



Hak cipta dan penggunaan kembali:

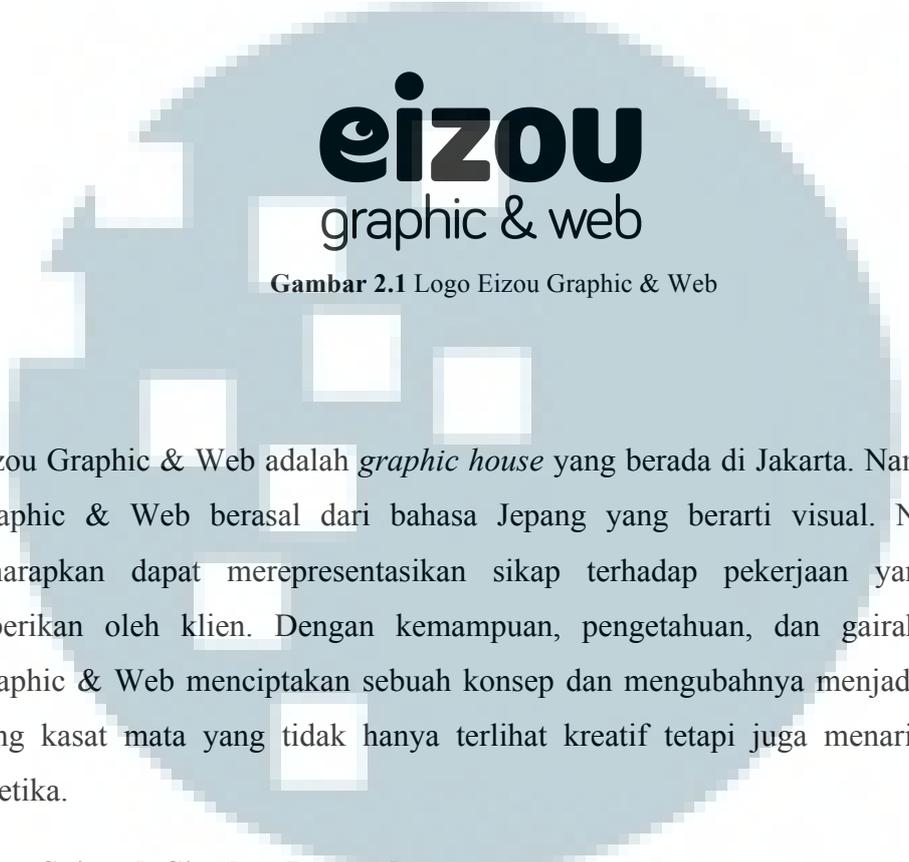
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



eizou
graphic & web

Gambar 2.1 Logo Eizou Graphic & Web

Eizou Graphic & Web adalah *graphic house* yang berada di Jakarta. Nama Eizou Graphic & Web berasal dari bahasa Jepang yang berarti visual. Nama ini diharapkan dapat merepresentasikan sikap terhadap pekerjaan yang telah diberikan oleh klien. Dengan kemampuan, pengetahuan, dan gairah, Eizou Graphic & Web menciptakan sebuah konsep dan mengubahnya menjadi sesuatu yang kasat mata yang tidak hanya terlihat kreatif tetapi juga menarik secara estetika.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Eizou Graphic & Web dibangun pada tahun 2008. Bermula dari ide Ken Girisyia yang pada saat itu sedang menjalani kehidupan sebagai desainer *freelance* untuk membuat sebuah *graphic house* sendiri, Andino Agustino pun tertarik untuk menjadi *partner* dalam membangun ide ini. Bermodalkan mimpi, niat, keberanian untuk nekat, dan dua buah laptop, kedua orang ini pun memulai Eizou Graphic & Web dengan klien yang pada saat itu merupakan klien-klien Ken Girisyia. Sejak berdiri, Eizou telah tumbuh menjadi *partner* dalam bidang grafis dan web yang dapat dipercaya dalam jangkauan yang luas. Seperti yang telah disebutkan di atas, Eizou memiliki gairah yang tinggi dalam apa yang dikerjakan dan mereka selalu memberikan seratus persen daya juangnya untuk menyampaikan daya kreatifnya di dalam segala bentuk.

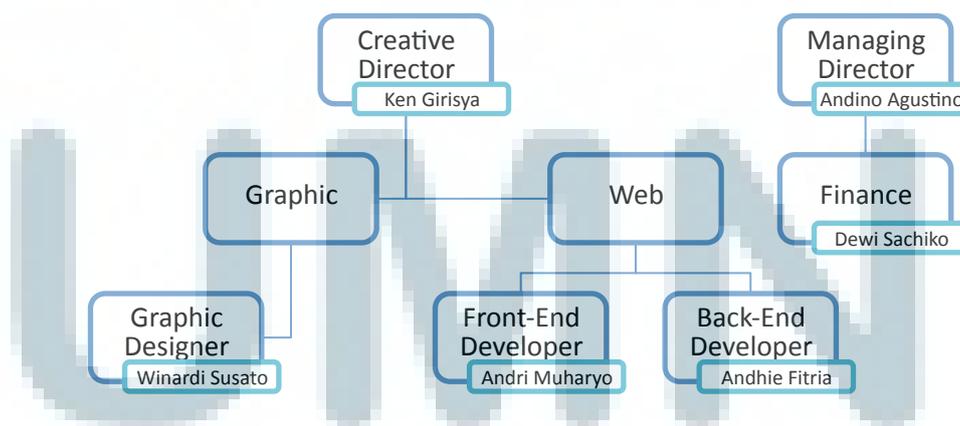
Pendekatan yang dilakukan oleh setiap orang di Eizou terhadap klien merupakan pendekatan yang personal. Mereka merancang desain sedemikian rupa sehingga desain tersebut tepat sasaran dan sesuai dengan keinginan klien. Cara Eizou untuk membuat desain tersebut adalah dengan mendengarkan pikiran-pikiran klien dan mengikutsertakan sifat-sifat personal serta kepribadian klien ke dalam desain mereka. Hal ini berujung pada kepuasan kedua pihak, baik klien maupun Eizou.

Eizou memiliki pandangan bahwa apabila mereka dapat mengetahui klien lebih dalam, lebih dalam pula makna dari hasil akhir pekerjaan tersebut. Demi merealisasikan pandangan tersebut, Eizou memberikan keramah-tamahan dan menciptakan atmosfer yang nyaman dalam rapat-rapat dengan klien, sehingga mereka dapat berbincang-bincang dengan santai. Keakraban tersebut membuat Eizou mendapat informasi dan wawasan lebih mengenai masalah-masalah yang dimiliki klien. (diakses 17 Juni 2013, www.eizougraphic.com).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1

Struktur Organisasi Eizou Graphic & Web



Penulis sebagai *intern graphic designer* berada di bagian *Graphic* berdampingan dengan *graphic designer*, dan bertanggung jawab langsung kepada *creative director*.