



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

TUGAS *ASSISTANT CREATIVE* DALAM PROGRAM

STAND UP COMEDY INDONESIA SEASON 3

DI KOMPAS TV



Nama : Krusto Usman
NIM : 09120210266
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Assistant Creative dalam Program *Stand Up Comedy* Indonesia Season 3 di Kompas TV

Oleh

Nama : Krusto
NIM : 09120210266
Program Studi : DKV
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Juni 2013

Pembimbing

Penguji

Edwin Hartono Sutiono, M.A.

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Mengetahui:

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN
LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Krusto Usman
NIM : 09120210266
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang di:

Nama pPerusahaan : KOMPAS TV
Divisi : *Creative*
Alamat : Jl. Palmerah No.1
Jakarta 10270
Indonesia

Periode magang : 11 Februari 2013 – 11 Mei 2013

Pembimbing lapangan: Dossy Irani

Laporan kerja magang ini merupakan laporan yang ditulis berdasarkan praktik kerja magang yang penulis lakukan selama periode yang telah disebutkan diatas dan laporan kerja magang ini adalah murni dari pengalaman dan pemikiran penulis, bukan hasil dari plagiat.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang ini, penulis bersedia untuk diberikan konsekuensi pernyataan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah penulis lakukan.

Tangerang, Februari 2013

Krusto Usman

ABSTRAKSI

Televisi sudah menjadi salah satu media informasi dan hiburan yang mengisi keseharian masyarakat. Berbagai program ditayangkan televisi, seperti drama seri, liputan berita, *infotainment*, *talent search*, dan masih banyak lagi. Untuk dapat menyajikan program dibutuhkan tim yang menyusun materi program. Laporan ini mendeskripsikan bagaimana penulis, sebagai *Assistant Creative* dalam Kompas TV, menyiapkan konten untuk program *Stand Up Comedy Indonesia Season 3*. Kegiatan yang dilakukan penulis adalah melakukan *brainstorming* ide konsep, mempersiapkan dan melakukan *shooting VT* maupun *show*, membuat perlengkapan untuk *show*, dan mengurus kegiatan para kontestan.

Kata kunci: *stand up comedy, brainstorming, shooting VT, shooting show, talent search*

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, stylized font. The letters are bold and blocky, with a slight shadow effect. The 'U' is on the left, followed by 'M', 'M', and 'N' on the right.

KATA PENGANTAR

Selama beberapa dekade, televisi mampu menjadi media siaran dengan pengaruh cukup kuat terhadap masyarakat. Masyarakat tidak hanya diijinkan untuk mendengarkan tapi juga menyaksikan informasi serta hiburan yang disajikan televisi. Salah satu jenis program televisi yang populer adalah *talent search*. Dalam *talent search*, pemirsa disuguhkan sebuah bentuk hiburan yang mengandung unsur kompetisi. Tim penyusun acara menggunakan kreatifitasnya untuk membalut kompetisi ini menjadi sebuah hiburan yang bisa menjadi favorit masyarakat dan bersaing dengan program serupa lainnya.

Untuk berkesempatan menjadi salah satu tim penyusun acara dalam *talent search* tentu menjadi pengalaman berharga bagi penulis, mengingat dunia penyiaran televisi semakin maju dan akan menuju sistem televisi digital. Penulis berkesempatan menjadi *Assistant Creative* pada program *talent search Stand Up Comedy Indonesia Season 3* Kompas TV. Dari pengalaman ini, penulis mendapatkan perspektif baru tentang dunia kerja khususnya dalam bidang penyiaran televisi.

Pengalaman kerja magang didapatkan penulis dipaparkan kedalam sebuah laporan kerja magang yang berjudul “Tugas *Assistant Creative* dalam Program *Stand Up Comedy Indonesia Season 3* di Kompas TV”. Kerja magang serta penulisan laporan ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan terwujud tanpa peran dari pihak-pihak lain. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Kompas Gramedia Group atas beasiswa yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat melakukan kerja magang di Kompas TV.
2. Kompas TV sebagai tempat penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru mengenai bidang penyiaran.
 - a. Dossy Irani, selaku pembimbing lapangan, yang dengan sabar selalu memberikan arahan dan pengetahuan baru

- b. Finthya Sari, selaku mitra kerja, yang telah membantu penulis dalam melaksanakan tugas
3. Desi Dwi Kristanto selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Edwin Hartono Sutiono selaku pembimbing laporan kerja magang

Akhir kata, penulis berharap penulisan laporan kerja magang ini dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi kita semua.

Tangerang, 3 Juni 2013

Krusto Usman

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3. Program <i>Stand Up Comedy Indonesia Season 3</i>	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2. Tugas yang dilakukan.....	11
3.3. Uraian Pelaksanaan kerja Magang	15
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.1.1. <i>Brainstorming</i>	20
3.3.1.2. <i>VT Profile</i>	21
3.3.1.3. <i>Show</i>	25
3.3.2. Kendala yang ditemukan.....	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	29
4.1. Kesimpulan.....	29
4.2. Saran	29

DAFTAR ISTILAH	31
LAMPIRAN	33
LAMPIRAN A	33
Contoh <i>Draft</i> hasil <i>brainstorming</i> konsep	33
LAMPIRAN B	34
Contoh <i>Breakdown VT Profile</i>	34
LAMPIRAN C	36
Contoh berkas-berkas persiapan <i>show</i>	36



UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Kompas TV.....	5
Gambar 2.2. Logo <i>Stand Up Comedy Indonesia Season 3</i>	7
Gambar 3.1. <i>Screenshot VT Profile</i> yang berlokasi di Bentara Budaya Jakarta	17
Gambar 3.2. Label kursi untuk <i>show Grand Final</i>	18
Gambar 3.3. Contoh desain teks untuk keperluan <i>editing VT Profile</i>	19
Gambar 3.4. <i>Screenshot VT Profile</i> tema musik.....	22
Gambar 3.5. <i>Screenshot VT Profile</i> tema <i>vintage</i>	23
Gambar 3.6. <i>Screenshot VT Profile</i> tema keluarga dengan foto hasil riset	24
Gambar 3.7. <i>Screenshot VT Profile</i> tema keluarga.....	25
Gambar 3.8. <i>Screenshot VT Testimoni</i>	26
Gambar 3.9. <i>Screenshot VT Next On</i>	27

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Struktur organisasi bagian <i>entertainment</i>	6
Tabel 2.2. Struktur organisasi divisi <i>Creative</i> dalam program <i>Stand Up Comedy</i> Indonesia <i>Season 3</i>	7
Tabel 3.1. <i>Job Description Creative</i> program <i>Stand Up Comedy</i> Indonesia.....	10
Tabel 3.2. Tugas yang dilakukan	11
Tabel 3.3. Garis besar pekerjaan penulis	16
Tabel 3.4. Hasil <i>brainstorming</i> setiap minggu.....	21



UMN