



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rayon 3 Production, yang lebih dikenal dengan sebutan R3PRO merupakan hasil bentukan dari organisasi GBI Modernland yang menyediakan news, talkshow program dan film production. Rayon 3 Production adalah pusat dari media yang di bentuk oleh GBI Modenrland. Orang – orang Organisasi ini menyediakan berita mingguan dan bulanan, jadwal dan memproduksi beberapa program kepada orang lain yang memberikan inspirasi kepada kehidupan dalam keluarga, anak muda, anak-anak. GBI Modernland berdiri pada tanggal 22 desember 1991, dimulai dengan nama GBI Cimone, Tangerang Pembawa firman Tuhan adalah Pdt. DR.Ir. Niko Njtorahardjo. Pertengahan tahun 1992, gereja mendapatkan hibah tanah seluas 6500 m2 di daerah perumahan Modernland, Tangerang. Atas tanah tersebut kemudian gereja dibangun. Pada tanggal 26 April 1995, Walikota meresmikan GBI Modernland dilanjutkan pengguntingan pita oleh Alex Abrahan Tanuseputra dan Pdt. DR.Ir. Niko Njtorahardjo. GBI Modernland sekarang di pimpin oleh Bapak Gembala Pdt. Pieter Faraknimella, STh. Memiliki cabang dan ranting berjumlah 34 cabang. Serta gereja - gereja adopsi di Surabaya, Semarang, Hongkong, dan Cina. R3PRO pada mulanya bernama R3MA (Rayon 3 Media) beridiri pada tahun 1990 mulanya hanya mengkoordinir media di seluruh cabang kemudian pada tahun 2010 berubah menjadi R3PRO dengan maksud memberkati orang-orang di luar Rayon 3 Dikepalai langsung Bapak Gembala Pdt. Pieter Faraknimella. STh.

2.2 Logo Perusahaan

Secara teknis, logo R3PRO dapat diklasifikasikan menjadi dua bagian, yakni *logotype* dan *logogram*. Logo sendiri merupakan sebuah elemen grafis yang menjadi identitas sebuah perusahaan, organisasi, dan sebagainya. *Logotype* adalah

sebuah logo yang dirancang dalam bentuk *typeface* atau *font* yang disusun sedemikian rupa. Sedangkan *logogram* merupakan logo yang berbentuk simbol atau gambar. *Logotype* R3PRO menggunakan *typeface* yang memberikan impresi bahwa R3PRO merupakan perusahaan yang bergerak secara profesional dan disiplin. *Logogram* pada R3PRO lingkaran luar mengandung makna



kesempurnaan, dan tidak terbatas. R3 itu sendiri di ambil dari Rayon 3.

Gambar 2.1 Logo R3PRO hitam dan versi emas

2.3 Visi dan Misi

Dalam melakukan kegiatannya. Rayon 3 Production (R3PRO) berpegang pada Visi dan Misi perusahaan, yakni:

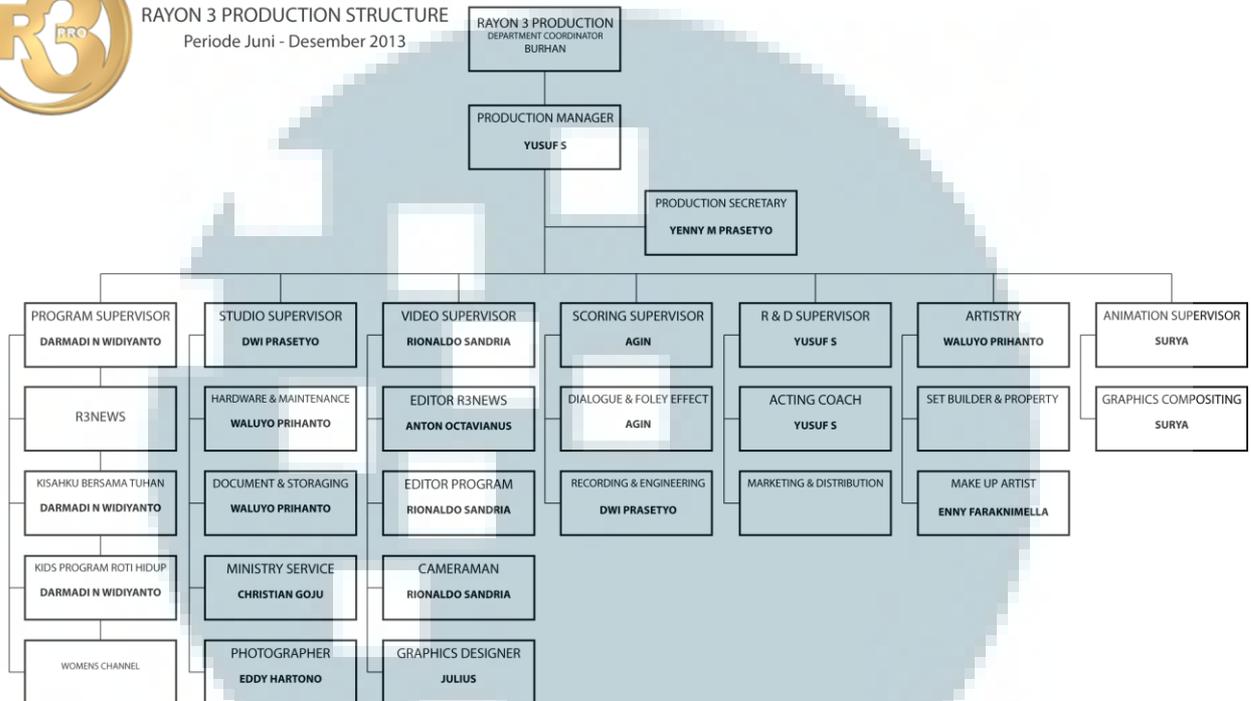
Visi: Rayon 3 Production menjadi multimedia yang merubah gereja menjadi berkat bagi para jemaat maupun orang lain dalam kasih, damai dan sukacita.

Misi: Rayon 3 Production akan selalu meningkatkan kualitas program yang terbaik serta kreatif dan menginspirasi kepada orang banyak dalam program-program yang telah dibuat.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



RAYON 3 PRODUCTION STRUCTURE
Periode Juni - Desember 2013



Bagan 2.1 Struktur Rayon 3 Production

Pada bulan Juni terjadi perubahan struktur. Bapak Agin yang dahulu merangkap sebagai *scoring supervisor*, *video supervisor*, dan desain grafis terpisah menjadi fokus di *scoring*, sementara saat ini *video supervisor* diisi oleh Bapak Ronaldo Sandria.

U
M
M
N