



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Matari Advertising

Menurut Winarno dalam bukunya yang berjudul *Rumah Iklan*, Matari Advertising merupakan sebuah perusahaan periklanan yang didirikan pada tanggal 16 Maret 1971 oleh Ken Sudarto dan Paul Karmadi. Mulanya *agency advertising* ini berlokasi di sebuah garasi berukuran 15m x 4m yang terletak di Jalan Cideng Timur No.65 Jakarta Pusat. Kemudian garasi ini direnovasi dan terbentuklah *agency* dengan nama Matari Advertising (2008:1).



Gambar 2.1 Logo Matari Advertising

(Dokumentasi Perusahaan)

Sedangkan berdasarkan *interview* dengan Bapak Harinto Prabowo (2013), nama Matari itu sendiri merupakan kependekan dari Matahari yang memiliki simbol kesempurnaan dari sebuah perusahaan yang baru lahir. Matari merupakan sebuah *agency* yang merdeka, sepenuhnya milik pribadi dan dikelola orang-orang advertising Indonesia yang profesional, sehingga disebut dengan *The Indonesian Ad Agency*.

Winarno juga menyebutkan dalam bukunya yang berjudul *Rumah Iklan*, Pada tanggal 24 Maret 1984 Matari menempati gedung baru yakni Gedung Puri Matari di Jl. Rasuna Said Kav. H No.1-2, Jakarta Selatan. Berbagai fasilitas tersedia secara lengkap, mencakup program komputersasi agar pelayanan dan kualitas bisa dihasilkan lebih baik lagi. Untuk memperluas kegiatan di bidang promosi, dibentuk satu divisi khusus untuk menangani promosi lini bawah (*below the line*) (2008:15).

Sejak Ken Sudarto wafat pada tahun 2005 lalu, kepemimpinan Matari diambil alih oleh Aswan Soedjo. Setelah beberapa tahun berlalu, Beliau memutuskan untuk memindahkan kantor Matari ke Gedung Graha Tedja, Jalan Raya Kelapa Dua No.27, Kelapa Dua. Kini Matari Advertising telah berdiri selama 42 tahun. Berbagai penghargaan dan prestasi yang telah diraih menunjukkan *agency* ini memiliki kemampuan dan bekerja secara profesional dengan didukung tenaga kerja lokal.

2.1.1 Visi dan Misi Matari Advertising

Visi :

“Advertising only involves people and communications. We believe that no one can understand and communicate with Indonesians, like other Indonesians” merupakan sebuah prinsip yang dijadikan Ken Sudarto (1971) sebagai tumpuan berdirinya Matari Advertising. Beliau meyakini bahwa tak seorang pun yang lebih memahami bagaimana harus berkomunikasi dengan orang Indonesia, selain orang Indonesia itu sendiri, di mana peran komunikasi dalam dunia periklanan merupakan kunci utamanya.

Misi :

Misi Matari Advertising dikenal sebagai Panca Cita yang dicetuskan pada tanggal 4 April 1980. Panca Cita Matari menjadi pedoman dalam perjalanan bisnis Matari Advertising. Kelima **Panca Cita Matari Advertising** antara lain:

Turut serta dalam membangun negara dengan dilandasi rasa tanggung jawab, Menghasilkan karya yang juga berdasarkan pada kepentingan masyarakat sebagai wujud dari nasionalisme, Berpartisipasi dalam mewujudkan suasana kerja kekeluargaan, Mengusahakan tercapainya pendapatan demi kelangsungan perkembangan, dan Memberikan porsi yang sama kepada setiap karyawannya untuk dapat maju dan berkembang sesuai potensi yang dimiliki (*“Panca Cita Matari Advertising”*,1980).

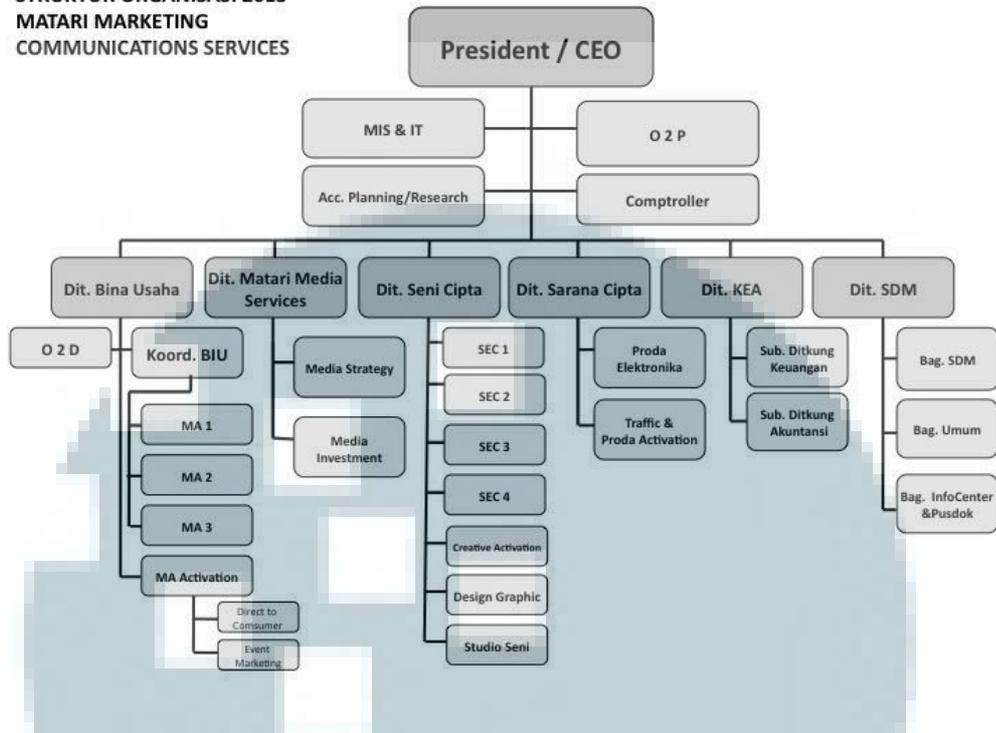
2.2 Struktur Organisasi Matari Advertising

Matari Advertising merupakan *full-service advertising agency*. Dengan layanan yang lengkap untuk memberikan yang terbaik bagi klien, struktur organisasi yang dimiliki pun sangat besar dan terbagi dalam 6 divisi utama yaitu Divisi *Account Services, Media Services, Creative, Traffic & Production, Keuangan, dan SDM*. Kemudian terdapat bagian lain untuk melengkapi divisi-divisi diatas yaitu *Account Planning and Research, Tim Pemasaran dan Pengembangan Usaha, serta bagian Menejemen Informasi, Informasi Teknologi, dan bagian kepala tim operasional yang memantau dan mengawasi jalannya pekerjaan. Seluruh bagian ini dikepalai oleh presiden perusahaan.*

Berikut ini adalah tampilan bagan struktur Matari Advertising yang diperoleh dari divisi SDM / Sumber Daya Manusia.

U M N

**STRUKTUR ORGANISASI 2013
MATARI MARKETING
COMMUNICATIONS SERVICES**



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Matri Advertising

(Dokumentasi Perusahaan)

UMMN