunakan *software Corel Draw* dalam pembuatan vektor. Kemudian kendala yang kedua adalah pada saat panggilan *interview*, *The Conversion* sendiri memiliki karyawan yang cukup banyak, namun fasilitas kantor, seperti: tempat duduk kurang memadai. Akibatnya karyawan tetap memberikan tempat duduk mereka kepada peserta *interview*, dan para karyawan melanjutkan pekerjaan mereka dengan duduk dilantai. Kendala ketiga yang sangat mempengaruhi kinerja penulis adalah koneksi internet yang terputus setiap harinya. Hal ini sangat menghambat kinerja penulis dan para karyawan lainnya, karena seluruh pekerjaan di *The Conversion* menggunakan jaringan internet. Kendala yang keempat adalah menghadapi keinginan klien yang selalu berubah-ubah, sehingga membuat penulis merasa kebingungan setiap kali akan membuat revisi-revisi yang diminta dari klien.

### **3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Solusi dalam mengatasi kendala atas penggunaan *software Corel Draw* dalam pembuatan vektor, pembimbing lapangan mengizinkan penulis untuk menggunakan *Adobe Illustrator* dalam pembuatan vektor. Kemudian solusi mengatasi tempat duduk yang tidak memadai akibat panggilan *interview*, para karyawan yang tidak memiliki tempat duduk dibiarkan bekerja di ruangan bapak Peter yang sekaligus merupakan tempat *meeting*.

Mengenai kendala atas jaringan internet yang terputus setiap harinya, bapak Peter memperbolehkan penulis dan para karyawan lainnya untuk bekerja dirumah. Bapak Peter akan terus mengontrol para karyawannya selama dua jam sekali untuk melihat progress pekerjaan karyawan yang bekerja dirumah. Dimana bapak Peter akan me-remote melalui *basecamp* yang merupakan *email server* kantor yang menghubungkan Bapak Peter dengan para karyawan lainnya. Kemudian

mengenai kendala keinginan klien yang terus berubah-ubah, penulis akan berusaha meyakinkan pada klien dengan memberikan pengertian akan desain secara singkat.