



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

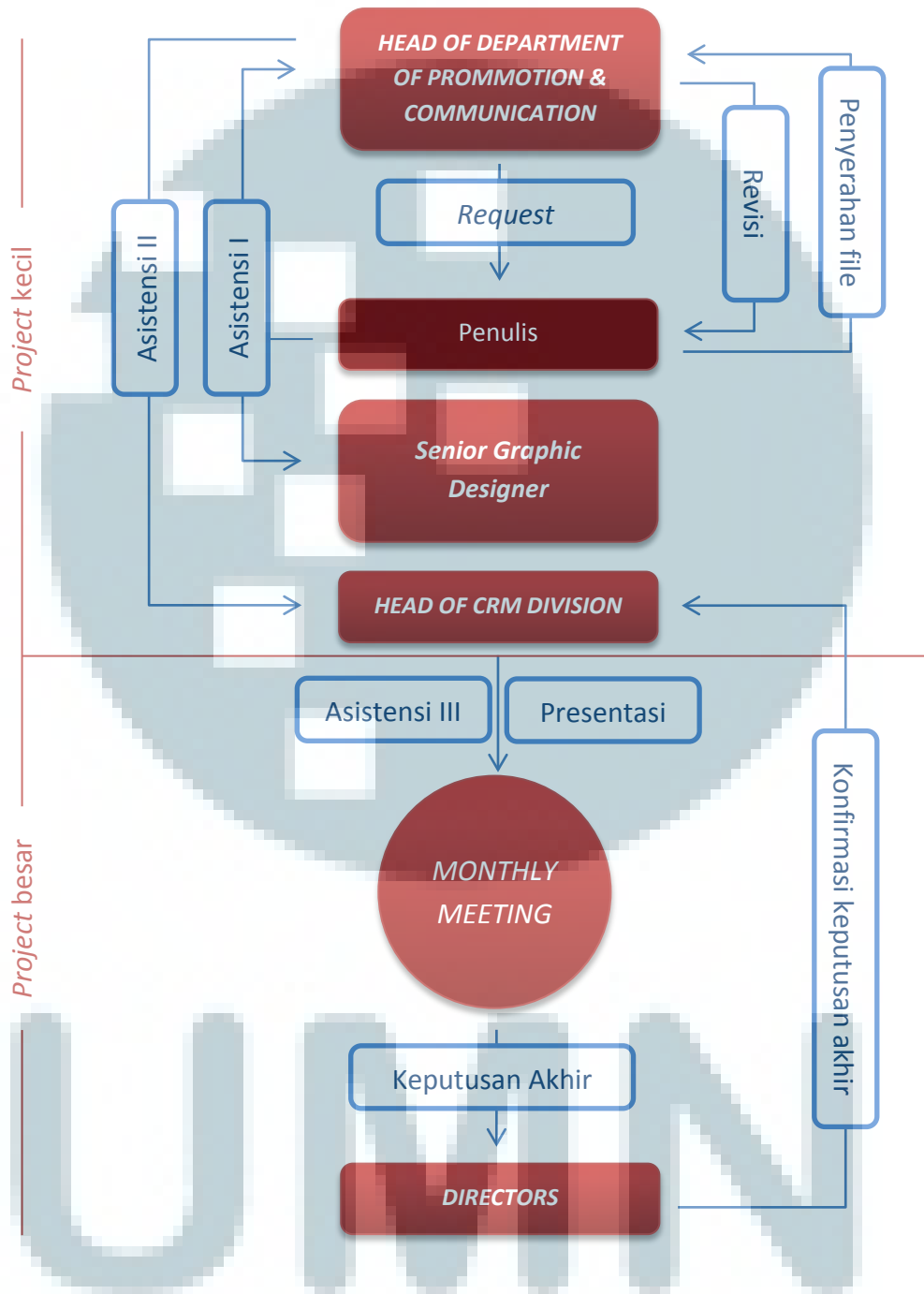


Gambar 3.1. Struktur Jabatan *Prommotion & Communication*

Pada program kerja magang ini, penulis ditempatkan di bawah Willyn Linardo, selaku *Head of Department of Prommotion & Communication* yang sekaligus menjadi *supervisor*, bersama dengan mahasiswa magang lainnya, penulis bekerja pada bagian *Prommotion & Communication* sebagai *graphic designer*.

UMMN

3.1.2. Koordinasi



Gambar 3.2. Koordinasi dan *Flow* Kerja Penulis

Penulis ditugaskan untuk membuat desain media promosi PT. Asuransi Sinar Mas. Setelah menerima permintaan dari kepala divisi, penulis akan membuat beberapa alternatif desain kemudian diasistensikan kepada *Senior Graphic Designer* dan *Head of Department of Prommotion & Communication*, jika alternatif desain yang diajukan penulis disetujui oleh kedua pihak yang tersebut sebelumnya, alternatif desain tersebut akan diteruskan lagi ke *CRM Division Head* untuk diasistensikan. Namun jika ditolak, maka penulis harus mengajukan alternatif lainnya hingga disetujui.

