



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Teknologi Tri Tunggal merupakan pemegang lisensi untuk *brand* T3 (*Tomorrow's Technology Today*) yang dinaungi oleh Future Media, perusahaan *publishing* ternama di Inggris. Berdirinya PT Teknologi Tri Tunggal pertama kali diawali dengan terbitnya majalah T3 edisi pertama pada tanggal 01 September 2001 yang berpusat di Jakarta.



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan PT Teknologi Tri Tunggal

(Sumber: [www.ttmediacorp.co.id](http://www.ttmediacorp.co.id))

Majalah T3 mengambil fokus pada *gadget* dan *lifestyle* mulai dari mobil, *handset*, komputer, *gadget* olahraga, *gadget* musik, dan sebagainya. Penikmat majalah T3 di Indonesia adalah 81% laki-laki dan 19% perempuan dengan rata-rata usia 20 – 55 tahun. Awal kehadirannya di tahun 2001, majalah T3 memiliki 15.000 pembaca yang kini berkembang pesat di tahun 2012 mencapai 163.200 pembaca.



Gambar 2.2 Majalah T3

(Sumber: [www.getscope.com](http://www.getscope.com))

Sebagai majalah teknologi tertua di Indonesia, tidak mengherankan jika T3 memiliki banyak prestasi. T3 Indonesia menduduki peringkat pertama majalah teknologi versi *digital* untuk IOS dan Android. Selain itu, T3 Indonesia telah bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar yang ada di Indonesia seperti Sony, Samsung, Panasonic, LG, Toshiba, Acer, dan sebagainya. Selain itu T3 Indonesia bekerjasama dengan *public figure* seperti penyanyi, aktor, seniman, dan lainnya yang ada di Indonesia.

Pada 1 September 2003, PT Teknologi Tri Tunggal meluncurkan website T3 Indo yaitu [www.t3ind.com](http://www.t3ind.com) yang menduduki peringkat pertama di Google dengan *keywords* “gadget Indonesia”. Kemudian pada 01 Maret 2012, PT Teknologi Tri Tunggal *re-launch* website yaitu [www.t3.co.id](http://www.t3.co.id).

Di tahun 2009, PT Teknologi Tri Tunggal melakukan ekspansi dengan kembali ‘mengadopsi’ salah satu *brand* majalah naungan Future Media, yaitu PC Gamer. Majalah PC Gamer Indonesia menerbitkan edisi pertamanya di bulan Agustus 2009.

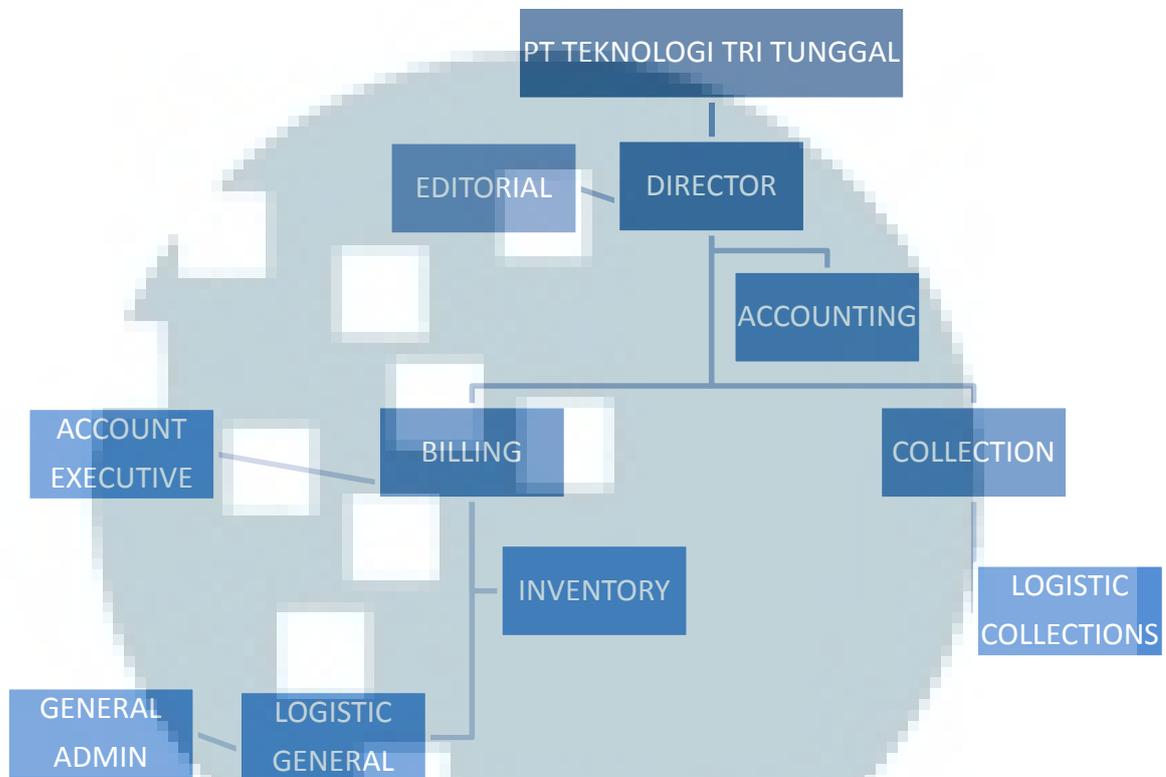


Gambar 2.3 Majalah PC Gamer  
(Sumber: [www.getcoop.com](http://www.getcoop.com))

Majalah PC Gamer memiliki target audiens anak remaja hingga orang dewasa. mengulas *hardware* dan *game* PC. Tidak sedikit prestasi yang telah diraih oleh majalah PC Gamer mulai dari kerjasama dengan *publisher game* lokal hingga para *developer game*.

UMN

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

UMMN