

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Manusia mempunyai tiga kebutuhan: pangan, sandang, papan, dan kebutuhan pokok atau primer. Ini adalah syarat-syarat yang harus dipenuhi manusia agar dapat bertahan hidup. Kebutuhan yang dimaksud dalam bidang ekonomi dan mencerminkan kebutuhan akan keinginan manusia untuk dapat memperoleh fasilitas tertentu seperti barang dan jasa. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pakaian secara bahasa mempunyai arti “Bahan Pakaian”. Untuk menjelaskan kebutuhan manusia lebih detail, sebenarnya yang dimaksud adalah kebutuhan sandang untuk kehidupan sehari-hari. Pakaian memainkan peran penting. Baik panas maupun dingin, pakaian seperti pakaian dalam digunakan untuk melindungi tubuh manusia. (tirto.id, 2021)

Pakaian dalam merupakan salah satu kebutuhan utama dan menjadi elemen penting bagi pria maupun wanita untuk menutupi tubuhnya dengan pakaian. Untuk pakaian dalam, tersedia juga berbagai model dengan pakaian yang lebih menggoda dan sensual. Salah satunya adalah pakaian dalam atau *lingerie* yang sedang menarik perhatian di dunia fashion. Aneka *cutting*, siluet, warna, dan detail pakaian dalam yang berbeda juga dirancang untuk membuat penampilan lebih menarik. Pakaian dalam bukan hanya tentang kenyamanan, tetapi juga harus menggoda dan seksi. (cnnindonesia, 2014)

Delaqueen adalah toko online yang menyediakan pakaian dalam wanita Big Size yang dibuka sejak tahun 2009. Seiringnya dengan waktu Delaqueen membuka toko fisik pada tahun 2022, yang berlokasi di Gading Serpong. Dengan tujuan agar konsumen bisa melihat dan mencoba pakaian dalam secara langsung. Dan saat ini Delaqueen sudah memiliki 3 (tiga) gerai yang berada di Jogja, Bali dan Tangerang (Gading Serpong). Jenis produk yang disediakan tidak hanya pakaian dalam atas wanita dan celana saja tapi juga beberapa jenis fashion lainnya seperti *outer*, baju renang, pakaian olahraga, *jogger*, *short pants*, *hot pants*, *skinny jeans* dan masih

banyak jenis pakaian lain yang bisa dilihat dengan ukuran *Big Size*, mulai dari XL hingga 6X.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan rata – rata konsumen yang membeli produk Delaqueen mayoritasnya mahasiswa hingga karyawan dengan umur 18 sampai 30 tahun. namun Delaqueen saat ini masih belum di kenal masyarakat Tangerang Selatan karena minimnya informasi dan promosi melalui toko Delaqueen media promosi juga kurang menarik pelanggan untuk berkunjung dan membeli pakaian yang ada di toko maupun di melalui di media online, promosi Delaqueen yang digunakan saat ini hanya media sosial Instagram untuk sebagai brand engagement dan produk saja.

Hal ini bisa berdampak buruk bagi Delaqueen walaupun dengan lokasi toko Delaqueen yang cukup strategis di jalan raya dan dekat dengan perumahan. Berdasarkan masalah yang ada di atas upaya untuk menarik konsumen ini dibutuhkan sebuah media di perlukan yang sesuai dengan tujuannya media promosi merupakan sebagai tujuan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat sehingga konsumen mengetahui adanya toko Delaqueen.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang ada di atas, penulis bahwa rumusan masalah pada topik penelitian ini. adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana melakukan promosi yang menarik dan efektif sehingga konsumen dapat tertarik dan ingin lebih mengetahui tentang toko Delaqueen?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dimaksudkan untuk membatasi dan memudahkan penelitian penulis sehingga penelitian dapat terlaksana. Keterbatasan permasalahan yang ditemui pada saat penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

## 1) Demografis

1. Usia : 18 – 30 tahun
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Kebangsaan : Warga Indonesia
4. Bahasa : Indonesia
5. Pendidikan : Mahasiswa - Karyawan
6. SES : B

## 2) Geografis

Dalam perancangan media promosi ini di fokuskan untuk kepada warga Tangerang Selatan sekitarnya.

## 3) Psikografis

*Personality* : Introvert

*Lifestyles* : Ingin terkesan cantik & seksi

*Values* : Kualitas yang nyaman pada saat di pakai.

*Behavior* : kebutuhan dan suka belanja

## 1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini dengan membuat media promosi yang efektif untuk memperkenalkan Toko Delaqueen kepada *audiens* wanita *Big Size* Tangerang Selatan agar lebih di kenal dan meningkatkan penjualan tersebut.

## 1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini dibagi menjadi tiga bagian manfaat bagi penulis, bagi Delaqueen dan bagi universitas.

### 1. Manfaat Bagi penulis

Penulis mendapat banyak manfaat dari desain media promosi Delaqueen. Penulis dapat mempraktikkan pengetahuan yang diperoleh dalam perkuliahan

menggunakan contoh dan data kehidupan nyata. Desain ini juga membantu penulis memperoleh gelar seni dan desain (S.D.).

## **2. Manfaat Bagi Delaqueen**

Perancangan ini akan membantu delaqueen dengan dibuatnya media promosi ini dapat meningkatkan awareness masyarakat mengenai Delaqueen sehingga membuat lebih dikenal oleh masyarakat luas Tangerang Selatan.

## **3. Manfaat Bagi Universitas**

Perancangan ini bermanfaat bagi universitas, karena hasil desain ini nantinya akan digunakan sebagai laporan akhir proyek. Laporan tugas akhir ini dapat menjadi wahana pendidikan dan inspirasi bagi mahasiswa lain, khususnya yang mempelajari topik serupa terkait dengan perancangan media promosi.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA