



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**

**PERANAN DESAIN GRAFIS PADA CORPORATE**

**COMMUNICATION PT. FORTUNE INDONESIA TBK.**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Lusiana Udjaja  
NIM : 10120210186  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2013**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PERANAN DESAIN GRAFIS PADA CORPORATE**  
**COMMUNICATION PT. FORTUNE INDONESIA TBK.**

Oleh

Nama : Lusiana Udjaja  
NIM : 10120210186  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 12 Desember 2013

Pembimbing

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Lusiana Udjaja  
NIM : 10120210186  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Fortune Indonesia Tbk.  
Divisi : Corporate Communication  
Alamat : Jl. Harsono R.M. No. 2 Ragunan Jakarta  
Selatan, Indonesia 12550  
Periode Magang : 01 Juli 2013 – 30 September 2013  
Pembimbing Lapangan : Oscar Prajnaphalla

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan yang diambil dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 Desember 2013

Lusiana Udjaja

## ABSTRAKSI

Sebagai salah satu syarat kelulusan S1 dari Universitas Multimedia Nusantara, mata kuliah praktik kerja magang diberikan kepada mahasiswa tingkat akhir. Kerja magang merupakan sebuah kesempatan bagi para mahasiswa untuk mengimplementasikan pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki pada dunia kerja. Penulis menjalani kerja magang pada divisi *Corporate Communication* PT. Fortune Indonesia Tbk. Pemilihan perusahaan *advertising* PT. Fortune Indonesia Tbk. dikarenakan ketertarikan khusus penulis terhadap dunia *advertising* dan *Fortune Indonesia* adalah salah satu pemain besar dalam *advertising* Indonesia.

Penulis menjalani kerja magang sebagai *Graphic Designer Intern* yang menangani beragam jenis *project* desain meliputi mendesain logo, *award*, poster, majalah, *motion graphic*, hingga kegiatan pemotretan. Banyak pengalaman dan wawasan telah penulis dapatkan lewat kerja magang. Penulis tidak hanya berinteraksi dengan rekan-rekan satu divisi, tetapi juga rekan-rekan lintas divisi. Penulis telah dihargai sebagai seorang *designer*, bukan hanya sebagai seorang *intern*.

Kata kunci : *Advertising, Corporate Communication, Magang*

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, terutama karena penulis dapat diterima bekerja magang di PT. Fortune Indonesia Tbk. serta penulis dapat menyelesaikan kerja magang dengan baik dan sehat.

Penulis memilih “*Peranan Desain Grafis pada Corporate Communication PT. Fortune Indonesia Tbk.*” sebagai judul laporan magang yang berisi keterangan dan analisa mengenai proses dan hasil kerja magang penulis. Penulis menjalani kerja magang dari tanggal 1 Juli 2013 hingga 30 September 2013. Selama menjalani kerja magang, penulis menerima bantuan dan dukungan dalam menghadapi berbagai kesulitan dan hambatan. Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Universitas Multimedia Nusantara, khususnya Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing magang yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses pembuatan laporan ini.
3. Pihak PT. Fortune Indonesia Tbk., terutama Bapak Oscar Prajnaphalla sebagai *Corporate Communication Manager* sekaligus pembimbing lapangan yang telah dengan sabar membimbing dan memberi pengarahan serta ilmu kepada penulis.
4. Rekan-rekan dalam satu divisi : Gita Galantari, Putri Rizky Pramadhani, dan Wendra Handaruadhi Sunuwerdhana selaku *Corporate Communication Specialist* yang telah memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis.
5. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang.

6. Orang terdekat penulis yang selalu memberikan doa, semangat dan dorongan moril kepada penulis selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang beserta laporannya dengan baik.
7. Teman-teman di PT. Fortune Indonesia Tbk. yang sangat ramah dan bersahabat : Ade Raihana, Herdinda Arizunnisa P., Rizka Khairina, Azka Viraya, Sartika Wulandari, Diah Dewi dan Ibu Elly Refnal.
8. Bapak Indra Abidin dan Bapak Mulyadi Sulaeman atas *sharing* ilmu dan pengalamannya yang memotivasi dan menginspirasi penulis.
9. Berbagai pihak yang telah membantu, baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan laporan magang ini.

Penulis menyadari laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai proses pembelajaran yang kelak akan berguna. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 06 Desember 2013

Lusiana Udjaja

U  
M  
M  
N

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.1.1. Logo Perusahaan .....	7
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	8
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>11</b>
3.1. Kedudukan dan Organisasi.....	11
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
3.3.1. Proses Pelaksanaan .....	21
3.3.2. Kendala yang Ditemukan .....	55
3.3.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	56



<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	58
4.1. Kesimpulan .....	58
4.2. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN A : BERKAS PERSYARATAN MAGANG</b> .....	
<b>LAMPIRAN B : DOKUMENTASI</b> .....	