Untuk *project* yang cukup penting, alternatif yang telah disetujui akan dibawa lebih lanjut lagi untuk diasistensikan kepada direksi dan dipresentasikan di *Monthly Meeting* yang diadakan sebulan sekali. Bila alternatif ditolak, maka penulis harus mengulangi proses yang sudah dijelaskan sebelumnya hingga disetujui oleh direksi. Apabila salah satu dari alternatif desain telah dipilih, maka penulis akan menyerahkan data dengan resolusi tinggi yang siap dicetak atau di-*publish* kepada *Head of Department of Prommotion & Communication*.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Project pertama yang ditangani penulis dalam masa praktek kerja magang di PT. Asuransi Sinar Mas adalah pembuatan desain kalender 2014 PT. Asuransi Sinar Mas. *Project* kedua yang ditangani penulis adalah pembuatan desain brosur promo Asuransi Sinar Mas. Penulis akan diberi *briefing* di awal tentang visual yang ingin dicapai dan setelah penulis paham akan tugasnya, penulis akan memulai penggalan ide dengan mengeksplorasi referensi yang kemudian dituangkan ke dalam sketsa kasar dan didigitalisasi. *Project* lainnya yang ditangani oleh penulis hanyalah sekedar bagian kecil dari *project* besar, yang tidak diserahkan secara keseluruhan kepada penulis, yaitu pembuatan desain *image* untuk *header subpage website* PT. Asuransi Sinar Mas. Penulis hanya mencari *image* yang cocok dan sesuai untuk digunakan dan menambahkan elemen desain.

Penulis menerima dan menangani semua *project* yang diserahkan dengan serius dan bertanggung jawab. Penulis akan mengembangkan ide menurut kreativitasnya sembari diasistensi dan direvisi hingga mencapai tahap akhir yaitu persetujuan kepala divisi atau direksi.

Berikut ini adalah daftar pekerjaan yang dilakukan penulis saat pelaksanaan kerja magang :

Tabel 3.1. Pekerjaan Mingguan

Minggu ke	Project	Kegiatan
1	Pembuatan Desain Kalender 2014	Penulis membuat alternatif desain untuk halaman penanggalan kalender
2		Penulis mengembangkan desain halaman penanggalan kalender yang disetujui
3		Penulis membuat gambar ilustrasi untuk bulan Januari - April
4	Pembuatan brosur "Beli Asuransi Dapat Asuransi"	Penulis membuat desain untuk brosur promosi dengan headline "Beli ASuransi Dapat Asuransi"
5	Pembuatan desain gambar header subpage website ASM	Penulis mencari <i>free image</i> yang sesuai untuk <i>header</i> halaman produk pada <i>website</i> Asuransi Sinar Mas
6		Penulis mencari <i>free image</i> yang sesuai untuk <i>header</i> halaman <i>lainnya</i> pada <i>website</i> Asuransi Sinar Mas dan membuat alternatif desain untuk <i>header</i>
7		Penulis melakukan revisi untuk desain <i>header subpage website</i> Asuransi Sinar Mas

8		Penulis membuat desain halaman cover dan amplop kalender
9		Penulis melakukan revisi gambar ilustrasi membuat gambar ilustrasi untuk bulan Mei - Agustus
10	Pembuatan Desain Kalender 2014	Penulis membuat gambar ilustrasi untuk bulan September - November
11		Penulis melakukan revisi untuk gambar ilustrasi kalender dan pewarnaan gambar ilustrasi kalender
12		Penulis melakukan pewarnaan gambar ilustrasi kalender

