



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkuliahan mahasiswa tidak hanya membutuhkan teori tetapi juga membutuhkan praktek. Karena teori dan praktek merupakan satu kesatuan ilmiah yang tidak dapat dipisahkan. Mahasiswa tidak bisa hanya menganggap yang mereka pelajari di kampus akan sama seperti di lingkungan pekerjaan. Mereka memerlukan pengalaman di dunia kerja, maka Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu universitas yang peduli akan kompetensi anak didik mereka, mewajibkan setiap mahasiswa mengambil program kerja magang sebagai salah satu mata kuliah wajib.

Kerja magang ini merupakan suatu fase dimana mahasiswa bukan lagi mengejar maupun mengerjakan tugas untuk nilai tugas. Namun, lebih dari itu, mahasiswa ditantang untuk membuat suatu desain yang dapat mengkomunikasikan pesan dengan baik untuk masyarakat melalui media desain. Melalui program magang ini mahasiswa juga akan dibentuk karakternya untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja, bertemu dengan klien secara langsung, dan mendesain sesuai permintaan klien.

Dalam kesempatan program magang ini, penulis memilih untuk bergabung menjadi bagian dari desainer grafis dari tim kreatif Indigo Production. Indigo Production merupakan sebuah *house production* yang cukup terkenal di dunia pertelevisian dengan program – program maupun artis-artis yang baru naik daun. Untuk menginformasikan program – program tayangan untuk dikenal oleh masyarakat dibutuhkan *branding* dan untuk menginformasikan event – event dibutuhkan promosi. Seperti yang diuraikan Chirstine Cenadi (1999:4) dalam jurnalnya yang berjudul *Elemen – elemen Dalam Desain Komunikasi Visual* bahwa Desain Komunikasi Visual mempunyai tiga fungsi dasar, yaitu sebagai sarana identifikasi, informasi dan instruksi, dan sarana presentasi dan promosi. Untuk memperkenalkan program – program terbaru dari Indigo, maka perlu *branding* dimana sebagai informasi gambaran singkat tentang program tersebut. Sedangkan untuk event – event Indigo yang bekerja sama dengan Sony Music menciptakan nama promotor konser baru yaitu SINDICATO, membutuhkan promosi untuk konser pertama dengan membawa LENKA sebagai artis utama dan *TOP 3 FINALIST X Factor* Indonesia sebagai pembuka konser.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke dalam dunia kerja dan dengan bimbingan dari mentor sebelum nantinya lulus dan langsung bekerja secara professional. Dari segi penulis, kerja magang ini merupakan suatu kesempatan untuk menerapkan teori – teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan untuk digunakan dalam dunia kerja praktek magang ini. Selain itu, penulis pun dapat kesempatan magang

ini diberikan pengalaman cara bersikap, cara berkomunikasi, cara bekerja yang baik dalam dunia kerja yang dapat menjadi bekal penulis untuk menjadi seorang desainer grafis profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja Magang dilakukan di Creative Indigo Production yang berlokasi di Jl. Caringin Barat Kav.10, Cilandak, Jakarta Selatan. Periode yang telah ditempuh adalah 59 hari aktif terhitung sejak tanggal 11 Februari 2013 sampai dengan 10 Mei 2013. Waktu Bekerja dari hari Senin hingga Jumat dari jam 10.00 sampai dengan 19.00. adapun penambahan hari kerja apabila dibutuhkan dan ada syuting untuk video klip. Waktu istirahat yang diberikan bagi semua karyawan adalah 1 jam.

Pada awalnya penulis melamar sebagai *graphic designer* di PT. Creative Indigo Production. Namun, penulis yang kebetulan akan mengambil mata kuliah magang mempergunakan kesempatan ini untuk dijadikan program magang.

Penulis dipertemukan dengan Mas Ivan selaku *Creative Director* di *Creative Team* Indigo. Beliau menjelaskan bahwa tim kreatif Indigo sangat terbuka dengan mahasiswa yang ingin terjun langsung ke dunia kerja. Beliau menjelaskan kira – kira apa saja yang akan dibuat selama program magang ini. Beliau memperkenalkan penulis kepada Mbak Devy yang juga adalah seorang *Art Director* di tim kreatif yang akan membimbing penulis selama menjalani program magang.

Setelah menunjukkan CV dan Portfolio kepada Mas Ivan, penulis langsung diterima untuk menjalani program magang di tim kreatif Indigo. Setelah itu penulis langsung mengurus surat – surat yang diperlukan sebagai prosedur magang.

Memasuki hari pertama, penulis langsung mendapat pekerjaan untuk membuat logo untuk program infotainment TUNTAS. Setiap mendapat *job desk*, yang penulis lakukan adalah mendesain terlebih dahulu lalu meminta pengarahannya lebih lanjut kepada pembimbing yaitu Mas Ivan maupun Mbak Devy untuk melihat kerapian, detail, dan revisi desain. Pembuatan alternatif untuk semua desain biasanya akan dipilih yang sesuai dengan konsep dasar *job desk*. Selain itu, pembuatan desain untuk promosi seperti *backdrop*, *x banner*, *flying banner*, *flyer* dan poster akan dilihat terlebih dahulu direvisi para pembimbing, kemudian di kirim ke pihak Sony untuk disetujui kemudian baru diproduksi. Penulis juga tidak lupa untuk mengisi absensi dan laporan mingguan sebagai salah satu syarat dari kampus yang harus dilakukan selama proses kerja magang berlangsung.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A