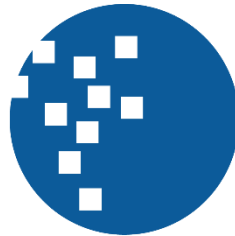


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION  
DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Alva Savero Mardika Putra**

**00000022159**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION  
DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Alva Savero Mardika Putra**

**0000022159**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alva Savero Mardika Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000022159

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2023



(Alva Savero Mardika Putra)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE

Oleh

Nama : Alva Savero Mardika Putra

NIM : 00000022159

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Selasa, 08 Januari 2024

Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

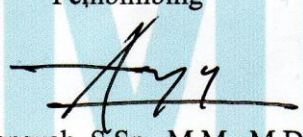
Ketua Sidang

  
Tolentino, S.Ds., M.M.  
0320078407/L00430

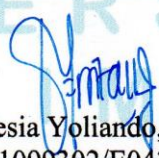
Penguji

  
Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/E042750

Pembimbing

  
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

iii

Perancangan Media Promosi..., Alva Savero Mardika Putra, Universitas Multimedia Nusantara

iii

Perancangan Media Promosi..., Alva Savero Mardika Putra, Universitas Multimedia Nusantara

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alva Savero Mardika Putra.  
NIM : 00000022159  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/**Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION  
DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Alva Savero Mardika Putra)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesainya proses dan terselesainya laporan tugas akhir ini yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar seni dan desain (S.Ds.) Penulis banyak belajar tentang media promosi, pada Delaqueen. Penulis menyadari bahwa akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan hingga penyusunan laporan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Winda sebagai narasumber yang telah memberikan pandangan baru mengenai Delaqueen bagi penulis.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Semoga laporan yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2023



(Alva Savero Mardika Putra)



# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TOKO FASHION DELAQUEEN UNTUK WANITA BIG SIZE

(Alva Savero Mardika Putra)

## ABSTRAK

Delaqueen merupakan toko pakaian dalam yang di dirikan pada tahun 2009. Toko ini yang awalnya dari sekadar menjual kembali (reseller) produk dari produsen pakaian dalam wanita yang di jual dari rumah yang mempromosikannya dari Whatsapp, lalu pada tahun 2016 mulai menjualnya dari sosial media yang saat ini sudah memiliki 3 cabang berada di jogja,bali. Delaqueen memiliki produk yang bervariasi, tidak hanya pakaian dalam ukuran ekstra saja tapi juga outer, baju renang, pakaian olahraga, jogger, short pants, hot pants, hingga skinny jeans dengan berbagai ukuran *Big Size* yang tidak didapati di toko lain namun Delaqueen masih banyak wanita besar Indonesia kurang di ketahui oleh masyarakat Wanita berbadan besar di Tangerang Selatan. dengan masalah ini adanya solusi media promosi yang tujuan untuk memperkenalkan Delaqueen kepada masyarakat wanita besar tangerang selatan agar lebih di ketahui dan meningkatkan audiens tepat dan efektif.

**Kata kunci:** Delaqueen,Pakain dalam,Wanita,Promosi,*Big Size*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **DELAQUEEN FASHION STORE PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR BIG SIZE WOMEN**

(Alva Savero Mardika Putra)

## ***ABSTRACT (English)***

*Delaqueen is a lingerie shop that was founded in 2009. This shop started from just reselling (reseller) products from women's underwear manufacturers which were sold from homes promoting them from Whatsapp, then in 2016 started selling them from social media which is now it already has 3 branches located in jogja, bali. delaqueen has a variety of products, not only extra size underwear but also outerwear, swimwear, sportswear, joggers, short pants, hot pants, to skinny jeans with various big sizes which is not found in other shops but delaqueen there are still many large Indonesian women who are not well known by the large women community in South Tangerang. With this problem, there is a media promotion solution that aims to introduce delaqueen to the large women's community in South Tangerang so that it is better known and increases the audience precisely and effectively.*

**Keywords:** *Delaqueen, Lingerie, Women, Promotion, Big Size*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Desain Grafis .....	5
2.1.1 Komponen Desain Grafis .....	5
2.1.1.1 Garis .....	5
2.1.1.2 Bentuk .....	6
2.1.1.3 Figur/alas .....	7
2.1.1.4 Warna .....	7
2.1.1.5 Tekstur .....	9
2.1.1.6 Prinsip Desain .....	10
2.1.1.7 Format .....	10
2.1.1.8 Keseimbangan .....	10
2.1.1.9 Hierarki Visual .....	11
2.1.2 Ritme .....	11
2.1.2.1 Kesatuan .....	12
2.1.2.2 Hukum Organisasi Persepsi .....	12
2.1.2.3 Anatomi Huruf .....	13