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

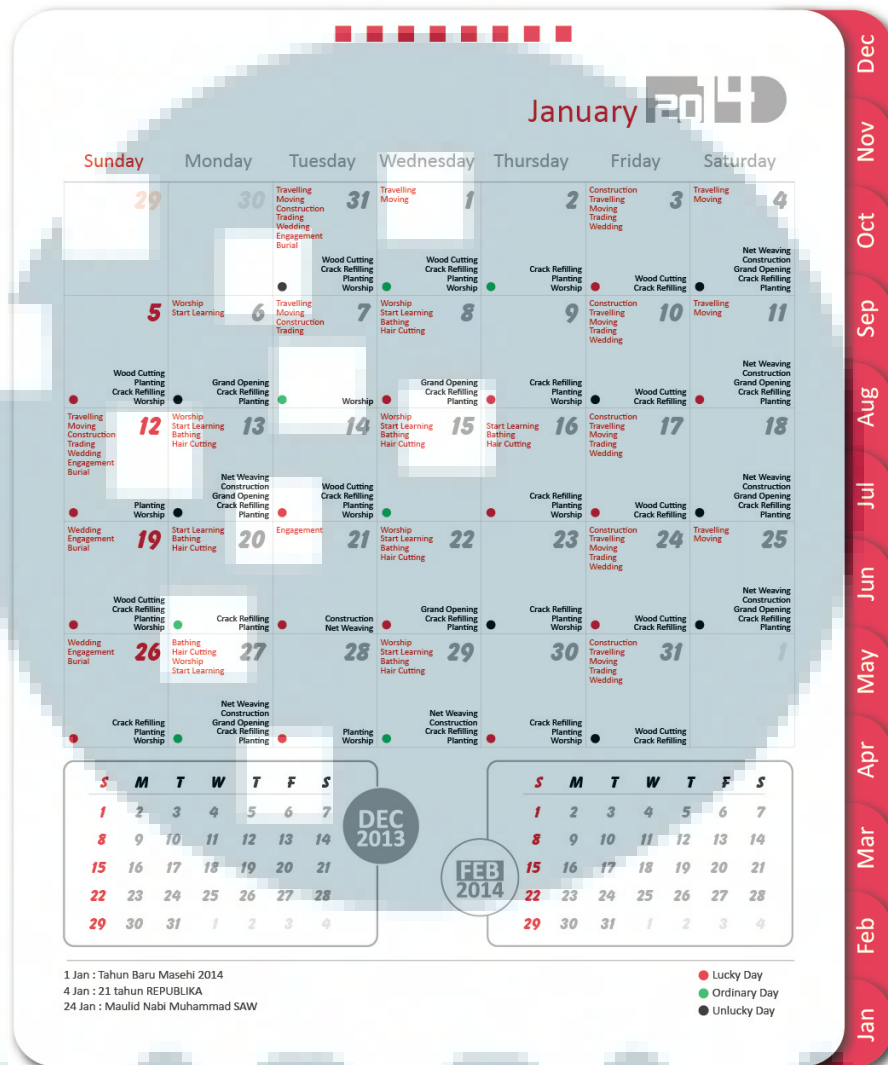
3.1.1. Proses Pelaksanaan

Sebelumnya telah dijelaskan pada tabel 3.2. secara singkat pekerjaan yang dilakukan penulis tiap minggunya. Pada bagian ini, penulis akan menjabarkan secara lebih mendalam mengenai proyek yang dikerjakan selama kerja magang.

1. Pembuatan Desain Kalender 2014 PT. Asuransi Sinar Mas

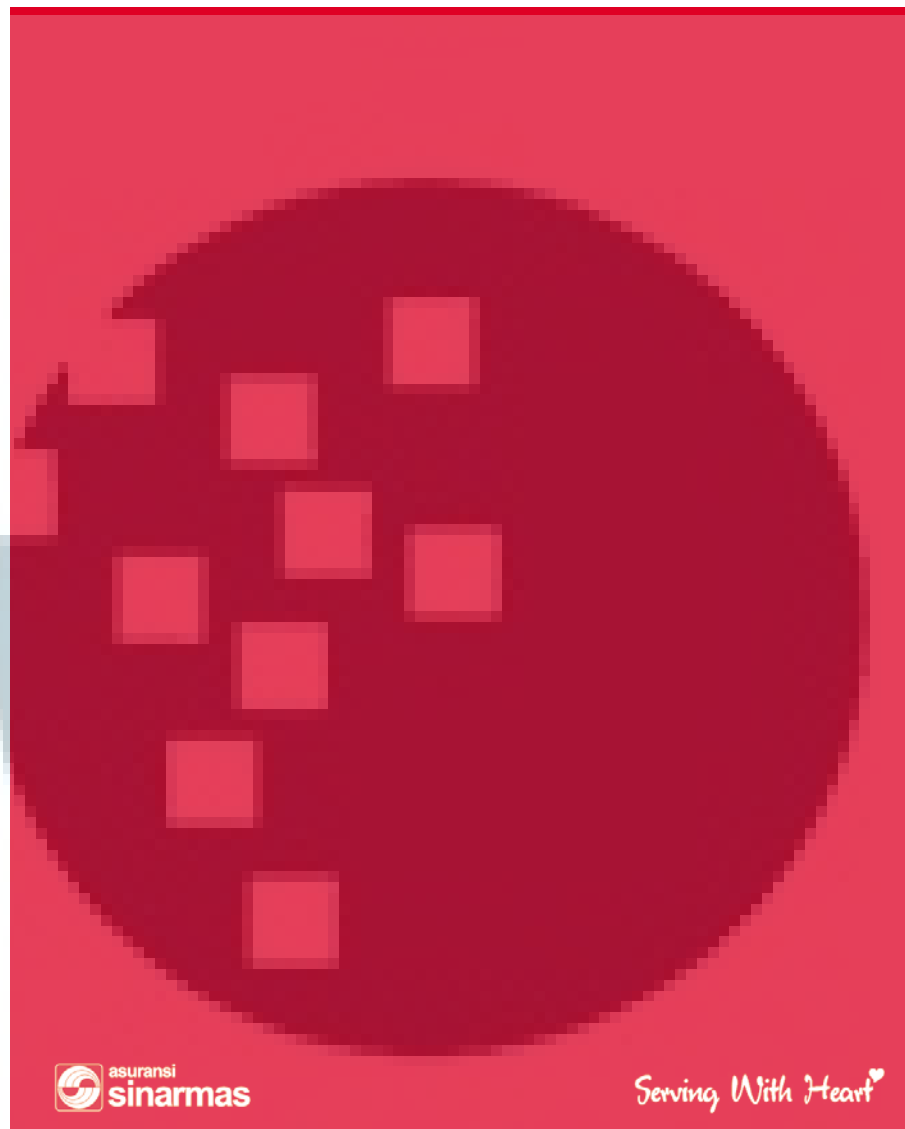
Project pertama yang ditangani oleh penulis merupakan pembuatan desain kalender 2014 Asuransi Sinar Mas. Penulis diserahkan tanggung jawab penuh untuk mendesain cover, isi, ilustrasi serta amplop kalender 2014 PT. Asuransi Sinar Mas. Penulis memulai pembuatan desain dari konten utama kalender, yaitu halaman penanggalan. Sebagai permulaan, penulis melakukan *browsing* untuk mencari referensi, kemudian penulis menuangkan beberapa idenya dalam bentuk sketsa dan didigitalisasi. Sebelum itu, penulis membaca terlebih dahulu GSM PT. Asuransi Sinar Mas agar tidak terjadi kesalahan dalam pembuatan desain. Setelah melewati beberapa kali revisi dan asistensi, akhirnya salah satu desain dari alternatif yang diberikan disetujui.

