

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, simpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut.

1. Sistem rekomendasi *product bundling* telah berhasil diimplementasikan menggunakan algoritma Apriori untuk mengetahui kombinasi produk yang sering dibeli pada *range* tanggal yang ditentukan. Setelah pengembangan dilakukan uji coba menggunakan *White Box Testing* untuk memastikan bahwa alur program dapat dijalankan setidaknya satu kali. Evaluasi kinerja sistem dilakukan melalui *USE Questionnaire* dengan hasil pada *usefulness* senilai 87.5%, *ease of use* senilai 89.45%, *ease of learning* senilai 91%, dan *satisfaction* senilai 88.57% yang menyatakan bahwa sistem sangat layak pada setiap aspek yang dimiliki.
2. Nilai *lift ratio* yang dihasilkan dari *association rules* menunjukkan bahwa produk pada tanggal transaksi yang dipilih bisa diandalkan sebagai pilihan untuk membentuk kombinasi *product bundling*.

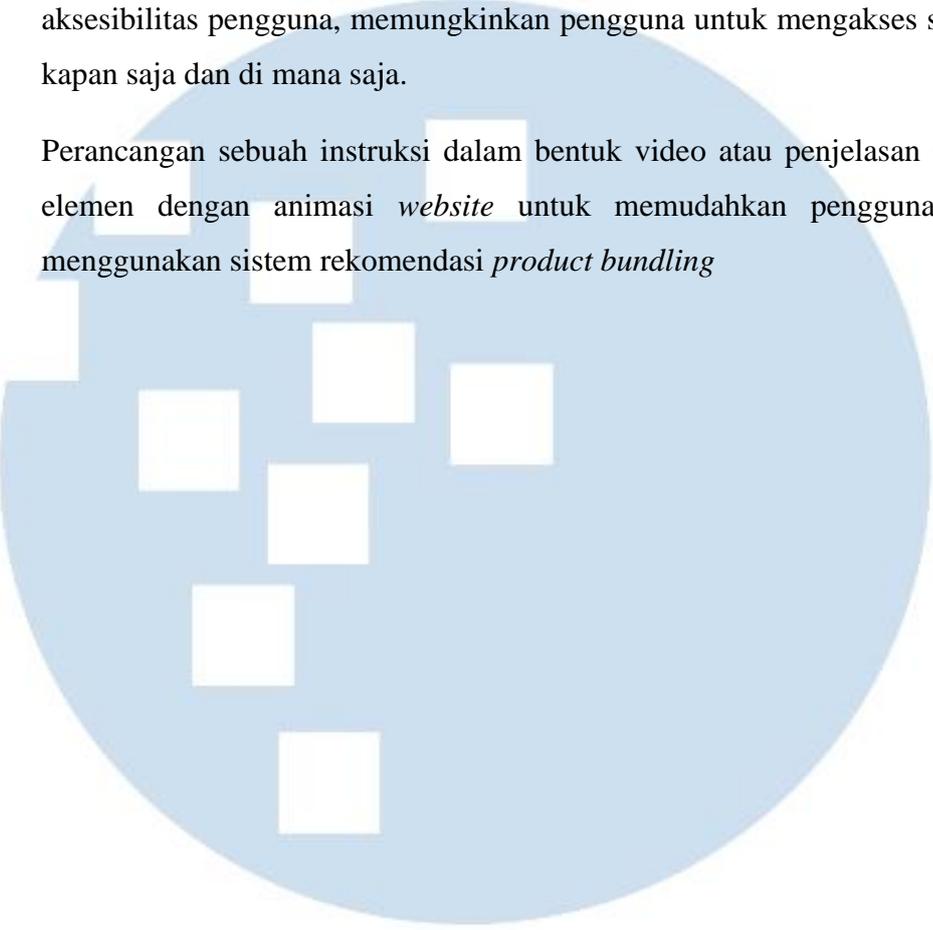
#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut ini adalah saran untuk penelitian selanjutnya.

1. Dalam proses pembentukan *itemset*, disarankan untuk studi kasus lain tidak terpaku hanya pada batasan kombinasi tiga *item*. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kemungkinan suatu *item* muncul dalam transaksi yang mengandung *item* lainnya, sehingga aturan asosiasi dapat mencakup pola-pola yang lebih kompleks dan berguna.
2. Pengembangan sistem rekomendasi *product bundling* dapat diperluas dengan diintegrasikan ke dalam bentuk *mobile*. Hal ini akan mempermudah

aksesibilitas pengguna, memungkinkan pengguna untuk mengakses sistem kapan saja dan di mana saja.

3. Perancangan sebuah instruksi dalam bentuk video atau penjelasan setiap elemen dengan animasi *website* untuk memudahkan pengguna saat menggunakan sistem rekomendasi *product bundling*



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA