



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN MAHASISWA DESAIN GRAFIS PADA DIVISI IKLAN
PT. TEMPO INTI MEDIA TBK.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ivan Arya Nudiya
NIM : 10120210202
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
“PERANAN MAHASISWA DESAIN GRAFIS PADA DIVISI IKLAN PT.
TEMPO INTI MEDIA TBK.”

OLEH

Nama : Ivan Arya Nudiya
NIM : 10120210202
Fakultas : Seni &Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, November 2013

Pembimbing,

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Mengetahui

Desi Dwi K., S.Ds., M.Ds

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Ivan Arya Nudiya
NIM : 10120210202
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Tempo Inti Media Tbk.
Divisi : Iklan
Alamat : Jl. Palmerah Barat no.8, Jakarta
Periode Magang : 12 Agustus 2013 – 4 Oktober 2013
Pembimbing Lapangan : Kemas M. Ridwan

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 November 2013

Ivan Arya Nudiya

ABSTRAKSI

Iklan merupakan media promosi yang umum digunakan oleh masyarakat untuk menyampaikan informasi yang diinginkannya kepada masyarakat lain. Diantara jenis penyampaiannya, iklan dalam bentuk media cetak menjadi salah satu pilihan utama bagi para pengguna iklan. Hal itu dikarenakan iklan dalam media cetak mempunyai kelebihan seperti, kemudahan dan penyampaian informasi untuk berbagai kalangan yang cukup jelas, sebagai contohnya dapat di temukan pada buku, majalah, ataupun dalam bentuk lembaran seperti poster. Dibandingkan dengan media iklan lainnya yang memerlukan alat lain seperti televisi ataupun komputer, dimana tidak setiap orang memilikinya. Sehingga sehubungan dengan topik iklan dalam media cetak diatas penulis berkesempatan untuk melakukan praktek kerja magang di bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. sebagai desainer kreatif pemasaran yang berletak di Jakarta Barat

Dalam praktek kerja magang ini penulis berkesempatan untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai proses pembuatan iklan pada salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Sehingga dalam laporan ini akan membahas sejarah dari perusahaan PT. Tempo Inti Media Tbk.,struktur organisasi, struktur kerja bagian kreatif pemasaran pada bagian iklan, serta beberapa pelaksanaan proyek yang diberikan oleh pihak koordinator kepada penulis selama melakukan praktek kerja magang di bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk.

Dengan melakukan praktek kerja magang di tempat kerja yang sesungguhnya pengetahuan dan wawasan penulis menjadi bertambah, seiring juga dengan selesainya penulisannya laporan ini, penulis mengharapkan bahwa laporan ini dapat berguna untuk memberikan gambaran dan pengetahuan lebih lanjut kepada yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT dan junjungan besar Nabi Muhammad SWT, atas Berkah dan Rahmatnya lah penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang beserta laporan magang yang berjudul “Peranan Mahasiswa Desain Grafis Pada Divisi Iklan PT. Tempo Inti Media Tbk.”. Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, seringkali penulis menemui kesulitan, hambatan, suka dan duka, namun semua itu telah penulis jadikan pengalaman yang kelak akan berguna dimasa yang akan datang. Pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan semangat yaitu :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril selama praktek kerja magang dan penulisan laporan.
2. Divisi iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan praktik kerja magang di bagian kreatif pemasaran.
3. Bapak Kemas M. Ridwan selaku koordinator bagian desain kreatif pemasaran sekaligus pembimbing lapangan yang telah membimbing penulis, memberi pengarahan serta masukan selama penulis melakukan praktek kerja magang.
4. Seluruh desainer senior juga staff pada bagian kreatif pemasaran yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah yang telah membantu, memberi dukungan serta masukan selama penulis melakukan praktek kerja magang.
5. Bapak Ardyansah selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan praktik kerja magang yang telah membantu, memberikan nasihat dan masukan yang berguna bagi penulis.
6. Teman-teman penulis di kampus yang turut memberikan semangat dan dorongan selama penulis melakukan praktek kerja magang juga saat membuat laporan.

7. Semua pihak yang telah ikut campur dalam membantu proses praktek kerja magang, dan pembuatan laporan kerja magang ini sehingga dapat selesai tepat waktu.

