



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pekerjaan sebagai desainer grafis akhir-akhir ini merupakan salah satu pekerjaan yang banyak diminati orang, terutama pada kalangan anak-anak muda. Pekerjaan jenis ini menjadi populer karena kebutuhan masyarakat akan media-media desain yang mulai banyak bermunculan, salah satunya ialah desain pada media promosi. Sehingga tugas desainer grafis merupakan sebagai penyampai pesan antara klien dengan target konsumen klien secara informatif, jelas, dan menarik melalui desain yang ia ciptakan, dengan mempertimbangkan berbagai macam hal yang kemudian akan dijadikan sebuah konsep dasar terhadap desain akhir nantinya.

Media promosi atau iklan merupakan hal yang sangat diperlukan oleh seorang usahawan atau pebisnis, yaitu sebagai alat untuk memberikan informasi secara menarik atas barang atau jasa yang dimilikinya kepada publik agar hal tersebut dapat terjual sebagaimana mestinya. Diantara media-media iklan tersebut terdapat salah satu jenis cara mengiklankan yang sejak dahulu sudah banyak digunakan oleh masyarakat, yaitu melalui media cetak. Media iklan cetak ini sangat umum digunakan karena kemudahan dan cara penyampaian informasinya yang cukup jelas, sebagai contohnya dapat di temukan pada buku, majalah, ataupun dalam bentuk lembaran seperti poster. Dibandingkan dengan media iklan lainnya yang memerlukan alat lain seperti tv ataupun komputer, dimana tidak setiap orang memilikinya.

Berhubungan dengan penerapan iklan dalam media cetak ini penulis berkesempatan untuk melakukan praktek kerja magang selama dua bulan pada bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. yang terletak di Jakarta Barat. Praktek kerja magang ini diharapkan dapat menambah ilmu dan pengalaman penulis mengenai tata cara

pengerjaan suatu proyek dalam dunia kerja yang berhubungan dengan media iklan cetak nantinya. PT. Tempo Inti Media Tbk. menjadi pilihan tempat praktek kerja magang karena perusahaan tersebut merupakan salah satu grup media informasi terbesar yang terpercaya di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari dilakukannya kerja magang yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara kepada para mahasiswanya ini ialah, agar diharapkan para mahasiswa mendapatkan ilmu, wawasan dan pengalaman ketika melakukan praktek kerja magang secara langsung ditempat kerja yang sesungguhnya. Hal ini juga berguna untuk memberikan gambaran kepada para mahasiswa sehingga siap ketika akan berada di dunia kerja, juga dapat melatih koordinasi dengan rekan kerja dan menambah koneksi yang dapat berguna bagi mahasiswa saat sudah lulus dan mulai bekerja nanti.

Sehingga penulis menentukan bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. sebagai tempat praktek kerja magang, dimana disana penulis mendapatkan pengalaman dan wawasan baru mengenai periklanan untuk media percetakan di suatu majalah. Dalam hal ini penulis berkesempatan untuk mengetahui proses iklan dari adanya permintaan klien atas iklan hingga iklan dibuat dan dimasukkan ke dalam majalah, selain membuat iklan penulis juga berkesempatan untuk membuat layout pada beberapa majalah komersial milik PT. Tempo Inti Media Tbk. yang juga merupakan tanggung jawab dari bagian iklan atau kreatif pemasaran PT. Tempo Inti Media Tbk.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan persyaratan yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara mata kuliah praktek kerja magang ini dilakukan selama dua bulan atau 40 hari kerja, sehingga penulis mengajukan kepada pihak perusahaan yang kemudian disetujui. Aturan yang diberikan oleh bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. cenderung tidak mengikat dan bersifat fleksibel, sehingga bagi penulis yang dirasa perlu diperhatikan ialah sikap dan tata cara berpakaian selama melakukan praktek kerja magang.

Dalam pengajuan praktek kerja magang di PT. Tempo Inti Media Tbk. penulis memberikan surat permohonan kerja magang beserta dengan curriculum vitae kepada bagian HRD (*Human Resources Department*) perusahaan, setelah seminggu penulis dipanggil untuk melakukan *interview* dan diberikan pengarahan oleh pihak perusahaan mengenai bagaimana proses praktek kerja magang nantinya. Setelah beberapa hal disetujui penulis diberikan pilihan untuk memilih kapankah praktek kerja magang dapat mulai dilakukan, yang kemudian terhitung mulai tanggal 12 agustus 2013 sampai dengan 4 oktober 2013 penulis berkesempatan untuk melakukan praktek kerja magang di bagian iklan PT. Tempo Inti Media Tbk. selama 5 hari kerja dalam seminggu.

UMMN