

**PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING* BERBASIS MUSIK
UNTUK MENDUKUNG TERCIPTANYA KECERIAAN DALAM VIDEO
IKLAN *COOKIESTREET CAMPAIGN VIDEO Q2 2024***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Yohanes Evan Utomo

00000018413

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENERAPAN TEKNIK *RHYTHMIC EDITING* BERBASIS MUSIK
UNTUK MENDUKUNG TERCIPTANYA KECERIAAN DALAM VIDEO
IKLAN *COOKIESTREET CAMPAIGN VIDEO Q2 2024***



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Yohanes Evan Utomo

00000018413

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yohanes Evan Utomo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000018413

Program studi : Film

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

“Penerapan Teknik *Rhythmic Editing* Berbasis Musik Untuk Mendukung Terciptanya Keceriaan dalam Video Iklan *CookieStreet Campaign Video Q2 2024*” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Mei 2024



Yohanes Evan Utomo

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul

**Penerapan Teknik Rhythmic Editing Berbasis Musik Untuk Mendukung
Terciptanya Keceriaan dalam Video Iklan *CookieStreet Campaign Video Q2 2024***

Oleh
Nama : Yohanes Evan Utomo
NIM : 00000018413
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 08 Mei 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.
071226

Pembimbing

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
0301027504

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Kus Sudarsono S.SE., M.Sn.
0328097503
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono S.SE., M.Sn.
0328097503

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Evan Utomo
NIM : 00000018413
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Teknik *Rhythmic Editing*
Berbasis Musik Untuk Mendukung
Terciptanya Keceriaan Dalam Video Iklan
Cookiestreet Campaign Video Q2 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 21 Mei 2024



Yohanes Evan Utomo

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Penerapan Teknik Rhythmic Editing Untuk Menunjukkan Keceriaan dalam Video Iklan CookieStreet” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninik Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara sekaligus sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
4. Orang Tua, keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Ibu Rafaela Erla selaku pemilik Cookiestreet yang telah memberikan kesempatan bekerja sama dalam pembuatan karya ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 21 Mei 2024



Yohanes Evan Utomo

**PENERAPAN TEKNIK RHYTHMIC EDITING BERBASIS
MUSIK UNTUK MENDUKUNG TERCIPTANYA KECEERIAAN
DALAM VIDEO IKLAN COOKIESTREET CAMPAGIN**

VIDEO Q2 2024

Yohanes Evan Utomo

ABSTRAK

Cookiestreet adalah salah satu contoh usaha di bidang makanan dan minuman yang ada di Indonesia. Mereka percaya bahwa industri makanan dan minuman di Indonesia merupakan industri yang sangat pesat dan walau penuh peluang, juga penuh dengan kompetitor. Dengan keragaman budaya di Indonesia, maka kue tidak luput dari budaya sehari-hari. Dengan adanya peluang bertumbuh bagi Cookiestreet, mereka memutuskan untuk memperbesar kapasitas bisnis dengan cara *rebranding* melalui video iklan. Karya tulis ini membahas tentang analisis terhadap pendekatan editing, yaitu bagaimana keceriaan dapat ditunjukkan melalui *Rhythmic Editing* berbasis musik? Studi literatur yang dijadikan panduan utama dalam menganalisa adalah mengenai *Rhythmic editing* itu sendiri, musik, dan keceriaan. Penulis menemukan bahwa keceriaan yang ditunjukkan melalui *editing* sebuah iklan dapat dilakukan apabila memperhatikan hal-hal seperti pemilihan musik yang tepat dari berbagai aspek antara lain *genre*. Selain itu, adapula aspek lain seperti penentuan titik potong pergantian *shot* yang seluruhnya perlu diperhatikan karena merupakan salah satu aspek yang paling berdampak signifikan.

Kata kunci: *Rhythmic editing*, Keceriaan, Musik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE APPLICATION OF RHYTHMIC EDITING BASED ON
MUSIC TO SUPPORT THE CONVEYING OF JOY IN THE
*COOKIESTREET CAMPAIGN VIDEO Q2 2024***

Yohanes Evan Utomo

ABSTRACT (English)

Cookiestreet is an example of a business in Indonesia's food and beverage sector. They believe that the food and beverage industry in Indonesia is very fast growing and although full of opportunities, it is also full of strong competitors. With the cultural diversity in Indonesia, the pastry business cannot be separated from everyday culture. With the opportunity for growth for Cookiestreet, they decided to expand their business ability by rebranding through video advertisements. This paper discusses the analysis of editing approaches, namely how can joy be shown through music-based Rhythmic Editing? The literature study used as the main guide in the analysis is about Rhythmic editing itself, music, and joy. The author found that the joy shown through editing an advertisement can be achieved by paying attention to things such as choosing the right song from various aspects, including genre. Apart from that, there are also other aspects such as deciding the cutting point for shot changes, all of which need to be considered because this is one of the aspects that has the most significant impact.

Keywords: *Rhythmic Editing, Joy, Music.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. IKLAN	3
2.2. EDITING.....	3
2.3. RHYTHMIC EDITING.....	4
2.4. EDITOR.....	4
2.5. CUT.....	5
2.6. KECERIAAN.....	6
2.7. MUSIK.....	7
3. METODE PENCIPTAAN.....	7
3.1. Deskripsi Karya.....	7
3.2. Konsep Karya.....	8
3.3. Tahapan Kerja.....	8
4. ANALISIS.....	11
4.1. HASIL KARYA.....	11
5. KESIMPULAN.....	27
6. DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Timeline Editing Lengkap</i>	10
Gambar 4. 1 <i>Breakdown shot 1.1 - 1.2</i>	15
Gambar 4. 2 <i>Breakdown shot 1.2 - 2.1</i>	16
Gambar 4. 3 <i>Breakdown shot 2.1 - 2.4</i>	17
Gambar 4. 4 <i>Breakdown shot 2.4 - 2.8</i>	18
Gambar 4. 5 <i>Breakdown shot 2.8</i>	19
Gambar 4. 6 <i>Breakdown shot 2.9 - 2.11</i>	20
Gambar 4. 7 <i>Breakdown shot 2.12 - 2.14</i>	21
Gambar 4. 8 <i>Breakdown shot 2.15</i>	22
Gambar 4. 9 <i>Breakdown shot 2.16 - 2.18</i>	23
Gambar 4. 10 <i>Breakdown shot 2.19</i>	24
Gambar 4. 11 <i>Breakdown shot 2.20 - 3.1</i>	25



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – Form KS1	29
LAMPIRAN B – Form KS2	30
LAMPIRAN C – Form Bimbingan Skripsi	31
LAMPIRAN D – Turnitin Score.....	32