Berikut adalah gambar desain *halaman penanggalan* kalender yang disetujui :



Gambar 3.1. Desain Halaman Penanggalan Kalender

Setelah itu, penulis melanjutkan pembuatan desain *board* tatakan kalender. Penulis mengajukan 2 alternatif, dan yang disetujui adalah desain yang terlihat pada gambar berikut :

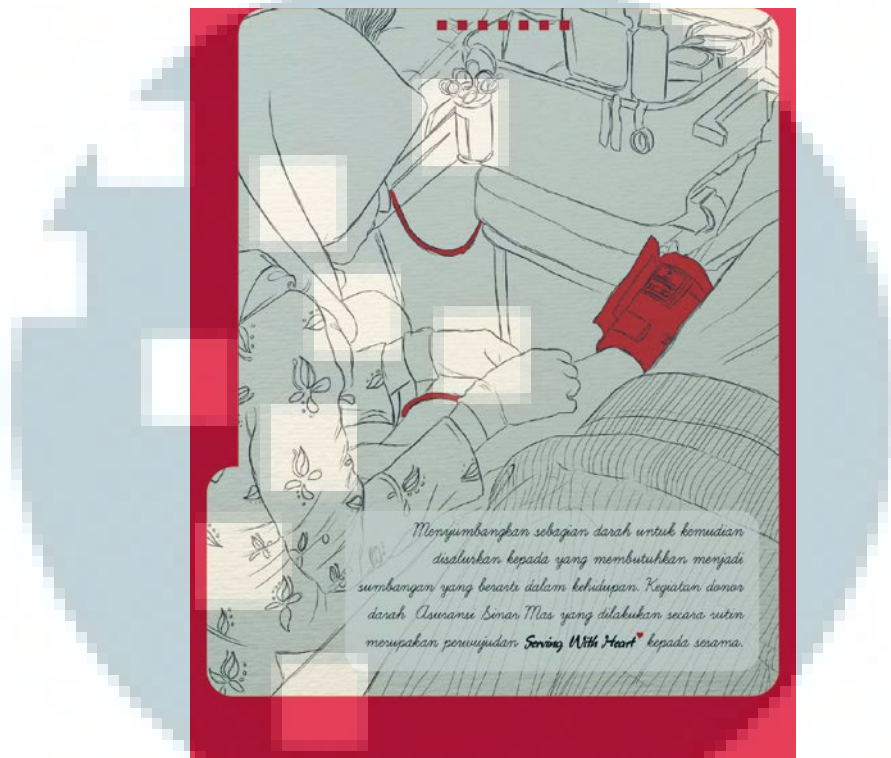


Gambar 3.2. Desain *Board* Tatakan Kalender

Setelah itu, penulis melanjutkan dengan pembuatan gambar ilustrasi kalender. Penulis diminta untuk membuat 12 ilustrasi untuk 12 bulan dengan *style* goresan tangan, berupa *imagery* suatu kondisi atau suasana, dan dengan *anatomy* yang realistis. Penulis diberi 12 tema yang secara keseluruhan mewujudkan *tagline*

campaign yang sedang dijalankan Asuransi Sinar Mas, yaitu “*Serving with Heart*”.