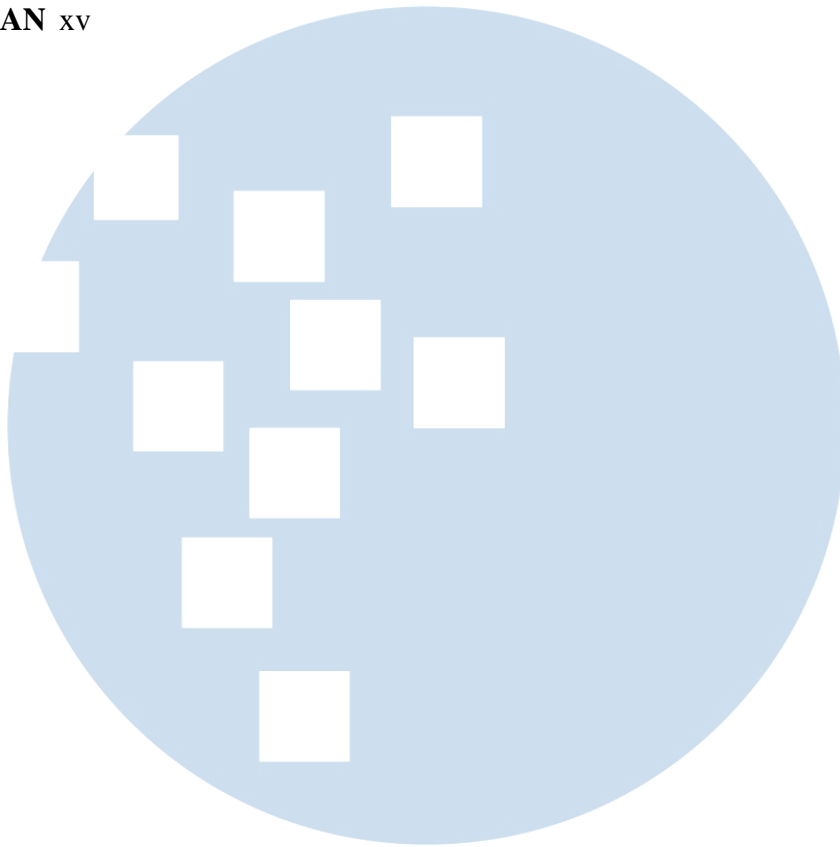
2.1.2.4	Klasifikasi Typeface .....	13
2.1.2.5	<i>Alignment</i> .....	14
2.1.2.6	Spasi .....	14
2.1.2.7	Fotografi .....	14
2.1.2.8	Fungsi Fotografi .....	15
2.1.2.9	Manipulasi Foto .....	16
2.1.3	Grid .....	16
2.1.3.1	<i>Single-Column Grid</i> .....	17
2.1.3.2	<i>Multicolumn Grids</i> .....	17
2.2	Media .....	18
2.2.1	Fungsi Media .....	18
2.2.2	Promosi .....	18
2.2.3	Tujuan Promosi .....	18
2.2.4	Pendekatan Promosi .....	19
	1. <i>Demonstration</i> .....	19
	2. <i>Comparison</i> .....	19
	3. <i>Spokeperson</i> .....	20
	4. <i>Brand icons and fictional spokes characters</i> .....	20
	5. <i>Endoresment</i> .....	20
	6. <i>Testimonial</i> .....	20
	7. <i>Problem/solution</i> .....	20
	8. <i>Slice of life</i> .....	21
	9. <i>Story Telling</i> .....	21
	10. <i>Cartoon</i> .....	21
	11. <i>Musical</i> .....	21
	12. <i>Misdirection</i> .....	21
	13. <i>Adoption Documentary</i> .....	21
	14. <i>Documentary</i> .....	22
	15. <i>Mockumentary</i> .....	22
	16. <i>Montage</i> .....	22
	17. <i>Animation</i> .....	22
	18. <i>Consumer-generated creative content</i> .....	22
	19. <i>Pod-buster</i> .....	22