Penulis menyadari laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran dengan lapang dada sebagai proses pembelajaran yang berguna kelak. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 7 November 2013

Ivan Arya Nudiya

“Peranan Mahasiswa Desain Grafis Pada Divisi Iklan PT. Tempo Inti Media Tbk”

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud Dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu Dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2. Logo Perusahaan.....	4
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.4. Suasana dan Fasilitas Dalam Kantor.....	10
BAB III KEDUDUKAN DAN KORDINASI	
3.1. Kedudukan dan Kordinasi.....	13
3.2. Tugas Yang Dilakukan.....	13
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.2. Kendala Yang Ditemukan.....	28
3.3.3. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	28

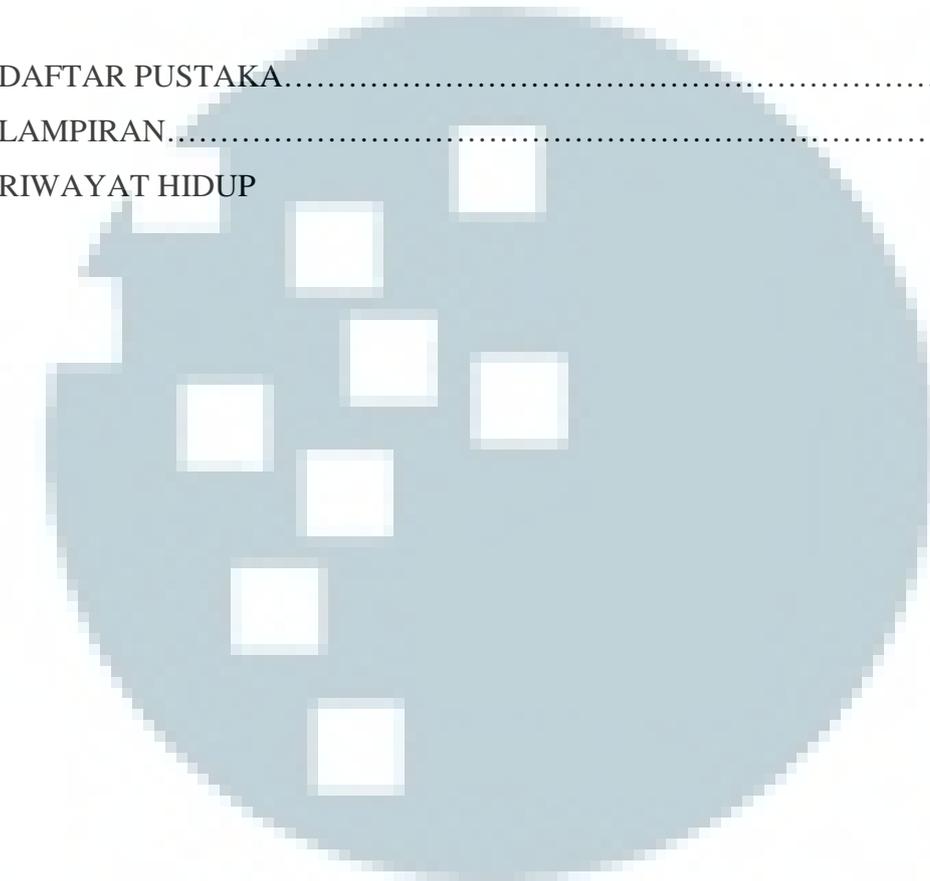
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....30
4.2. Saran31

DAFTAR PUSTAKA.....32

LAMPIRAN.....33

RIWAYAT HIDUP



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Tempo Media Group.....	4
Gambar 2.2 Beberapa Produk Tempo Media Group.....	6
Gambar 2.3 Suasana Dalam Kantor.....	10
Gambar 2.4 Meja Penulis Selama Praktek Kerja Magang.....	11
Gambar 2.5 Fasilitas Kantor, Printer Test Print 1.....	11
Gambar 2.6 Fasilitas Kantor, Printer Test Print 2.....	12
Gambar 3.1 Desain Dummy Leaflet Bandara Pangkal Pinang.....	15
Gambar 3.2 Perbesaran Bagian Depan dan Bagian Info Leaflet Bandara Pangkal Pinang.....	16
Gambar 3.3 Perbesaran Sisi Lain dan Bagian Kuliner Leaflet Bandara Pangkal Pinang.....	18
Gambar 3.4 Desain Dummy Leaflet Bandara Daerah Padang.....	20
Gambar 3.5 Perbesaran Bagian Depan dan Info Leaflet Bandara Padang.....	21
Gambar 3.6 Perbesaran Bagian Depan Lain Dari Leaflet Padang.....	23
Gambar 3.7 Hasil Revisi Desain Leaflet Padang.....	24
Gambar 3.8 Perbesaran Hasil Revisi Desain Leaflet Padang.....	25
Gambar 3.9 Desain Layout Rubrik Penemu Majalah Aha! Aku Tahu.....	26
Gambar 3.10 Desain Awal Penulis Beserta Revisi yang Disederhanakan.....	28

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Bagian Kreatif Pemasaran	
PT. Tempo Inti Media Tbk.....	8
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Bagian Kreatif Pemasaran PT. Tempo	
Inti Media Tbk. Beserta Keterangan Tempat Bagian Penulis.....	9
Bagan 2.3 Alur masuknya proyek di Bagian Kreatif Pemasaran	
PT. Tempo Inti Media Tbk.....	9

UMMN