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo FORU (PT. Fortune Indonesia Tbk.) .....	7
Gambar 2.2	Logo <i>Fortune Indonesia</i> .....	8
Gambar 2.3	Struktur Organisasi PT. Fortune Indonesia Tbk.....	10
Gambar 3.1	Bagan Koordinasi Kerja .....	12
Gambar 3.2	Suasana kerja di lantai 3 PT. Fortune Indonesia Tbk. ....	14
Gambar 3.3	Suasana kerja di lantai 3 PT. Fortune Indonesia Tbk. ....	15
Gambar 3.4	Suasana kerja <i>outdoor</i> di PT. Fortune Indonesia Tbk. ....	15
Gambar 3.5	Bagan proses kreatif .....	22
Gambar 3.6	<i>News Sheet</i> Fortune Indonesia (sumber: Fortune Indonesia) .....	24
Gambar 3.7	<i>Sample layout</i> Warta FORU .....	25
Gambar 3.8	Hasil proses desain logo Warta FORU .....	25
Gambar 3.9	Proses desain halaman 2 dan 3 Warta FORU bulan Juli .....	26
Gambar 3.10	Proses desain halaman 4 dan 5 Warta FORU bulan Juli .....	27
Gambar 3.11	Proses desain halaman 6 dan 7 Warta FORU bulan Juli .....	28
Gambar 3.12	Proses desain halaman 8 dan 9 Warta FORU bulan Juli .....	28
Gambar 3.13	Proses desain halaman 10 dan 11 Warta FORU bulan Juli .....	29
Gambar 3.14	<i>Front cover</i> Warta FORU bulan Juli .....	29
Gambar 3.15	Proses desain halaman 2 dan 3 Warta FORU bulan Agustus.....	30
Gambar 3.16	Proses desain halaman 4 dan 5 Warta FORU bulan Agustus.....	31
Gambar 3.17	Proses desain halaman 6 dan 7 Warta FORU bulan Agustus.....	32
Gambar 3.18	Proses desain halaman 8 dan 9 Warta FORU bulan Agustus.....	32
Gambar 3.19	<i>Front cover</i> Warta FORU bulan Agustus .....	33
Gambar 3.20	Proses desain halaman 2 dan 3 Warta FORU bulan September.....	34
Gambar 3.21	Proses desain halaman 4 dan 5 Warta FORU bulan September.....	35
Gambar 3.22	Proses desain halaman 6 dan 7 Warta FORU bulan September.....	35
Gambar 3.23	Percobaan <i>front cover</i> Warta FORU bulan September .....	36
Gambar 3.24	<i>Front cover</i> Warta FORU bulan September .....	36
Gambar 3.25	Elemen grafis pada <i>motion graphic</i> yang tidak jadi digunakan.....	38
Gambar 3.26	<i>Frame 1</i> pada <i>motion graphic</i> yang tetap dipertahankan .....	38
Gambar 3.27	<i>Frame 2</i> pada <i>motion graphic</i> yang tetap dipertahankan .....	38

Gambar 3.28	Proses eksekusi <i>motion graphic</i> untuk logo <i>Fortune PR</i> .....	39
Gambar 3.29	<i>Frame 3</i> pada <i>motion graphic</i> untuk misi dan penjelasan.....	40
Gambar 3.30	Pergerakan misi dan penjelasan keluar dari <i>frame</i> .....	40
Gambar 3.31	Dinamisme <i>motion</i> pada keterangan perjalanan waktu perusahaan .....	40
Gambar 3.32	<i>Frame 6</i> pada <i>motion graphic</i> berupa peta.....	41
Gambar 3.33	<i>Frame 7</i> pada <i>motion graphic</i> berupa penunjukkan lokasi di peta.....	41
Gambar 3.34	<i>Frame 8</i> pada <i>motion graphic</i> berupa efek lingkaran.....	42
Gambar 3.35	<i>Frame 9</i> pada <i>motion graphic</i> berupa fokus lingkup usaha .....	42
Gambar 3.36	Masih <i>frame 9</i> pada <i>motion graphic</i> berupa animasi penjelasan.....	43
Gambar 3.37	Masih <i>frame 9</i> pada <i>motion graphic</i> berupa animasi penjelasan.....	43
Gambar 3.38	<i>Frame 10</i> pada <i>motion graphic</i> berupa pelayanan <i>Fortune PR</i> .....	44
Gambar 3.39	<i>Frame service solutions</i> pada <i>motion graphic</i> .....	44
Gambar 3.40	<i>Frame 11</i> pada <i>motion graphic</i> berupa <i>client showcase</i> .....	45
Gambar 3.41	<i>Frame 12</i> pada <i>motion graphic</i> berupa kelompok logo pertama.....	45
Gambar 3.42	<i>Frame 12</i> pada <i>motion graphic</i> berupa kelompok logo kedua .....	46
Gambar 3.43	<i>Frame 13</i> pada <i>motion graphic</i> berupa hirarki kepemimpinan .....	46
Gambar 3.44	<i>Frame 14</i> pada <i>motion graphic</i> berupa informasi <i>Worldcom</i> .....	47
Gambar 3.45	<i>Frame 14</i> pada <i>motion graphic</i> setelah di-animasi-kan .....	47
Gambar 3.46	<i>Frame 15</i> pada <i>motion graphic</i> nama situs <i>Fortune PR</i> .....	48
Gambar 3.47	<i>Frame 16</i> pada <i>motion graphic</i> tampilan akhir logo <i>Fortune PR</i> .....	48
Gambar 3.48	Desain pertama poster publikasi beasiswa .....	49
Gambar 3.49	Desain kedua poster publikasi beasiswa .....	50
Gambar 3.50	Desain final poster publikasi beasiswa .....	51
Gambar 3.51	Desain pertama dan alternatif poster gelombang kedua .....	52
Gambar 3.52	Desain kedua poster publikasi beasiswa gelombang kedua .....	53
Gambar 3.53	Desain ketiga poster publikasi beasiswa gelombang kedua .....	54
Gambar 3.54	Desain final poster publikasi beasiswa gelombang kedua.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian pekerjaan penulis selama tiga belas minggu.....16