<b>2.2.5 Jenis Promosi</b> .....	23
1. <i>Brand advertising</i> .....	23
2. <i>Retail advertising or local advertising</i> .....	23
3. <i>Business-tobusiness advertising (B2B)</i> .....	23
4. <i>Direct-response advertising</i> .....	23
5. <i>Institutional advertising</i> .....	23
6. <i>Nonprofit advertising</i> .....	23
7. <i>Public service advertising</i> .....	23
<b>2.2.6 Bauran Promosi</b> .....	24
2.2.6.1 Advertising.....	24
2.2.6.2 Direct Marketing .....	24
2.2.6.3 Sales Promotion.....	25
2.2.6.4 Personal Selling .....	25
2.2.6.5 Public Relations.....	25
<b>2.3 Pakaian Dalam</b> .....	26
2.3.1 Bahan Pakaian Dalam.....	27
2.3.2 Jenis Pakaian dalam.....	28
2.3.3 Ukuran Berat & Tinggi Wanita .....	30
2.2.7 Media Promosi .....	26
2.3.4 Pengukuran Tubuh Wanita.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	34
<b>3.1 Metodologi Penelitian</b> .....	34
3.1.1 Wawancara .....	34
3.1.2 Wawancara Dengan Ibu Winda.....	34
3.1.3 Keimpulan Hasil Wawancara Dengan Ibu Winda.....	35
3.1.4 Wawancara Dengan Konsumen Delaqueen .....	35
3.1.5 Kesimpulan Hasil Wawancara Dengan Konsumen Delaqueen .....	36
3.1.1.1 Kuisisioner.....	36
3.1.1.2 Analisis Data Kuisisioner.....	37
3.1.1.3 Kesimpulan Kuisisioner .....	40
3.1.2 Studi Eksisting.....	41
3.1.2.1 Pimisexy .....	41
3.1.2.2 Toko_underwear .....	42

3.1.2.3	Positoning dan USP Produk.....	42
3.1.2.4	S.W.O.T.....	43
3.2	Metode Perancangan.....	43
3.2.1.	<i>Overview</i> .....	43
3.2.2.	<i>Strategy</i> .....	44
3.2.3.	<i>Ideas</i> .....	44
3.2.4.	<i>Design</i> .....	44
3.2.5.	<i>Production</i> .....	45
3.2.6.	<i>Implementation</i> .....	45
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	46
4.1	Strategi Perancangan .....	46
4.1.1	<i>Overview</i> .....	46
4.1.2	<i>Strategy</i> .....	47
4.1.2.1	Strategi Promosi .....	51
4.1.3	<i>Ideas</i> .....	53
4.1.3.1	Perancangan Komunikasi.....	55
4.1.3.2	Perancangan Visual.....	56
4.1.3.3	<i>Color Palette</i> .....	56
4.1.3.4	Tipografi.....	57
4.1.3.5	Key Visual .....	58
4.1.3.6	<i>Layout</i> .....	59
4.1.3.7	Aset Fotografi.....	59
4.1.4	<i>Design</i> .....	60
4.1.4.1	Perancangan Tahap <i>Attention</i> .....	60
4.1.4.2	Perancangan Tahap <i>Interest</i> .....	62
4.1.4.3	Perancangan Tahap <i>Desire</i> .....	67
4.1.4.4	Perancangan Tahap <i>Action</i> .....	75
4.2.	Analisis Perancangan .....	85
4.3.	<i>Budgeting</i> .....	92
BAB V	PENUTUP .....	94
5.1.	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95

**DAFTAR PUSTAKA** .....xiii

**LAMPIRAN** xv



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 S.W.O.T.....	43
Tabel 4.1 Creative brief.....	48
Tabel 4.2 Strategi AIDA.....	51
Tabel 4.3 Pelaksanaan AIDA.....	53
Tabel 4.4 Biaya Media Online.....	92
Tabel 4.5 Biaya Media Cetak.....	93





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis.....	6
Gambar 2.2 Bentuk Dasar .....	6
Gambar 2.3 Bentuk Figuratif.....	7
Gambar 2.4 The Color Wheel.....	8
Gambar 2.5 Teori warna.....	9
Gambar 2.6 Texture.....	9
Gambar 2.7 Visual Texture .....	10
Gambar 2.8 Emphasis.....	11
Gambar 2.9 Anatomi Huruf.....	13
Gambar 2.10 Single-Column Grid.....	17
Gambar 2.11 Multicolumn Grid .....	17
Gambar 2.12 Ukuran Berat & Tinggi Wanita Ideal .....	30
Gambar 2.13 pengukuran badan Wanita .....	31
Gambar 3.1 wawancara dengan ibu winda selaku pemilik delaqueen .....	35
Gambar 3.2 Kuisisioner domisili responden.....	37
Gambar 3.3 Kuisisioner Pekerjaan responden .....	37
Gambar 3.4 Kuisisioner berdasarkan usia responden .....	37
Gambar 3.5 Kuisisioner responden media sosial yang sering digunakan .....	38
Gambar 3.6 Kuisisioner marketplace sering di kunjung oleh responden.....	38
Gambar 3.7 Kuisisioner berdasarkan kesulitan mencari pakaian dalam responden .....	39
Gambar 3.8 Kuisisioner responden mengetahui Delaqueen .....	39
Gambar 3.9 kuisisioner asal mengetahui Delaqueen .....	39
Gambar 3.10 kuisisioner responden minat untuk berkunjung toko Delaqueen .....	39
Gambar 3.11 pendapat responden mengenai promosi toko Delaqueen.....	40
Gambar 3.12 pendapat responden mengenai apakah toko Delaqueen membutuhkan media promosi .....	40
Gambar 3.13 Pimisexy .....	41
Gambar 3.14 Toko_underwear.....	42
Gambar 4.1 Mindmap Delaqueen.....	48
Gambar 4.2 Moodboard.....	54
Gambar 4.3 Collor Pallate .....	57
Gambar 4.4 Typeface Poppins .....	57
Gambar 4.5 Typeface Cabin.....	58
Gambar 4.6 Sketsa Key Visual.....	58
Gambar 4.7 Final Key Visual.....	59
Gambar 4.8 Modular Grid .....	59
Gambar 4.9 Fotografi Pakaian Delaqueen.....	60
Gambar 4.10 Sketsa <i>Instagram Feeds</i> .....	61
Gambar 4.11 Modular Grid <i>Instagram Feeds</i> .....	61
Gambar 4.12 Modular Grid dalam digital <i>Instagram Feeds</i> .....	62
Gambar 4.13 Final <i>Instagram Feeds</i> .....	62