Berikut merupakan 12 gambar ilustrasi yang disetujui :

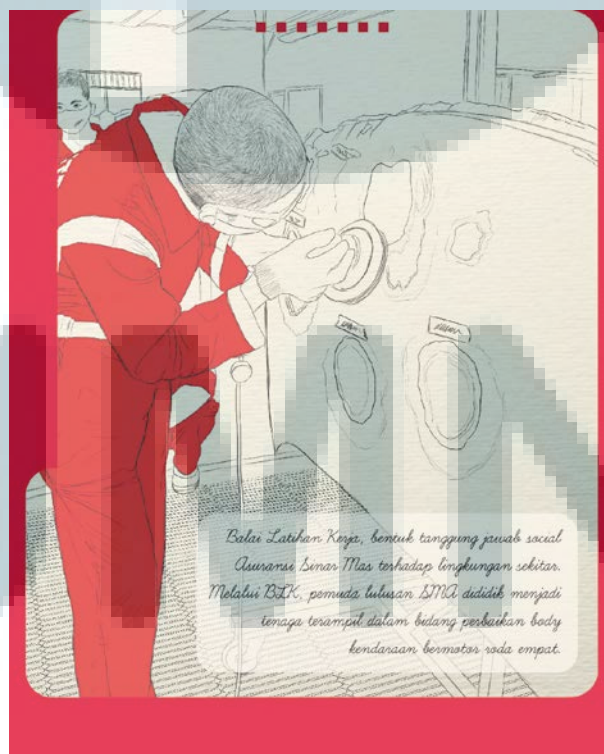


Gambar 3.3. Ilustrasi Bulan Januari – Donor Darah

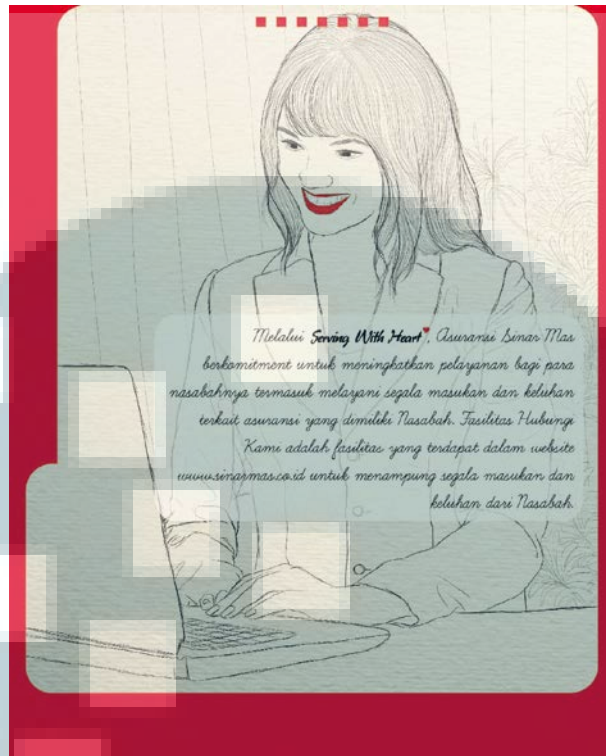
UMMN



Gambar 3.4. Ilustrasi Bulan Februari – Pengobatan Gratis



Gambar 3.5. Ilustrasi Bulan Maret – Balai Latihan Kerja



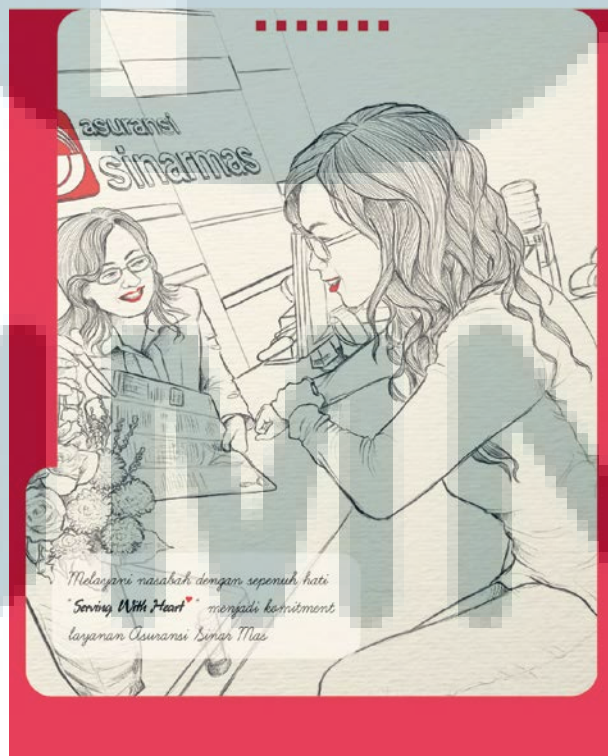
Gambar 3.6. Ilustrasi Bulan April – Hubungi Kami



