

**PERANCANGAN *SHOPPING MALL* DENGAN KONSEP
RUANG TERBUKA BERDASARKAN PERILAKU
PENGUNJUNG DI KAWASAN GADING SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Chanviorentia Lorentza Klara

00000019504

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN *SHOPPING MALL* DENGAN KONSEP
RUANG TERBUKA BERDASARKAN PERILAKU
PENGUNJUNG DI KAWASAN GADING SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Arsitektur

Chanviorentia Lorentza Klara

00000019504

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chanviorentia Lorentza Klara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000019504

Program studi : Arsitektur

Tugas akhir dengan judul:

Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024

*n
SEPULUH RIBU RUPAH
10000
METERAI
TEMPEL
5E9FBKX856286096



Chanviorentia Lorentza Klara

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong

Oleh

Nama : Chanviorentia Lorentza Klara

NIM : 00000019504

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2024

Pembimbing



Ar. Ing Julita, S.Ars, M.Ars
0317079701 / 100003

Ketua Program Studi Arsitektur



Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.
0331107801 / 031272

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong

Oleh

Nama : Chanviorentia Lorentza Klara

NIM : 00000019504

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 11.45 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars.
0304029302 / 074886

Penguji



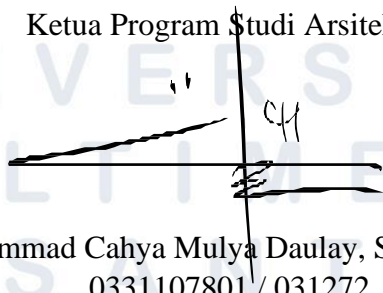
Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars.
0324107003 / 066170

Pembimbing



Ar. Ing Julita, S.Ars, M.Ars
0317079701 / 100003

Ketua Program Studi Arsitektur



Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.
0331107801 / 031272

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chanviorentia Lorentza Klara
NIM : 00000019504
Program Studi : Arsitektur
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Chanviorentia Lorentza Klara

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugrah dan karunia-Nya, penelitian yang dilakukan sebagai pemenuhan tugas akhir berhasil dilakukan. Tugas akhir dengan judul **Perancangan Shopping Mall dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong** merupakan hasil perjalanan panjang, kerja keras, dan wujud penulis menyelesaikan studi yang ditempuhnya di perguruan tinggi. Penulisan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta arahan dari berbagai pihak yang turut sepanjang proses penulisan. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Multimedia Nusantara.
3. Sylviana Mirahayu Ifani, S.T., M.T., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Ar. Ing Julita, S.Ars, M.Ars, sebagai Pembimbing berikutnya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan moral dan tenaga, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang arsitektur maupun dalam masyarakat. Karya ilmiah ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai sumber inspirasi serta landasan bagi penulis lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik terkait. Penulis juga berharap agar tulisan ini

dapat menjadi informasi dan preseden terhadap penelitian yang berkaitan dengan tugas akhir ini. Penulis mengharapkan tugas ini dapat menarik penulis lain untuk mendalami topik mengenai ruang terbuka dalam berbagai penerapan dalam bangunan. Demikian harapan penulis terhadap tugas akhir ini. Penulis memohon maaf bila terdapat banyak kesalahan baik dalam penulisan dan kata. Penulis mengucapkan terima kasih dan semoga bermanfaat.

Tangerang, 20 Juni 2024



Chanviorentia Lorentza Klara

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong

Chanviorentia Lorentza Klara

ABSTRAK

Pada tahun 2023, pertumbuhan retail dan *shopping mall* stabil di Gading Serpong, wilayah dengan populasi 120.000 jiwa di Tangerang Raya dan Jabodetabek. *Paramount Land* berencana mengembangkan *shopping mall* di area tersebut, fokus pada pelayanan untuk masyarakat lokal dan sekitarnya. Konsep *mall* ini akan menggabungkan ruang terbuka, sejalan dengan minat masyarakat terhadap pengalaman belanja yang unik. Pengembangan ini berdasarkan riset kebutuhan masyarakat oleh *Paramount Land*. Area ini memiliki tingkat okupansi bisnis yang tinggi serta mobilitas yang padat. Rancangan *shopping mall* akan mempertimbangkan perilaku pengunjung dari kecamatan Pagedangan, Curug, Legok, dan Serpong berdasarkan penelitian sebelumnya. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode campuran antara kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan pengumpulan data melalui studi literatur dan survey lapangan serta analisis data seperti analisis topik dan proses perancangan. Tapak 10.000 m² di Gading Serpong akan menjadi lokasi *shopping mall* dengan skala pelayanan *neighbourhood*, menjadi yang pertama di wilayah ini. Tapak memiliki dua jalur sirkulasi utama, Jl. *Gading Serpong Boulevard* dan Jl. Jendral Gatot Subroto, dengan kondisi fisik datar dan sedikit vegetasi. Rencananya, *shopping mall* akan difungsikan untuk melayani masyarakat Gading Serpong dan kecamatan sekitarnya. Dalam desainnya, sirkulasi pengunjung akan difokuskan pada ruang terbuka sebelum memasuki area tertutup seperti supermarket dan gym. Rencana bangunan akan mempertimbangkan orientasi matahari dan kebisingan dari jalur utama, dengan posisi bangunan yang condong ke sisi utara dan selatan tapak.

Kata kunci: Ruang Terbuka, Perilaku Pengunjung, Gading Serpong

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Perancangan *Shopping Mall* dengan Konsep Ruang Terbuka berdasarkan Perilaku Pengunjung di Kawasan Gading Serpong

Chanviorentia Lorentza Klara

ABSTRACT

In 2023, the growth of retail and shopping malls in Gading Serpong, an area with a population of 120,000 people in Greater Tangerang and Jabodetabek, remained stable. Paramount Land plans to develop a shopping mall in the area, focusing on serving the local community and surrounding areas. The mall's concept will incorporate open spaces, aligning with the community's interest in unique shopping experiences. This development is based on Paramount Land's research into community needs. The area boasts high business occupancy levels and dense mobility. The mall's design will consider the behavior of visitors from the Pagedangan, Curug, Legok, and Serpong districts based on previous research. The research involved a mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methods, utilizing literature studies, field surveys, and data analysis such as topic analysis and design processes. The 10,000 square meter site in Gading Serpong is slated to host a neighborhood-scale shopping mall, a first for the area. The site features two main circulation routes, Jl. Gading Serpong Boulevard and Jl. Jendral Gatot Subroto, with a flat physical terrain and minimal vegetation. The mall is planned to cater to the Gading Serpong community and nearby districts. In its design, visitor circulation will be centered around open spaces before entering enclosed areas like supermarkets and gyms. The building's design will consider sun orientation and noise levels from main routes, with the building positioned leaning towards the northern and the southern side of the site.

Keywords: *Open Space, Visitor Behavior, Gading Serpong*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Shopping Mall</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Shopping Mall</i>	5
2.1.2 Jenis <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.3 Pemetaan Perilaku Pengunjung di <i>Shopping Mall</i>	9
2.2 Penelitian Sebelumnya	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	13
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Data dan Analisis Tapak	16
4.2 Hasil Desain	21
BAB V SIMPULAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36