



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN
PERIKLANAN PT.MATARI ADVERTISING



Nama : Jesslyn Edgina Harianto
NIM : 10120210300
Fakultas : Seni & Desain
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN
PERIKLANAN PT.MATARI ADVERTISING

Oleh

Nama : Jesslyn Edgina Harianto

NIM : 10120210300

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 18 Oktober 2013

Pembimbing

Annita, S.Pd, M.F.A

Mengetahui

Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN
PLAGIARISME
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Jesslyn Edgina Harianto

NIM : 10120210300

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang

Nama perusahaan : Matari Advertising

Divisi : *Junior Graphic Designer (Intern)*

Alamat : Gedung Graha Tedja, Jl. Raya Kelapa Dua No.27
Kelapa Dua, Jakarta Barat 11550

Periode Magang : 1 Juli 2013 s/d 30 Agustus 2013

Pembimbing Lapangan : Harinto Prabowo

Laporan kerja magang ini merupakan hasil kerja saya sendiri tanpa plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain maupun buku ataupun sebuah lembaga, telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan, penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 7 Oktober 2013



Jesslyn Edgina Harianto



UMN

KATA PENGANTAR

Puji & syukur kepada Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 Universitas Multimedia Nusantara di Tangerang.

Penulisan laporan ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun material. Tanpa dukungan mereka, penulisan laporan ini tidak akan mencapai hasil yang maksimal. Oleh sebab itu, dengan segala hormat penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara,
2. Bapak Harinto Prabowo, S.Sn., selaku *Design Director* sekaligus Counterpart yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan kepada penulis selama kerja magang dan penyusunan laporan ini,
3. Ibu Annita, S.Pd., MFA, selaku dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan ini,
4. Ibu Pia Ravaie, selaku *Human Resources Department Manager* yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk bisa magang di PT. Matari Advertising,
5. Bapak Dippy Diviantoro Wijayanto, S.Sn., yang telah memberi banyak masukan kepada penulis dari awal hingga terselesaikannya kerja magang ini,
6. Seluruh kru *Creative Department* di PT. Matari Advertising yang telah banyak mengajarkan dan membimbing penulis selama kerja magang,
7. Teman-teman magang seperjuangan yang telah memberikan banyak bantuan baik dari segi ilmu maupun dukungan moril,
8. Felich Arifin yang selalu setia mendengar keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis.

9. Jessica Saphira yang senantiasa membantu penulis menyelesaikan berbagai kesulitan yang ditemui dalam pembuatan laporan ini
10. Keluarga yang telah memberi banyak dukungan baik secara moril maupun material selama ini.
11. Dan semua pihak yang telah banyak mendukung penulis dalam penyusunan laporan kerja magang ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk kemajuan penulis khususnya di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada segala pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis.

Jakarta, 7 Oktober 2013



Jesslyn Edgina Harianto

UMMN

ABSTRAKSI

Suatu perusahaan yang bergerak di bidang periklanan tak dapat dipungkiri akan tetap membutuhkan kehadiran desain grafis. Bidang grafis tersebut membantu dalam memenuhi kebutuhan desain mendasar klien. Di luar dari periklanan yang dilakukan pada bagian *above the line*, masing-masing *brand* memiliki identitas dasar, yang umumnya dikerjakan oleh bagian *below the line*.

Sama halnya dengan perusahaan Matari Advertising. Perusahaan ini membutuhkan peranan desainer grafis untuk membantu mengerjakan identitas mendasar milik klien sebelum pada akhirnya dapat dibuat menjadi iklan publik di bagian *above the line*.

Selama dua bulan, penulis melakukan kerja magang sebagai *junior graphic designer* di Matari Advertising. Di sana penulis mendapat kesempatan untuk menerapkan seluruh ilmu yang sudah didapat selama perkuliahan. Dengan adanya kesempatan magang ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan yang baru dan mental yang semakin terlatih untuk menghadapi dunia kerja kelak.

Kata kunci : desain grafis, desain, *below the line*

UMMN

DAFTAR ISI

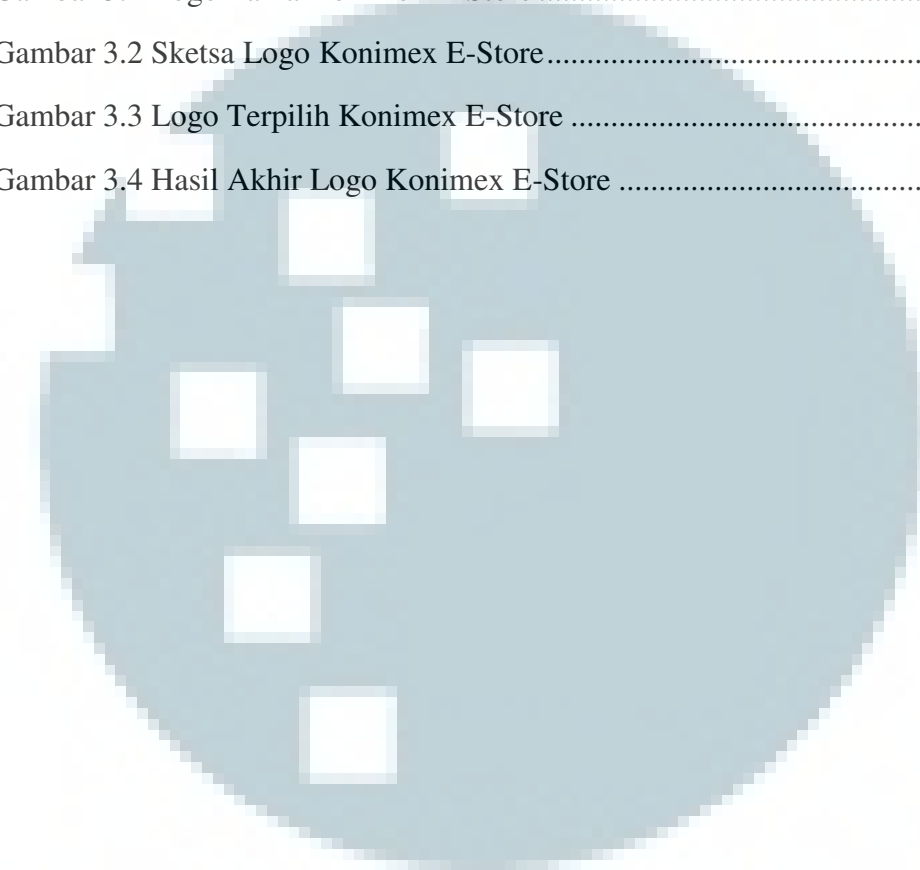
JUDUL	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Matari Advertising	7
2.1.1 Visi dan Misi Matari Advertising	8
2.2 Struktur Organisasi Matari Advertising	9
BAB III HASIL KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.4 Proses Pelaksanaan.....	15
3.4.1 Sketsa Logo Konimex E-Store.....	16

3.4.2 Revisi Desain Logo Konimex E-Store.....	17
3.4.3 Hasil Akhir Logo Konimex E-Store	18
3.5 Kendala yang Ditemukan.....	18
3.6 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1 Kesimpulan	20
4.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	xxii
LAMPIRAN.....	xxiii
RIWAYAT HIDUP.....	xxx

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Kerja Below the Line	4
Gambar 2.1 Logo Matari Advertising	7
Gambar 3.2 Logo Lama Konimex E-Store	16
Gambar 3.2 Sketsa Logo Konimex E-Store	16
Gambar 3.3 Logo Terpilih Konimex E-Store	17
Gambar 3.4 Hasil Akhir Logo Konimex E-Store	18



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang..... 11





UMN