

**IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN
ASSET MANAGEMENT)**



SKRIPSI

JERICO DEANDRO ILHAM HARAHAP

00000019595

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN
ASSET MANAGEMENT)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

JERICO DEANDRO ILHAM HARAHAP

00000019595

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jerico Deandro Ilham Harahap

Nomor Induk Mahasiswa : 00000019595

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN
ASSET MANAGEMENT)”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, Desember 2023



Jerico Deandro Ilham Harahap

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN ASSET MANAGEMENT)”

Oleh

Nama : Jerico Deandro Ilham Harahap
NIM : 00000019595
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 15 Desember 2023
Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Penguji Ahli


Eko Hadi Saputro, S.E., M.M.
NIDN 0303056102

Pembimbing

Agus Kustiwa S.Sos., M.Si
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jerico Deandro Ilham Harahap
NIM : 00000019595
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN
ASSET MANAGEMENT)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawar, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, November 2023

Yang Menyatakan,



Jerico Deandro Ilham Harahap

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Allah SWT, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul:

“IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN ASSET MANAGEMENT) “

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa S.Sos., M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Cathy Djaya selaku Head Of Marketing Communication dari PT. Asset Management yang membantu proses wawancara agar proses skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Indah Fitriyana selaku tim dari PT. Panin Asset Management dari divisi Bussines Development yang membantu proses wawancara agar proses skripsi ini berjalan dengan lancar

7. Hamka Fariza selaku Tim dari PT. Panin Asset Management dari divisi Marketing Communication yang membantu proses wawancara agar proses skripsi ini berjalan dengan lancar
8. Dionne selaku Tim dari PT. Panin Asset Management dari divisi Marketing Communication yang membantu proses wawancara agar proses skripsi ini berjalan dengan lancar
9. Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Daena physce, David kristian, dan Ratu astri yang selalu mendukung penuh saya serta menerima keluh kesah, kegaduhan dan masih banyak lagi.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Desember 2023

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Jerico Deandro Ilham Harahap

IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT PANIN ASSET MANAGEMENT)

Jerico Deandro Ilham Harahap

ABSTRAK

Integrated Marketing Communication (IMC) merupakan penggabungan dari berbagai komunikasi dalam menyampaikan pesan mengenai produk. PT Panin Asset Management merupakan perusahaan manajer investasi di Indonesia yang menerapkan hal ini melalui divisi *marketing communication*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi IMC dalam PT Panin Asset Management, dampak dan bagaimana tantangan dalam penerapan IMC tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan data penelitian berasal dari wawancara dengan empat orang informan, studi pustaka, observasi dan analisis dokumen. Informan penelitian berasal dari ketua divisi *marketing communication*, design grafis, audio visual dan *business development*. Teknik analisis data melalui penjodohan pola dan pembuatan penjelasan atau eksplanasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Panin Asset Management telah berhasil menerapkan strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) untuk menghadapi persaingan bisnis yang ketat. Pendekatan ini melibatkan keseragaman komunikasi di seluruh platform media sosial, dengan fokus pada peningkatan jumlah nasabah, pertumbuhan AUM, dan standarisasi pemasaran produk. Aktivitas IMC sendiri yang sudah diterapkan di PT Panin Asset Management selama 5 tahun ini yaitu iklan di majalah dan iklan di koran pada saat pandemi, platform media sosial seperti YouTube, Instagram, Twitter dan platform pribadi lainnya milik PT Panin Asset Management seperti Aplikasi *iprosper* yang ada di Appstore/Google Play atau melalui website PT Panin Asset Management di www.peninam.co.id. Namun kegiatan utama sebenarnya adalah membuka event offline dengan membuka *tenant* di event bazar karena lebih efektif, dimana divisi *marketing* bisa berkomunikasi langsung dan membimbing nasabah. Untuk tantangan sendiri, yang utama dihadapi oleh PT Panin Asset Management dalam penerapan IMC adalah kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM).

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, *Integrated Marketing Communication*, PT Panin Asset Management

***IMPLEMENTATION OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
(IMC) IN FINANCIAL SERVICE COMPANIES (CASE STUDY ON PT PANIN
ASSET MANAGEMENT)***

Jerico Deandro Ilham Harahap

ABSTRACT (English)

Integrated Marketing Communication (IMC) is a combination of various communications in conveying messages about products. PT Panin Asset Management is an investment management company in Indonesia that implements this through its marketing communications division. This research aims to determine the implementation of IMC in PT Panin Asset Management, the impact and challenges in implementing IMC. This research is qualitative research with research data coming from interviews with four informants, literature study, observation and document analysis. The research informants came from the heads of the marketing communications, graphic design, audio visual and business development divisions. Data analysis techniques through pattern matching and making explanations. The research results show that PT Panin Asset Management has succeeded in implementing an Integrated Marketing Communication (IMC) strategy to face intense business competition. This approach involves uniform communication across social media platforms, with a focus on increasing the number of customers, growing AUM, and standardizing product marketing. The IMC activities that have been implemented at PT Panin Asset Management for the past 5 years include advertisements in magazines and advertisements in newspapers during the pandemic, social media platforms such as YouTube, Instagram, Twitter and other personal platforms belonging to PT Panin Asset Management such as the existing iprosper application. on the Appstore/Google Play or via the PT Panin Asset Management website at www.peninam.co.id. However, the main activity is actually opening offline events by opening tenants at event bazaars because it is more effective, where the marketing division can communicate directly and guide customers. As for the challenges themselves, the main thing faced by PT Panin Asset Management in implementing IMC is the lack of Human Resources (HR).

Keywords: *Marketing Communication, Integrated Marketing Communication, PT Panin Asset Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Kegunaan Akademis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1. Tabel Penelitian.....	13
2.2. Teori atau Konsep yang digunakan	14
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.2. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	16
2.2.3. <i>Strategi Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	20
2.3. Alur Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1.	Paradigma Penelitian	23
3.2.	Jenis dan Sifat Penelitian	23
3.3.	Objek Penelitian.....	24
3.4.	Metode Penelitian	25
3.5.	Informan Kunci.....	26
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.7.	Keabsahan Data	30
3.8.	Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1.	Deskripsi PT Panin Asset Management	33
4.2.	Hasil Penelitian	36
4.2.1.	Pemilihan Target dan Pemahaman Terhadap Audiens Sasaran	37
4.2.2.	Penentuan Tujuan Komunikasi	38
4.2.3.	Penyusunan Bauran dan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	40
4.2.4.	Implementasi IMC PT. Panin Asset Management	41
4.3.	Pembahasan.....	57
4.3.1.	Implementasi IMC Pada Kegiatan PT Panin Asset Management	57
	Untuk Mencapai Audiens Target.....	57
4.3.2.	Tantangan dan Hambatan Penerapan Integrated Marketing Communication PT Panin Asset Management	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1.	Simpulan	62
5.2.	Saran	63
5.2.1.	Saran Akademis.....	63
5.2.2.	Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

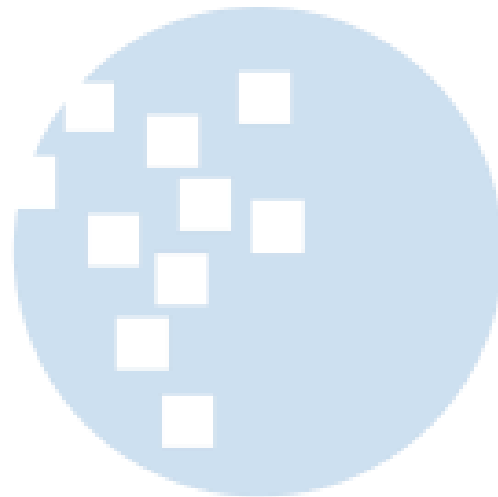
Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

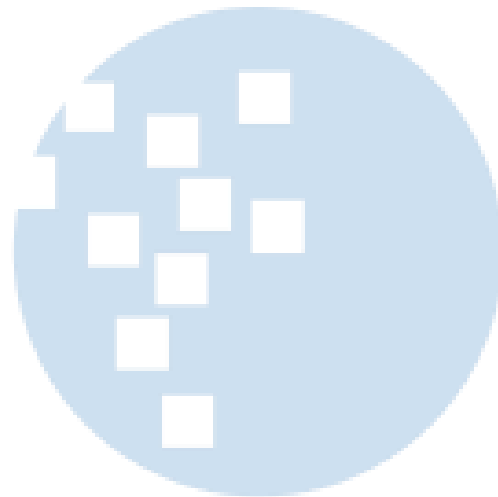
Gambar 2.1.	Bagan Alur Penelitian	21
Gambar 4.2	IMC PT Panin Aset Management melalui Media Sosial Instagram.....	34
Gambar 4.3	IMC PT Panin Aset Management melalui Media Sosial YouTube	36
Gambar 5.1	Informan 1 Cathy Djaja.....	76
Gambar 5.2	Informan 3 Hamka	83



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Cathy Djaja Head of Marketing and Communication PT Panin Asset Management.	67
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Dionne Tim Desain Grafis PT Panin Asset Management.	76
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Hamka Tim Audio Visual PT Panin Asset Management.	79
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Indah Fitriyani Tim Business Development PT Panin Asset Management.	83



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA