



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Nama dan logo *Crossroad Photography* telah digunakan sejak tahun 2006 ketika sang owner, Agus Chiawono sekaligus fotografer utama masih bekerja sebagai karyawan di sebuah bank asing dan memulai mengerjakan proyek fotografi di akhir minggu. Sebelumnya beliau telah menjadi kontributor bagi *website-website* dan *mailing list* fotografi dan menjadi instruktur fotografi bagi *Real Estate Guide*. Perusahaan ini resmi dan *full time* berdiri pada tanggal 12 Desember 2012 dengan dua fotografer dan dua desainer. Saat ini usaha fotografi ini sudah diperluas dengan hadirnya jasa *instant photobooth* untuk event-event menggunakan nama *Prelude Photobooth*. Dalam usaha ini, mereka mempunyai beberapa fotografer *freelance* yang merupakan teman mereka untuk membantu, yaitu Christian Tan, Shandy Ade Putra Pandy dan Jack Muliadi. Selain itu, ada beberapa orang *make up artist* dan *creative director*.

#### 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan ini adalah untuk membantu para *client* untuk mengabadikan momen-momen bahagia mereka dengan kualitas yang baik dan harga yang terjangkau. Misinya adalah memberikan pelayanan yang baik pada setiap *client* sesuai dengan permintaan mereka.

### 2.3. Logo Perusahaan



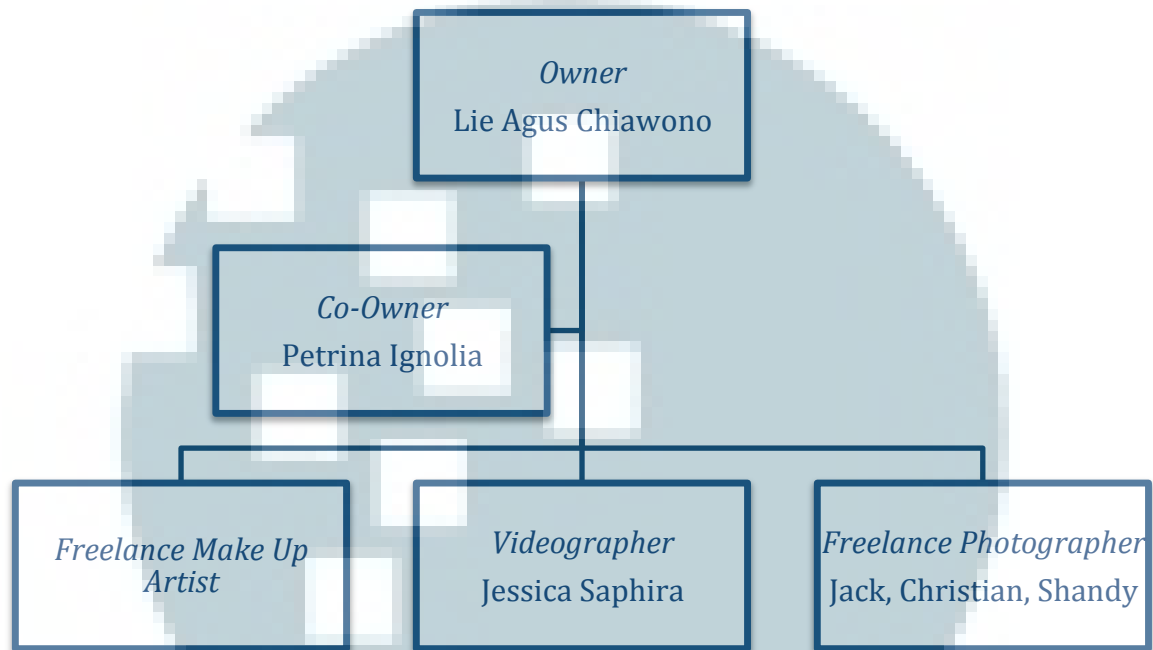
Nama ini diambil dari bahasa Inggris *Crossroad* yang memiliki arti persimpangan jalan. Dalam hidup setiap orang, akan ada waktu dimana dia harus mengambil keputusan penting di persimpangan jalan yang akan mengarahkan dia ke satu jalan atau pintu tertentu. Saat-saat seperti kelahiran anak, ulang tahun, wisuda, pernikahan, peresmian kantor, dll merupakan saat berharga bagi beberapa orang. *Crossroad Photography* hadir untuk bisa mengabadikan waktu-waktu berharga tersebut untuk clientnya.

Warna abu-abu pada tulisan *cross* dipilih untuk mewakili warna yang netral yang bisa masuk kemana saja. Selain itu, warna abu-abu juga mewakili warna jalan. Warna biru adalah lambang warna kehidupan. Selain itu penambahan warna biru juga memberikan aksen kepada pilihan warna yang kalau tidak akan menjadi terlalu polos.

### 2.4. Struktur Organisasi

Sebagai bisnis keluarga yang sifatnya pribadi, *Crossroad Photography* hanya ditangani oleh dua orang yaitu, Agus Chiawono sebagai fotografer dan *owner* dan Petrina Ignolia selaku istri *owner* yang mengurus bagian desain album, kreatif dan administratif. Posisi

penulis berada dibawah mereka sama dengan beberapa fotografer *freelance* lainnya yaitu menjabat sebagai *videographer* *Crossroad Photography*.



UMN