

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Camilleri, M. A. (2018). *Integrated Marketing Communications*. In *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product* (Chapter 5 pp. 85-103). Cham, Switzerland: Springer Nature.
- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk Umkm*. 8(2), 14
- Dionne. (2023). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada perusahaan Jasa Keuangan (Studi Kasus Pada PT Panin Asset Management)*. (J.D.I. Harahap, Interviewer)
- Djaja, C. (2023). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada perusahaan Jasa Keuangan (Studi Kasus Pada PT Panin Asset Management)*. (J.D.I. Harahap, Interviewer)
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Qiara Media
- Fitriyani, I. (2023). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada perusahaan Jasa Keuangan (Studi Kasus Pada PT Panin Asset Management)*. (J.D.I. Harahap, Interviewer)
- Hamka. (2023). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada perusahaan Jasa Keuangan (Studi Kasus Pada PT Panin Asset Management)*. (J.D.I. Harahap, Interviewer)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Global edition. USA: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Lestari, R., & Anggilia, V. (2019). *Building Corporate Image Through Integrated Marketing Communication and Service Quality on Islamic Bank in Bandung*. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 3(1), 1-10.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: YPKPN.

- Mackenzie, K. (2016). "Research dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology". *Issues In Educational Research*, Vol-16.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhayani, S., Nurbaiti, N., & Nasution, M. L. I. (2023). Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Produk Pembiayaan BSI Cicil Emas (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Kota Pinang). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(9), 3449-3462.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Shimp, A. Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsaputra, D. U. (2012). Konsep, Landasan Dan Tahapan. In P. R. Aditama, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan* (pp. 181 - 185). Indonesia: PT. Refika Aditama
- Supriyadi, S. (2022). Upaya Meraih Kesetiaan Nasabah Bank Melalui Brand Image Teori Integrated Marketing Communications. *Journal of Social and Economics Research*, 4(1), 136-147.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Yin, P. D. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

UJMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA