

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Annisa and Y. Yohana, "SISTEM INFORMASI PENARIKAN MOBIL JATUH TEMPO PADA PT.CAPELLA MULTIDANA- DURI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC.NET," *JSR Jar. Sist. Inf. Robot.*, vol. 5, no. 1, 2021. [Online]. Available: <https://doi.org/10.58486/jsr.v5i1.84/>
- [2] A. A. C. Putra, H. Haryanto, and E. Dolphina, "Implementasi Metode Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Promo Barang," *CSRID Comput. Sci. Res. Its Dev. J.*, vol. 10, no. 2, Art. no. 2, 2021. [Online]. Available: <http://csrid.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/CSRID/article/download/277/155>
- [3] H. Herianty, D. Lasut, and R. R. Oprasto, "Penerapan Data Mining dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen di Violet Vape Store," *ALGOR*, vol. 2, no. 1, Art. no. 1, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/algor/article/view/454>
- [4] L. M. Devani and D. W. Laily, "Peningkatan Penjualan Melalui Strategi Sistem Bundling Produk Pada Kelompok Tani Hutan (KTH) 'Rukun Maju Sejahtera'" *J. Inf. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 3, Art. no. 3, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.315/>
- [5] D. Agustina, D. Pujotomo, and D. Puspitasari, "Pengembangan Strategi Hubungan Pelanggan Berdasarkan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Data Mining," *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 4, no. 2, 2016. [Online]. Available: <https://www.neliti.com/publications/197952/>
- [6] A.-M. Karimi-Majd and M. Fathian, "Extracting new ideas from the behavior of social network users," *Decis. Sci. Lett.*, vol. 6, pp. 207–220, 2017. [Online]. Available: <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2017.1.002/>
- [7] E. Silfa Yuliana, "Analisis Kinerja Algoritma Apriori dan Algoritma ECLAT dalam Pembentukan Aturan Asosiasi (Studi Kasus: Toko ATK M

- Aji),” Universitas Multimedia Nusantara, 2022. [Online]. Available: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/22255/>
- [8] D. Dwiputra, A. M. Widodo, H. Akbar, and G. Firmansyah, “Evaluating the Performance of Association Rules in Apriori and FP-Growth Algorithms: Market Basket Analysis to Discover Rules of Item Combinations,” *J. World Sci.*, vol. 2, no. 8, pp. 1229–1248, 2023. [Online] Available: <https://doi.org/10.58344/jws.v2i8.403/>
- [9] A. K. Fauziyyah, “MARKET BASE ANALYSIS IN DROPSHIP BUSINESS WITH APRIORI ALGORITHM IN DETERMINING R-BASED PRODUCT BUNDLING,” *Indones. J. Bus. Intell. IJUBI*, vol. 2, no. 1, Art. no. 1, 2019. [Online]. Available <https://doi.org/10.21927/ijubi.v2i1.967/>
- [10] D. Rizaldi and A. Adnan, “Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori: Kasus Transaksi 212 Mart Soebrantas Pekanbaru,” *J. Stat. Dan Apl.*, vol. 5, no. 1, Art. no. 1, 2021. [Online]. Available <https://doi.org/10.21009/JSA.05103/>
- [11] R. Rini, E. Yuliani, S. Sriyati, and K. Kusrini, “SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PROMO BUNDLING PRODUK DENGAN METODE SAW DAN APRIORI,” *CSRID Comput. Sci. Res. Its Dev. J.*, vol. 11, no. 3, Art. no. 3, 2021. [Online]. Available: <https://doi.org/10.22303/csrid.11.3.2019.131-139/>
- [12] E. T. Naldy and A. Andri, “Penerapan Data Mining Untuk Analisis Daftar Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Toko Bangunan MDN,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, Art. no. 2, 2021. [Online]. Available: <https://doi.org/10.47747/jurnalnrik.v2i2.525/>
- [13] D. Listriani, A. H. Setyaningrum, and F. Eka, “Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro),” *J. Tek. Inform.*

- UIN Syarif Hidayatullah*, vol. 9, no. 2, p. 133408, 2016. [Online]. Available: <https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602/>
- [14] K. D. Fernanda, “TA : Analisis dan Implementasi Algoritma Apriori untuk Meningkatkan Strategi Penjualan pada Sakinah Mart,” undergraduate, Universitas Dinamika, 2023. Accessed: Nov. 27, 2023. [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7149/>
- [15] A. Riszky and M. Sadikin, “Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan,” *J. Teknol. Dan Sist. Komput.*, vol. 7, pp. 103–108, 2019. [Online]. Available: <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108/>
- [16] I. N. Muhammad, M. F. Islam, and A. Nugroho, “Prediksi Produk Bundle pada Promo dengan Algoritma Apriori Menggunakan Association Rule,” *J. Ilmu Komput. Dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 178–188, 2021.
- [17] “Toko Jumbo,” 2023.
- [18] R. Ginting., S.E., M.Ak., *ANALISIS BIG DATA*. Penerbit Lakiesha, 2022.
- [19] - Aprizal, - Hasriani, and W. Ningsih, “IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK PENENTUAN POSISI BARANG PADA RAK MENGGUNAKAN METODE APRIORI PADA PT MIDI UTAMA INDONESIA,” *Techno.Com*, vol. 15, no. 4, Art. no. 4, 2016. [Online]. Available: <https://doi.org/10.33633/tc.v15i4.1273/>
- [20] M. A. M.Kom S. Si and M. N. M.T S. T., *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi, 2020.
- [21] N. E. Putra, “IMPLEMENTASI DATA MINING PENJUALAN TIKET PESAWAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA TERMINAL TIKET BATAM TOUR & TRAVEL,” *Comput. Based Inf. Syst. J.*, vol. 6, no. 1, Art. no. 1, 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.33884/cbis.v6i1.643/>

- [22] R. Aprian Hidayat, “IDENTIFIKASI POLA DATA HIPERTENSI DENGAN IMPLEMENTASI METODE ASSOCIATION RULES MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI,” sarjana, Universitas Siliwangi, 2019. [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.33387/jiko>.
- [23] D. K. Pane, “IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENJUALAN PRODUK ELEKTRONIK DENGAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS : KREDITPLUS),” vol. IV, no. 3, pp. 25–29, Agustus 2013.
- [24] M. Mulya, N. Rismawati, and R. Alifi, “ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KANTIN UNIVERSITAS TANRI ABENG,” *Fakt. Exacta*, vol. 12, p. 210, 2019. [Online]. Available: <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v12i3.4541>
- [25] A. Bhandari, A. Gupta, and D. Das, “Improved Apriori Algorithm Using Frequent Pattern Tree for Real Time Applications in Data Mining,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 46, pp. 644–651, 2015. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.02.115>
- [26] S. K. Widiati and K. M.Si, “IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULE TERHADAP PENYUSUNAN LAYOUT MAKANAN DAN PENENTUAN PAKET MAKANAN HEMAT DI RM ROSO ECHO DENGAN ALGORITMA APRIORI,” *Komputa J. Ilm. Komput. Dan Inform.*, vol. 3, pp. 96–101, 2014. [Online]. Available: <https://doi.org/10.34010/komputa.v3i2.2398>
- [27] D. Suprapti, M. Kamisutara, and P. Artaya, “ANALISA PENGUJIAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE WHITE BOX,” *Semin. Nas. Ilmu Terap.*, vol. 1, no. 1, Art. no. 1, Aug. 2017.
- [28] D. K. P. Rahayu, “Unit Testing Pada Aplikasi Web Mobile (Studi Kasus Bisnis Jasa Laundry),” 2020, Accessed: Sep. 15, 2023. [Online]. Available: <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/28341>



- [29] S. Nidhra, "Black Box and White Box Testing Techniques - A Literature Review," *Int. J. Embed. Syst. Appl.*, vol. 2, pp. 29–50, 2012. [Online]. Available: <https://doi.org/10.5121/ijesa.2012.2204>
- [30] M. Nuris, "White Box Testing pada sistem penilaian pembelajaran," undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015. Accessed: Nov. 27, 2023. [Online]. Available: <http://etheses.uin-malang.ac.id/8420>
- [31] K. Aelani and Falahah, "PENGUKURAN USABILITY SISTEM MENGGUNAKAN USE QUESTIONNAIRE (STUDI KASUS APLIKASI PERWALIAN ONLINE STMIK 'AMIKBANDUNG')," *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf. SNATI*, 2012, Accessed: Nov. 27, 2023. [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/Snati/article/view/2913>
- [32] K. R. Hadi, H. M. Az-Zahra, and L. Fanani, "Analisis Dan Perbaikan Usability Aplikasi Mobile KAI Access Dengan Metode Usability Testing Dan Use Questionnaire," *J. Pengemb. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 9, Art. no. 9, 2018. [Online]. Available: <https://doi.org/10.15408/aism.v4i1.20265>
- [33] G. I. Marthasari, *ANALISIS USABILITY TERHADAP SISTEM LECTIVE GEGULANG BERBASIS USE QUESTIONNAIRE*. vol. 11, no. 2, 2017. [Online]. Available: <https://doi.org/10.59562/metrik.v19i1.25596>
- [34] W. Kusuma, V. Noviasari, and G. Marthasari, "Analisis Usability dalam User Experience pada Sistem KRS Online UMM menggunakan USE Questionnaire," *J. Nas. Tek. Elektro Dan Teknol. Inf. JNTETI*, vol. 5, 2016. [Online]. Available: <https://doi.org/10.22146/jnteti.v5i4.277>
- [35] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains Dan Inform.*, vol. 5, no. 2, Art. no. 2, 2019. [Online]. Available: <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

- [36] S. Syofian, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, "OTOMATISASI METODE PENELITIAN SKALA LIKERT BERBASIS WEB," *Pros. Semnastek*, no. 0, Art. no. 0, Nov. 2015, Accessed: Nov. 29, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/540>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA