



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAIN GRAFIS DALAM PERANCANGAN
MEDIA PROMOSI LUAR RUANG
CV. STARLITE SEJATI

Nama : Jeffry Aditya Winata
NIM : 10120210161
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAIN GRAFIS DALAM PERANCANGAN

MEDIA PROMOSI LUAR RUANG

CV. STARLITE SEJATI

Nama : Jeffry Aditya Winata
NIM : 10120210161
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 November 2013

Pembimbing

Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.

Mengetahui :

**Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual**

Desi Dwi Kristanto, S.Ds.,M.Ds.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan bahwa penulis telah melakukan kerja magang di:

Nama Perusahaan : *CV. STARLITE SEJATI*

Divisi : *Creative (Internship)*

Alamat : Jl. R. Agil Kusumadya Ploso Gg.I No.917B
Kudus

Periode Magang : 19 Agustus 2013 – 10 Oktober 2013

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan magang ini adalah karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain atau laporan yang pernah ada dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang menjadi referensi dalam laporan tugas akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 25 November 2013

Jeffry Aditya Winata

UMMN

ABSTRAKSI

Kebutuhan desain grafis dalam masyarakat meningkat begitu pesat terbukti dengan maraknya desainer grafis di Indonesia. Desainer grafis dibutuhkan dalam upaya pencitraan visual suatu perusahaan, salah satunya lewat media promosi. *CV. Starlite Sejati* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa periklanan luar ruang, yang membutuhkan tenaga kerja desain dalam perancangan media promosi. *Universitas Multimedia Nusantara* mewajibkan praktek kerja magang untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja setelah lulus nanti.

Kata kunci: desain grafis, desain, promosi, reklame, luar ruang.



UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatnya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “*Peran Desain Grafis dalam Perancangan Media Promosi Luar Ruang CV. Starlite Sejati*”.

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan praktek kerja magang dan syarat kelulusan studi di *Universitas Multimedia Nusantara*. Praktek kerja magang dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2013 sampai dengan 10 Oktober 2013 di *CV. Starlite Sejati*.

Dalam penyusunan laporan magang, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya dan laporan ini. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Hendra Leksana selaku Direktur dan pemilik *CV. Starlite Sejati* yang telah menerima penulis menjalani praktek kerja magang.
2. Lewi Ruth Liliana selaku Wakil Direktur dan *Art Director* divisi *Creative* di *CV. Starlite Sejati*.
3. Diah Handayani selaku *Supervisor* divisi *Creative* di *CV. Starlite Sejati*.
4. Desi Dwi Kristanto, S. Ds., M. Ds. selaku Dekan Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri S.Sos., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Magang.
6. Segenap *staff* dan karyawan *CV. Starlite Sejati* yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan magang.

Demikianlah kata pengantar dari penulis. Dengan segala keterbatasan, laporan magang ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penyajian materi maupun dalam penyusunan laporan. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan penulis untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga hasil laporan penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.4 Proses Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1 Logo Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	8
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	10

