



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT. Sembilan Matahari adalah sebuah badan usaha dalam skema industri kreatif di negeri ini yang mengeksplorasi medium *audio visual* dengan cara-cara yang tidak biasa, baik dari segi proses pembuatan maupun penyajian kepada penonton. Produk yang dihasilkan perusahaan ini pada dasarnya adalah film. Namun, berangkat dari keputusan untuk memandangi proses pembuatan dan penyajian, film tidak hanya dari mata seorang filmmaker, namun lebih fokus dari seorang mata desainer serta bergerak dengan landasan *design thinking*, Sembilan Matahari menyajikan produk yang dinamakan *designed film*.

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Dibentuk pada tahun 2005 oleh dua bersaudara, Adi Panuntun dan Budi Sasono. Badan usaha ini bermula dari keduanya yang memberanikan diri mengajukan proposal guna menggarap berbagai proyek di bidang desain dan film. Setelah dua tahun, usaha mereka membuahkan hasil. Pada tahun 2007, “kantor” pertama mereka berdiri dan *title* PT. telah disandang. Ruangan sebesar 3 x 4 meter persegi yang berlokasi di wilayah Bagusrangin menjadi tempat mereka menciptakan berbagai kreasi yang inovatif.

Nama Sembilan Matahari sendiri diambil dari nama jurus penyembuh yang ada di komik *Tiger Wong*. Mengapa begitu? Karena para pemilik perusahaan ini dulunya adalah penyuka komik tersebut. Terinspirasi oleh nilai filosofisnya yang tinggi (jurus ini merupakan jurus kombinasi), dipilihlah nama ini sebagai pengingat bahwa sebagai

perusahaan, PT. Sembilan Matahari akan senantiasa membangun jejaring di antara simpul-simpul kreatif yang ada di Indonesia, terutama di kota Bandung ini.

Sebagai sebuah perusahaan *designed-film*, PT. Sembilan Matahari senantiasa mengembangkan setiap ide yang ada dan menuangkannya dalam materi yang konseptual dan komunikatif. Bahasa visual adalah bahasa universal, untuk itu Sembilan Matahari menitikberatkan setiap rancangannya pada bahasa visual yang menarik, mudah dipahami sehingga pesan yang ingin klien sampaikan dapat diterima secara maksimal oleh target *audience*. Dengan pemikiran yang mendalam, desain yang tepat, unik, dan inovatif, Sembilan Matahari mencoba menyediakan, mulai dari media promosi, multimedia, hingga video profil perusahaan.

PT. Sembilan Matahari berusaha untuk senantiasa menciptakan lingkungan yang kondusif guna memunculkan kreativitas yang ada di masing –masing individu. Kreativitas ini menuntun PT. Sembilan Matahari untuk senantiasa berkembang. Didukung dengan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) yang kuat, Sembilan Matahari akan menjadi perusahaan mandiri dan kuat. Kini, klien PT. Sembilan Matahari berasal dari kalangan pemerintah, kedutaan besar, lembaga budaya, institusi pendidikan, perusahaan energi dan sumber daya alam, hingga stasiun televisi, bank, dan museum, serta tidak hanya berasal dari kalangan dalam negeri saja.

Semangat berinovasi diatas beragam tantangan dan ‘mengawinkan’ berbagai simpul kreatif yang ada atau *work across platform* adalah sedikit bagian dari kombinasi jurus penyembuh bagi badan usaha ini. Jurus ini telah menghantarkan mereka untuk tidak hanya bertahan di tengah keramaian geliat industri kreatif tanah air selama 5 tahun ke belakang, namun juga telah berhasil *stand among the crowd* dan meraih berbagai prestasi. Jurus penyembuh tersebut adalah bagian dari resep pemikiran desain atau *design thinking*.

Sembilan Matahari dianugerahi Gubernur Jawa Barat sebagai perusahaan yang berhasil menggairahkan budaya kreatif lintas kelompok dan disiplin ilmu. Film layar lebar yang pertama diproduksi dengan penerapan design thinking adalah cin(T)a, menjadi film pertama yang menggebrak jalur distribusi film independen karena didistribusikan melalui jalur *mainstream*. Film tersebut ditayangkan di bioskop Blitzmegaplex dan DVD nya didistribusikan oleh *Jive 6 collection* layaknya film-film hasil industri-industri besar. Film tersebut juga berhasil meraih penghargaan Skenario Asli Terbaik dalam ajang Festival Film Indonesia 2009.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi:

Perusahaan yang menghadirkan kreasi *multimedia designed film* sebagai “*core bussiness*” sehingga mampu merambah dunia bisnis kreatif yang lebih luas.

2.2.2. Misi :

- 1.) PT. Sembilan Matahari mengembangkan berbagai potensi kreatif yang ada dalam tiap individu. Dengan penerapan *design thinking* dalam setiap karyanya, tiap insan PT. Sembilan Matahari ditantang untuk terus menurus melakukan inovasi dalam pengembangan media baru melalui kacamata desain.
- 2.) PT. Sembilan Matahari menjalin jaringan simpul-simpul kreatif dengan berbagai kalangan baik pemerintah, komunitas, nasional, maupun internasional.