Gambar 3.7. Ilustrasi Bulan Mei – Sosial Media



Gambar 3.8. Ilustrasi Bulan Juni – 24 Hour Customer Care



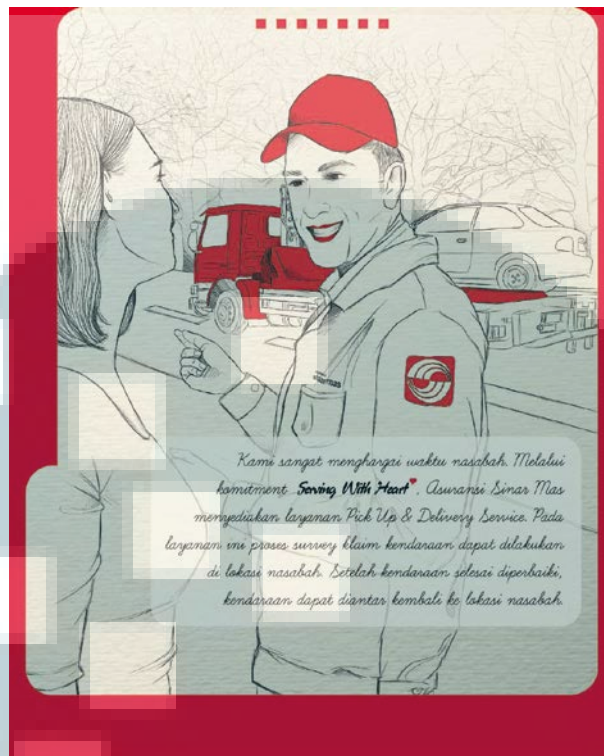
Gambar 3.9. Ilustrasi Bulan Juli – Customer Service



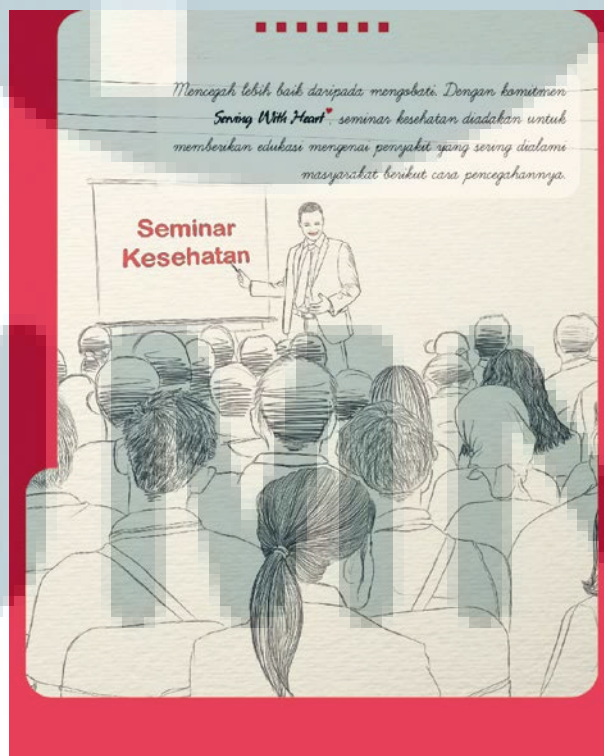
Gambar 3.10. Ilustrasi Bulan Agustus – *Mobile Application*



Gambar 3.11. Ilustrasi Bulan September – Mobil Derek ASM



Gambar 3.12. Ilustrasi Bulan Oktober – Pick-up & Delivery Service



Gambar 3.13. Ilustrasi Bulan November – Seminar Kesehatan



Gambar 3.14. Ilustrasi Bulan Desember – Apotik Simas Sehat

Setelah semua ilustrasi selesai, penulis melanjutkan dengan membuat desain *cover* kalender. Penulis mengajukan ide *double cover* agar kalender terlihat menarik, dimana *cover* luar akan diberi gambar tangan membentuk hati dan dipotong di bagian tengah sehingga berlubang, kemudian *cover* dalam akan didesain dengan *palette* warna yang *elegant* agar terlihat mahal, dan ditambahkan logo “*Serving with Heart*” yang berbentuk hati dan dilapisi *Clear Dry Ink* atau lebih dikenal dengan nama *Spot UV Print*. Ide penulis disetujui dan dikembangkan.

Berikut adalah gambar *cover* dalam dan luar yang telah disetujui :



Gambar 3.15. Cover Dalam



Gambar 3.16. Cover Luar



Gambar 3.17. Cover Luar + Cover Dalam

Setelah itu, penulis melanjutkan dengan membuat desain amplop. Penulis mengajukan beberapa alternatif bentuk amplop dengan jaring-jaring yang berbeda dan cukup unik. Setelah melewati beberapa kali revisi dan asistensi, akhirnya amplop dengan bentuk dan sistem tutup standar dipilih.

