



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi mulai berkembang dan memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi baik dalam bentuk *audio* maupun *visual*. Salah satu bentuk *visualisasi* yang sedang berkembang yaitu *video company profile*. *Video Company Profile* merupakan salah satu media yang digunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan kepada publik informasi tentang suatu perusahaan atau yang berkaitan dengan nama perusahaan. Media informasi yang berbentuk brosur dan spanduk dirasa informasi tersebut kurang efektif dan efisien, sehingga penulis membuat *video company profile* dengan konsep - konsep visual yang digunakan untuk membangun pencitraan perusahaan.

Dalam Tugas Akhir yang penulis kerjakan bersama kedua temannya, penulis membuat *project video company profile* PT Permaisuri yang bergerak dalam bidang *automotif*, dan menyatakan diri sebagai ahli di bidang ban dan *velg*. Perusahaan Permaisuri didirikan oleh A.S. Santosa bulan Juli pada tahun 1977, yang merupakan cabang dari PT. Aneka Ban Jayakarta yang sudah berdiri sejak tahun 1964. “*Automobile Styling Culture*” adalah *tagline* Permaisuri yang menjadi ciri khas dalam mendandani mobil dengan memberikan saran yang tepat untuk konsumennya. Permaisuri memberikan informasi tentang produk yang dibutuhkan, harga dan kualitas produk yang ditawarkan. Setelah itu Permaisuri menyarankan produk yang tepat untuk konsumennya.

Produk-produk yang ditawarkan di *import* langsung oleh dari Permaisuri sendiri yaitu mengimpor langsung *velg* terbaik yang belum diluncurkan dipasaran dan dijual langsung di perusahaan Permaisuri. Bukan hanya itu saja, Permaisuri juga memberikan servis terbaiknya kepada konsumen dengan memperbolehkan untuk memilih langsung *velg* di tokonya dan memasang *velg* tersebut ke mobil konsumen untuk dicoba. Permaisuri tidak meminta bayaran untuk servis tersebut, karena konsumen berhak untuk mendapatkan pelayanan terbaik dari perusahaan Permaisuri.

Alasan perusahaan membuat *company profile*. Untuk membantu perusahaan untuk mempromosikan produk Permaisuri kepada masyarakat, dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Kedua membantu perusahaan Permaisuri untuk mempromosikan produk, kualitas, dan servis yang diberikan kepada masyarakat. Untuk menggambarkan *visualisasi* tersebut, penulis merealisasikan melalui peranannya sebagai *Art Director*, merancang konsep bersama *Account Executive* dan *Copywriter*. Berdasarkan *client brief* dan referensi yang sudah ditetapkan bersama dengan *client*.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan *Art Director* dalam *project company profile* PT Permaisuri Ban?

1.3. Batasan Masalah

Peranan *Art Director* dalam tugas akhir ini dibatasi pada perancangan konsep, *blocking* kamera, pemilihan *angle*, warna dalam *props* dan *set* dalam *scene* 2, 6 dan 7, berdasarkan konsep *elegant* dan *sporty*.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Penulis bertujuan untuk menganalisa *script* menjadi bentuk *visual*, sesuai dengan konsep *client brief*. Sehingga penyampaian informasi kepada calon konsumen dapat lebih jelas dan efektif.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis untuk mengetahui bagaimana peranan seorang *Art Director* dalam menjalankan tugasnya dan memberikan informasi yang menarik dalam menerjemahkan *script* yang sesuai dengan *client brief*
2. Sebagai *portofolio* yang dapat bermanfaat dalam dunia kerja dan berguna memberikan informasi yang efektif kepada calon konsumen perusahaan.
3. Sebagai data pertimbangan mahasiswa Peminatan *Digital Cinematography* UMN yang ingin mengetahui peranan seorang *Art Director* dan mempelajari bagaimana menterjemahkan *script* menjadi bentuk *visual*.