2.3. Logo Perusahaan

SEMBILAN MATAHARITM

designed film

Gambar 2.3.1. Logo Perusahaan PT. Sembilan Matahari

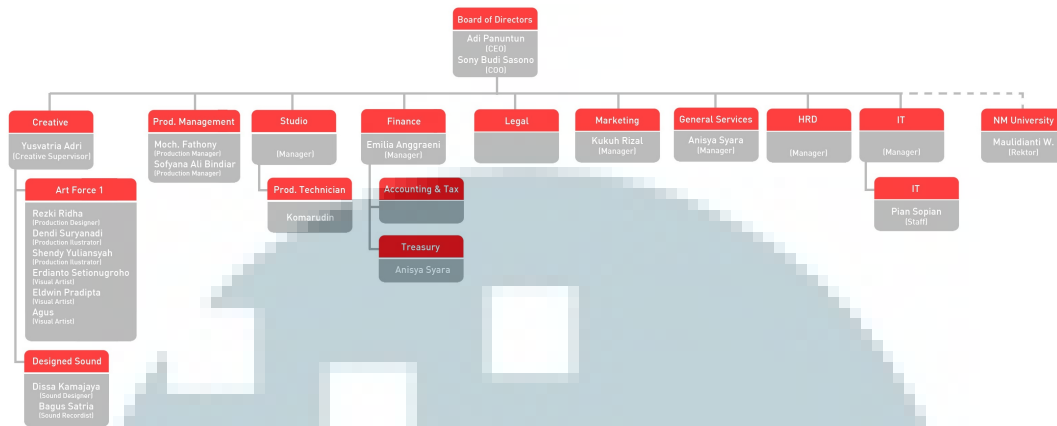
2.3.1 Makna Logo

Penggunaan *Font* didalam logo PT. Sembilan Matahari adalah *font* Din Alternate yang berarti *simple* dan *represent cleanliness*. Lalu mengenai warna merah pada kalimat “Sembilan Matahari” sendiri, menggambarkan *bright, bold, lugas, berani, creative, ambitious*.

Sementara warna abu-abu pada kalimat “designed film” merupakan warna sekunder. Penggunaan warna sekunder ini dimaksudkan untuk menciptakan kesan visual bahwa *tagline* merupakan *second meaning* dari penekanan *brand* sendiri.

UMMN

2.4. Struktur Perusahaan



Gambar 2.4.1. Struktur Perusahaan PT. Sembilan Matahari

2.4.1. Jobdesk

1.) CEO

Mengatur alur perusahaan dan bertanggung jawab atas pergerakan perusahaan.

2.) *Producer*

Orang yang mengatur proses produksi untuk TVC seperti mencari beberapa alternatif kepada *Creative Director*, seperti PH, POS, Sutradara, DOP, Talent, VO Talent, mengatur jadwal *shooting*, jadwal POS dan negosiasi harga dengan PH dan POS.

3.) *Director*

Keahlian dalam mengarahkan atau membuat sesuatu/suasana sesuai dengan yang diinginkan.

4.) *Creative Director*

Keahlian dalam membuat atau merancang suatu ide dan konsep yang selanjutnya akan dikembangkan oleh *Art Director* dan *Copy Writer*.

5.) *Art Director*

Keahlian dalam menyusun tata letak, seperti *Layout*, Warna, Gambar, dan dapat disebut juga Pengarah Seni.

6.) *Graphic Artist*

Keahlian dalam membuat sketsa atau gambar yang memiliki nilai seni.

7.) *Editor*

Orang yang bertugas mengedit hasil rekaman.

2.4.2. Divisi Usaha Perusahaan

1.) *Divisi Video Mapping*

Merupakan divisi yang menangani pembuatan *video mapping*. *Video mapping* merupakan teknik visualisasi yang memungkinkan benda tidak bergerak merespon animasi atau film yang terproyeksi di permukaannya. Inovasi yang menjadi inti jiwa dari desain mendorong PT. Sembilan Matahari menghadirkan inovasi dalam proses produksi dan penyampaian sebuah multimedia yang terdiri dari gabungan media film, animasi, serta arsitektur dalam ilusi optik 3D dan menciptakan pengalaman menonton yang luar biasa.

2.) *Divisi Film*

Merupakan divisi yang bergerak di bidang pembuatan film, baik film dokumenter, *corporate video*, maupun untuk program TV. Melalui penggabungan *art* dan *science* dalam setiap proses kreatif, serta penerapan proses *design thinking*, PT.

Sembilan Matahari menghasilkan film yang tidak hanya apik terlihat oleh mata, tapi juga efisien dalam menyampaikan pesan.

3.) Sembilan Matahari University

Selain itu, Sembilan Matahari juga mengembangkan apa yang disebut sebagai “Sembilan Matahari *University*”. Melalui konsep “*university*” PT. Sembilan Matahari memberikan *creative empowerment* pada generasi muda melalui program magang yang terbuka bagi para mahasiswa ataupun siswa-siswi SMK untuk terlibat dalam berbagai proyek. Selain itu, program *workshop* yang mengeksplorasi berbagai topik dari berbagai disiplin ilmu, *Exploratory Lab*, menjadi wadah *knowledge sharing* yang menjadi salah satu nilai yang dipegang oleh perusahaan ini.



Gambar 2.4.2. Logo Sembilan Matahari university