Berikut gambar desain amplop yang telah disetujui :



Gambar 3.18. Amplop - Depan



Gambar 3.19. Amplop - Belakang

Setelah semuanya selesai, semua gambar dibawa ke *Monthly Meeting* untuk diasistensikan kepada direksi. Penulis diberitahukan bahwa hasil dari *Monthly Meeting*, direksi ingin agar ilustrasinya diwarnai dengan *style watercolor*, dan ada beberapa tema yang ingin diganti, serta *typeface* untuk teks

pada ilustrasi juga ingin diganti dengan *typeface sans-serif*, maka penulis segera melakukan revisi. Berikut gambar ilustrasi setelah direvisi :



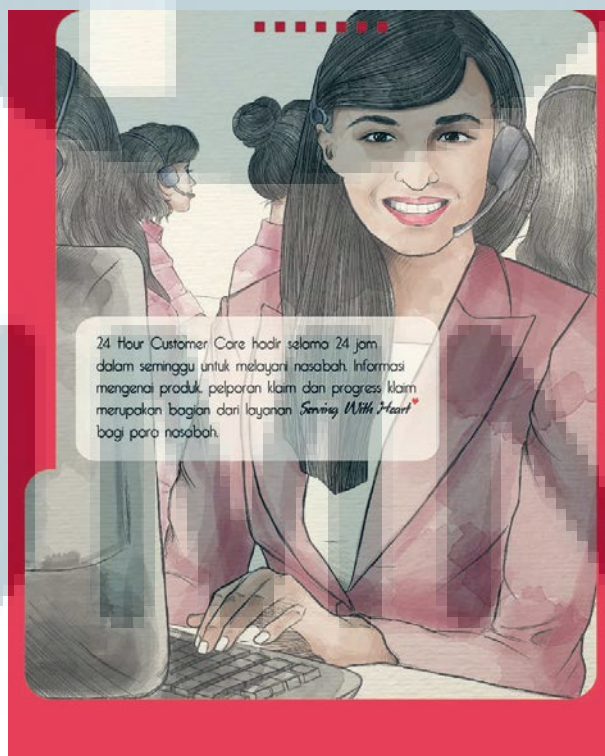
Gambar 3.20. Ilustrasi Bulan Februari – Pengobatan Gratis (*Watercolor*)



Gambar 3.21. Ilustrasi Bulan Maret – Balai Latihan Kerja (*Watercolor*)



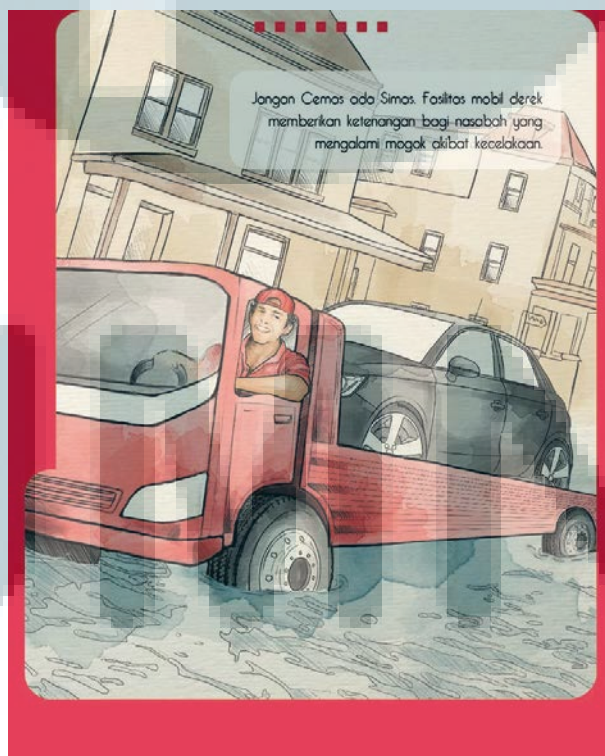
Gambar 3.22. Ilustrasi Bulan Mei – Media Sosial (Watercolor)



Gambar 3.23. Ilustrasi Bulan Juni – 24 Hour Customer Care (Watercolor)



Gambar 3.24. Ilustrasi Bulan Juli – *Customer Service (Watercolor)*



Gambar 3.25. Ilustrasi Bulan September – *Mobil Derek ASM (Watercolor)*

Namun, dengan segala pertimbangan akan jarak yang jauh, biaya yang dikeluarkan dan waktu yang terlalu berdekatan dengan periode pengumpulan laporan magang dan sidang magang serta persiapan Tugas Akhir, penulis dan pihak Asuransi Sinar Mas setuju untuk menghentikan pengerjaan penulis sampai pada gambar ke-6 saja, untuk kelanjutannya akan diserahkan kembali kepada pihak Asuransi Sinar Mas.

2. Brosur Promosi Asuransi Sinar Mas

Project kedua yang ditangani penulis merupakan pembuatan desain media promosi Asuransi Sinar Mas berupa brosur. PT. Asuransi Sinar Mas ingin melakukan promosi “*Beli Asuransi Dapat Asuransi*” lewat penyebaran brosur berukuran A5. Penulis diberi *briefing* untuk membuat brosur 1 sisi berukuran A5, dengan *headline* “*Beli Asuransi Dapat Asuransi*” yang atraktif disertai tabel informasi dan menggunakan elemen-elemen desain yang diperlukan kecuali gambar atau foto. Maka, penulis mengolah beberapa alternatif dalam jangka waktu yang diberikan.