3.3.2 Pekerjaan Utama	11
3.3.2.1 <i>Billboard</i>	11
3.3.2.2 <i>Neonbox</i>	18
3.3.2.3 <i>Shopsign</i>	21
3.3.2.4 <i>Pylon</i>	27
3.3.2.4 <i>Car Branding</i>	30
3.3.2.5 <i>Banner</i>	32
3.3.3 Pekerjaan Sampingan	34
3.3.3.1 <i>Karcis Bazaar</i>	34
3.3.3.2 Setting Ukuran Desain Gapura Selamat Datang Kacang <i>Garuda</i>	34
3.3.3.3 <i>Company Profile Starlite Advertising</i>	36
3.3.4 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.3.5 Solusi Kendala yang Ditemukan.....	37
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 39
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran.....	40
 LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	 41
Lampiran 1: KM-03	xii
Lampiran 2: KM-04	xiii
Lampiran 3: KM-05	xvi
Lampiran 4: Surat Keterangan Selesai Magang.....	xvii
Lampiran 5: <i>Curriculum Vitae</i>	xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Starlite Advertising</i>	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	6
Gambar 3.1 Penempatan <i>Billboard Pertamina</i>	11
Gambar 3.2 Penempatan <i>Billboard Gedung Parkir Hypermart</i>	11
Gambar 3.3 Penempatan <i>Billboard Jembatan Hypermart</i>	12
Gambar 3.4 <i>Billboard Toko Champion Helm 1</i>	13
Gambar 3.5 <i>Billboard Toko Champion Helm 2</i>	13
Gambar 3.6 <i>Billboard Sign Harmony Home Stay 1</i>	14
Gambar 3.7 <i>Billboard Sign Harmony Home Stay 2</i>	15
Gambar 3.8 <i>Billboard Starlite Advertising Vertical</i>	16
Gambar 3.9 <i>Billboard Starlite Advertising Horizontal</i>	16
Gambar 3.10 <i>Billboard Puskesmas Jekulo 1</i>	17
Gambar 3.11 <i>Billboard Puskesmas Jekulo 2</i>	17
Gambar 3.12 <i>Billboard Puskesmas Jekulo 3</i>	17
Gambar 3.13 <i>Neon Box Kharisma Boutique & Factory Outlet</i>	18
Gambar 3.14 Visualisasi <i>Neonbox Kharisma Boutique & Factory Outlet</i>	19
Gambar 3.15 <i>Neonbox Srikandi Husada</i>	19
Gambar 3.16 <i>Neonbox Starlite Advertising</i>	20

Gambar 3.17 <i>Letter Shopsign Suryaputera</i>	21
Gambar 3.18 Visualisasi Penempatan <i>Shopsign Suryaputera 1</i>	21
Gambar 3.19 Visualisasi Penempatan <i>Shopsign Suryaputera 2</i>	22
Gambar 3.20 <i>Shopsign Makmur Jaya Abadi</i>	23
Gambar 3.21 <i>Shopsign & Penempatan Billboard Makmur Jaya Abadi</i>	23
Gambar 3.22 Visualisasi Penempatan <i>Shopsign & Billboard Makmur Jaya Abadi</i>	24
Gambar 3.23 <i>Shopsign Apotek Dewa Sehat 1</i>	25
Gambar 3.24 <i>Shopsign Apotek Dewa Sehat 2</i>	25
Gambar 3.25 Visualisasi Penempatan <i>Shopsign Apotek Dewa Sehat 1</i>	25
Gambar 3.26 Visualisasi Penempatan <i>Shopsign Apotek Dewa Sehat 2</i>	26
Gambar 3.27 Konstruksi <i>Pylon 1</i>	27
Gambar 3.28 Konstruksi <i>Pylon 2</i>	27
Gambar 3.29 Visualisasi Penempatan <i>Pylon Berlian Sport Center</i>	28
Gambar 3.30 <i>Pylon Champion Helm</i>	29
Gambar 3.31 <i>Car Branding Widodo Motor Sport 1 Samping Kiri</i>	30
Gambar 3.32 <i>Car Branding Widodo Motor Sport 1 Samping Kanan</i>	30
Gambar 3.33 <i>Car Branding Widodo Motor Sport 3</i>	31
Gambar 3.34 <i>Banner GM Helmet</i>	32

Gambar 3.35 <i>Banner VOG Helmet</i>	33
Gambar 3.36 <i>Karcis Bazaar KAA Gereja Isa Almasih</i>	34
Gambar 3.37 <i>Desain Gapura Selamat Datang Kacang Garuda 1.1</i>	34
Gambar 3.38 <i>Desain Gapura Selamat Datang Kacang Garuda 1.2</i>	35
Gambar 3.39 <i>Desain Gapura Selamat Datang Kacang Garuda 2.1</i>	35
Gambar 3.40 <i>Desain Gapura Selamat Datang Kacang Garuda 2.2</i>	35
Gambar 3.41 <i>Cover & Back Cover Company Profile Starlite Advertising</i>	36
Gambar 3.42 <i>Content Company Profile Starlite Advertising</i>	36

UMMN