



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Umum Perusahaan

PT. Asuransi Sinar Mas didirikan pada tanggal 27 Mei 1985 dengan nama PT. Asuransi Kerugian Sinar Mas Dipta. Kemudian di tahun 1991 berubah nama menjadi PT. Asuransi Sinar Mas. PT. Asuransi Sinar Mas (ASM) merupakan salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia. Sepanjang perjalanannya, ASM menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan. Premi bruto dan total asset Perusahaan secara konsisten meningkat dari tahun ke tahun, termasuk di tahun-tahun dimana terjadi guncangan ekonomi global.

Sebagai Perusahaan Asuransi Umum terbesar di Indonesia dari sisi *Gross Premium Written*, ASM telah membuktikan komitmen pelayanan kepada para nasabahnya melalui pembayaran klaim yang cepat dan tepat untuk berbagai produk yang dipasarkannya. Selain itu, perusahaan juga memberikan kemudahan bagi para nasabah, rekanan dan partner/agen untuk mengakses segala hal yang berhubungan dengan pertanggungansan asuransi melalui *website*, *24-hour Customer Care*, *Call Center*, dan lain-lain (“Sejarah Asuransi Sinar Mas”, 2007).

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Asuransi Sinar Mas

Logo PT. Asuransi Sinar Mas merupakan logo turunan dari logo induknya, yaitu logo Sinar Mas, yang terdiri dari logo Sinar Mas dan *typography* Asuransi Sinar Mas seperti yang terlihat di gambar 2.1. Logo Sinar Mas adalah sebuah simbol yang menggambarkan kekuatan karakter perusahaan secara utuh dan jelas. Untuk

itu, konsep penciptaan logo yang matang dan tepat sangat penting karena akan menentukan makna logo secara keseluruhan.

Logo Sinar Mas terinspirasi oleh pancaran sinar matahari yang tak pernah berhenti bersinar, memberikan terang dan kehidupan; yang merupakan refleksi komitmen usaha yang dijalankan oleh Sinar Mas, baik untuk masyarakat maupun kelompok usahanya.

Bentuk logo dengan lengkungan di setiap sudutnya menggambarkan karakter perusahaan yang inovatif, memiliki kelenturan dalam mengikuti perkembangan dunia usaha. *Typography* dalam huruf-huruf yang membangun nama Sinar Mas sengaja dibuat tanpa huruf kapital agar terkesan ramah dan tidak kaku; sehingga dapat merefleksikan karakter perusahaan yang berorientasi pada pasar dan melihat peluang ke depan.

Kesatuan antara logo simbol dan logo huruf dimana nama Sinar Mas dituliskan dalam satu kesatuan memproyeksikan Sinar Mas sebagai kelompok usaha yang *solid*.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Setiap institusi pastinya memiliki visi dan misi untuk membantunya mencapai kesuksesan, visi dan misi PT. Asuransi Sinar Mas yakni:

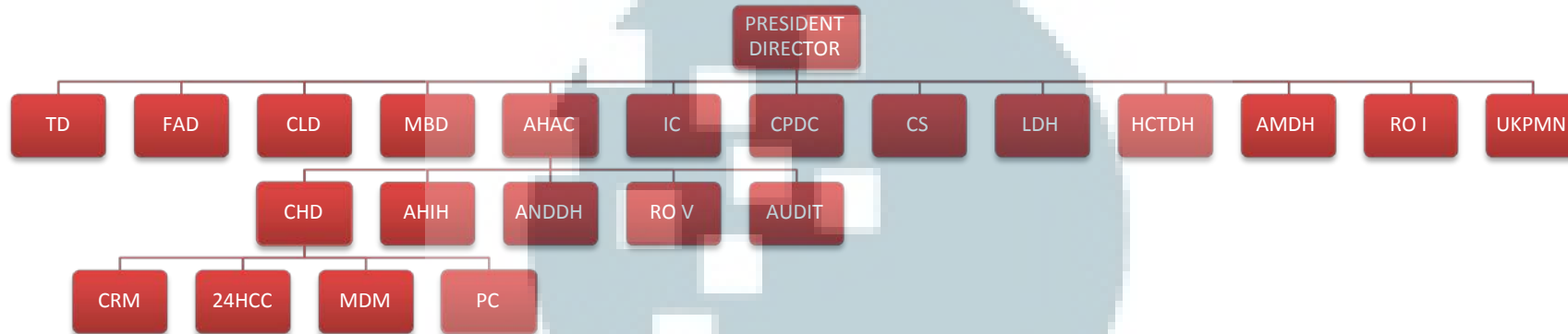
1. Visi

“Menjadi perusahaan asuransi profesional dan terpercaya dengan memberikan nilai yang berarti kepada nasabah, perusahaan reasuransi, pemegang saham dan karyawan kami.”

2. Misi

- Hasil *underwriting* yang menguntungkan,
- Mengembangkan bakat, meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan,
- Inovasi produk dan pengembangan teknologi informasi yang berkesinambungan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Asuransi Sinar Mas

Keterangan :

TD	: Technical Director	AMDH	: Asset Management Division Head
CLD	: Commercial Lines Director	UKPMN	: Unit Kerja Penerapan Mengenal Nasabah
AHAC	: Accident & Health Ins, Agency & CRM Director	CDH	: CRM Division Head
FAD	: Finance & Administration Director	ANDDH	: Agency Network Development & Division Head
MBD	: Motor Business Director	AHIH	: Accident & Health Insurance Head (AD)
IC	: Investment Committee	RO V	: Regional Office V Regional Head
CS	: Corporate Secretary	CRM	: Customer Realltionship Management
HCTDH	: Human Capital & Training Division Head	24HCC	: 24-Hour Customer Care
RO I	: Regional Office I Regional Head	MDM	: Media & Database Management
CPDC	: Corporate Planning & Development Committee	PC	: Promotion & Communication
LDH	: Legal Division Head		