Berikut alternatif yang diajukan penulis :

U M N



Gambar 3.26. Alternatif Brosur “Beli Asuransi Dapat Asuransi” I



Gambar 3.27. Alternatif Brosur “Beli Asuransi Dapat Asuransi” II



Gambar 3.28. Alternatif Brosur “Beli Asuransi Dapat Asuransi” III



Gambar 3.29. Alternatif Brosur “Beli Asuransi Dapat Asuransi” IV



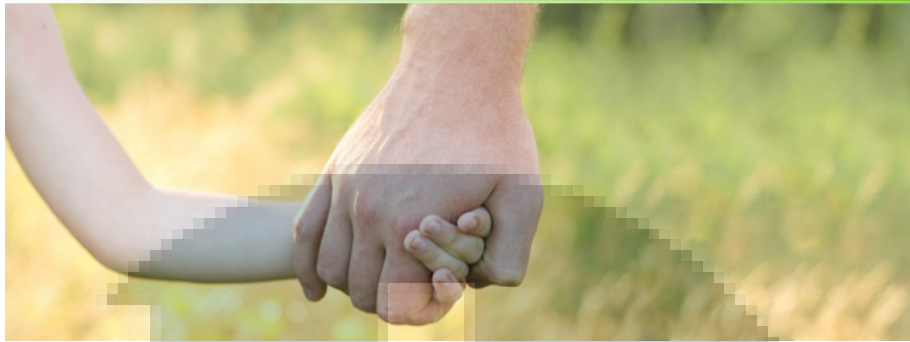
Gambar 3.30. Alternatif Brosur “Beli Asuransi Dapat Asuransi” V

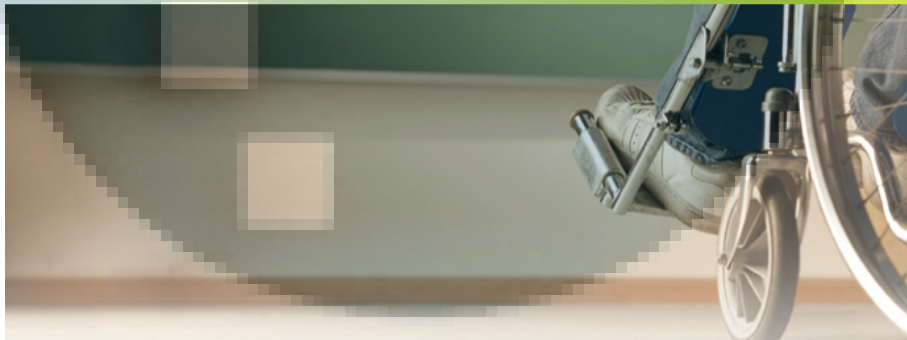
Setelah alternatif diserahkan, beberapa hari kemudian, penulis diberitahukan bahwa alternatif kedua dipilih, maka penulis menyerahkan data alternatif kedua dengan resolusi tinggi.

3. Header Subpage Website PT. Asuransi Sinar Mas

Project lainnya yang ditangani oleh penulis yaitu pembuatan desain gambar untuk header subpage website PT. Asuransi Sinar Mas. Penulis diminta untuk mencari image dari website yang menyediakan image gratis untuk diunduh dan digunakan, serta menambahkan elemen desain ke dalamnya.

Berikut desain dan beberapa contoh gambar yang disetujui :





Gambar 3.31. Desain dan Contoh *Image* untuk *Header Subpage Website*

3.1.2. Kendala yang Ditemukan

Selama proses kerja magang, penulis menghadapi beberapa kendala. Pertama yaitu kendala jarak, lokasi PT. Asuransi Sinar Mas cukup jauh dari tempat tinggal penulis, sehingga penulis harus menyewa kos di area yang dekat dengan kantor untuk memudahkan penulis menjalankan praktek magangnya.

Kedua, waktu yang tidak cukup tersedia untuk penulis menyelesaikan *project* kalender yang cukup besar dan membutuhkan waktu lama, sementara *project* tersebut membutuhkan keputusan dari direksi pada saat *Monthly Meeting* yang hanya diadakan per satu bulan.

3.1.3. Solusi

Kendala jarak yang dialami oleh penulis hanyalah bersifat sementara, karena terjadinya halangan hanya karena penulis melakukan praktek kerja magang bersamaan dengan masa perkuliahan. Penulis menemukan kendala ini dapat diatasi di masa mendatang saat menjalani jenjang karir, karena penulis sudah terlepas dari ikatan perkuliahan sehingga dapat berpindah tempat tinggal.

Kemudian, solusi untuk kendala kedua adalah komunikasi. Penulis merasa perlu mengkomunikasikan kondisi ketersediaan waktu dan lain sebagainya di awal maupun semasa pengerjaan projek, serta berani mengungkapkan keberatan ataupun kendala yang dihadapi agar dapat diselesaikan bersama pihak lain yang bersangkutan. Untungnya kendala kedua dapat diselesaikan penulis dan pihak PT. Asuransi Sinar Mas dengan memindah-tangankan *project* kalender yang memakan waktu lebih dari yang tersedia.