Gambar 4.14 Sketsa Instagram Feeds.....	63
Gambar 4.15 Modular Grid Instagram Feeds.....	63
Gambar 4.16 Modular Grid dalam digital Instagram Feeds.....	64
Gambar 4.17 Final Instagram Feeds.....	64
Gambar 4.18 Sketsa X- banner.....	65
Gambar 4.19 Modular Grid X- banner.....	65
Gambar 4.20 Modular Grid dalam digital Grid X- banner.....	66
Gambar 4.21 Final X- banner.....	67
Gambar 4.22 Sketsa Instagram Feeds.....	68
Gambar 4.23 Modular Grid Instagram Feeds.....	68
Gambar 4.24 Modular Grid dalam digital Instagram Feeds.....	69
Gambar 4.25 Final Instagram Feeds.....	69
Gambar 4.26 Sketsa <i>Facebook Ads</i> .....	70
Gambar 4.27 Modular Grid Facebook Ads.....	70
Gambar 4.28 <i>Modular Grid</i> dalam digital <i>Facebook Ads</i> .....	71
Gambar 4.29 <i>Final Facebook Ads</i> .....	71
Gambar 4.30 sketsa Web Ads Vertical & horizontal.....	72
Gambar 4.31 Modular Grid Web Ads Vertical & horizontal.....	72
Gambar 4.32 <i>Modular Grid</i> dalam digital <i>Web Ads Vertical &amp; horizontal</i> .....	73
Gambar 4.33 <i>Final Web Ads Vertical &amp; horizontal</i> .....	73
Gambar 4.34 <i>Sketsa Flyer</i> .....	74
Gambar 4.35 Modular Grid Flyer.....	74
Gambar 4.36 <i>Modular Grid</i> dalam digital <i>Flyer</i> .....	75
Gambar 4.37 <i>Final Flyer</i> .....	75
Gambar 4.38 Sketsa Instagram Feeds.....	76
Gambar 4.39 Modular Grid Instagram Feeds.....	76
Gambar 4.40 Modular Grid dalam digital Instagram Feeds.....	77
Gambar 4.41 Final Instagram Feeds.....	77
Gambar 4.42 Sketsa Instagram Story.....	78
Gambar 4.43 Modular Grid Instagram Story.....	78
Gambar 4.44 Modular dalam digital Grid Story.....	79
Gambar 4.45 Final Instagram Story.....	79
Gambar 4.46 Sketsa T – Banner.....	80
Gambar 4.47 Modular Grid T – Banner.....	80
Gambar 4.48 Modular Grid dalam digital T – Banner.....	81
Gambar 4.49 Final T – Banner.....	82
Gambar 4.50 Sketsa Flyer.....	82
Gambar 4.51 Modular Grid Flyer.....	83
Gambar 4.52 Modular Grid dalam digital Flyer.....	83
Gambar 4.53 Final Flyer.....	84
Gambar 4.54 Totebag.....	84
Gambar 4.55 Topi.....	85
Gambar 4.56 Mockup Instagram Feeds.....	86

Gambar 4.57 Mockup Instagram Story .....	86
Gambar 4.58 Mockup Facebook Ads .....	87
Gambar 4.59 Mockup Flyer .....	88
Gambar 4.60 Mockup X-banner .....	89
Gambar 4.61 Mockup T-banner .....	90
Gambar 4.62 Mockup Ads Web Vertical & Horizontal .....	91
Gambar 4.63 Mockup Totebag .....	91
Gambar 4.64 Mockup Topi .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Formulir BAP Bimbingan.....	xv
Lampiran B: Kuisoner .....	xv
Lampiran C: Transkrip Wawancara .....	xviii
Lampiran D: Turnitin .....	xx

