

BAB III

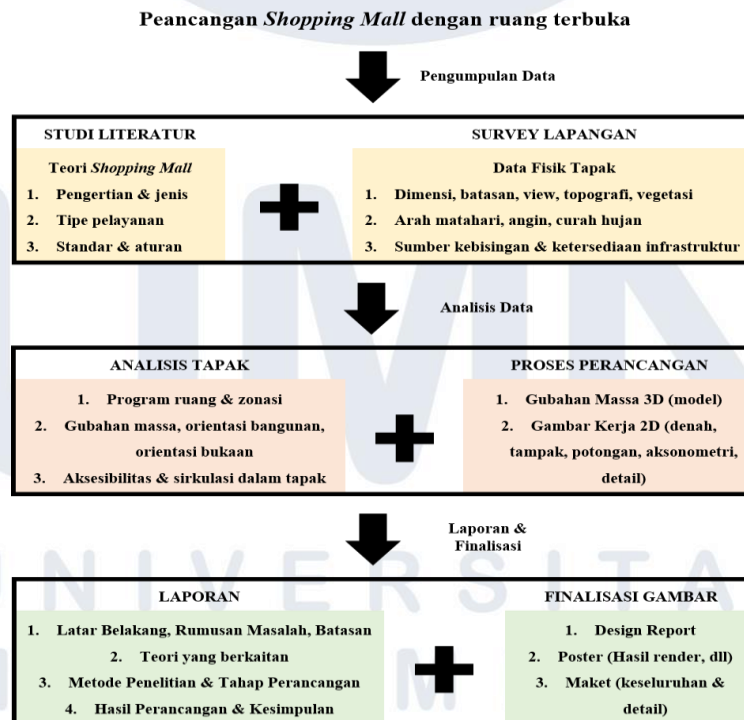
METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Kegiatan penelitian dan perancangan *shopping mall* ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif. Metode tersebut bertujuan untuk penerapan konsep perancangan *shopping mall* dengan ruang terbuka berdasarkan perilaku pengunjung. Jenis ruang terbuka dan perilaku pengunjung didasarkan pada penelitian sebelumnya tentang Analisis Efektivitas Penggunaan Ruang Terbuka di QBig Mall BSD Tangerang melalui Pemetaan Perilaku Pengunjung.

3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data

Perancangan *shopping mall* dengan ruang terbuka ini memiliki tahapan sebagai berikut.



Gambar 3.2. Tahapan Perancangan

Sumber: (Data Pribadi, 2022)

1. Metode Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

Tahap pertama adalah studi literatur berkaitan dengan jenis, standar, dan perkembangan *shopping mall* yang ada. Pada tahap ini, banyak sumber yang digunakan seperti website resmi dan artikel dari jurnal penelitian. Studi literatur ini menjadi tahap awal dalam mengetahui jenis *shopping mall* dengan ruang terbuka seperti apa yang akan dirancang.

b. Survey Lapangan

Tahap selanjutnya adalah survey lapangan untuk mengumpulkan data fisik dari tapak. Data fisik tapak yang dikumpulkan berupa dimensi, batasan, *view*, topografi, vegetasi, kondisi iklim, arah matahari, arah angin, curah hujan, *noise*, sumber air, listrik, dan lainnya. Data tersebut dicatat dan didokumentasikan ketika *survey*. Data inilah yang akan dianalisis dan menjadi dasar perancangan *shopping mall* dengan ruang terbuka.

2. Analisis Data

a. Analisis Tapak

Setelah data dari studi literatur dan *survey* lapangan terkumpul, tahap berikutnya adalah analisis tapak. Pada tahap ini, data fisik dari *survey* lapangan mempengaruhi proses perancangan program ruang, zonasi, massa bangunan, orientasi bangunan dan bukaan, serta akses dan sirkulasi dalam tapak. Begitupun data dari studi literatur membantu inovasi perancangan dan penyesuaian aturan dengan perancangan *shopping mall*.

b. Proses Perancangan

Tahap selanjutnya setelah analisis tapak adalah proses perancangan. Proses ini merupakan proses penerapan konsep ke dalam rancangan *shopping mall* dengan ruang terbuka. Proses ini bersifat bolak-balik ke

seluruh aspek rancangan. Hasil dari proses rancangan ini adalah gubahan massa secara 3D dan gambar kerja 2D, yaitu denah, tampak, potongan, aksonometri struktur, aksonometri mekanikal, aksonometri elektrik, detail dan lain sebagainya.

3. Penulisan laporan dan finalisasi gambar

Tahap terakhir adalah penulisan laporan dan finalisasi gambar secara keseluruhan. Proses penulisan laporan berisi latar belakang, penerapan konsep, dan proses rancangan secara keseluruhan. Proses finalisasi gambar merupakan hasil dari rancangan secara ringkas, padat, dan jelas dalam design report dan poster presentasi.

