

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Toko Delaqueen merupakan toko fashion Wanita untuk Big Size yang berada di Serpong, kabupaten Tangerang akan tetapi pada toko Delaqueen ini kurang cukup dikenal oleh Masyarakat karena kurangnya media promosi yang memperkenalkan merek kepada masyarakat. Toko Delaqueen memiliki banyak potensi market yang cukup besar karena pesaing tidak begitu banyak sehingga dapat meningkatkan keuntungan mereka dengan memperkenalkan dengan bervariasi pakaian yang khusus untuk Wanita *Big Size* yang harga cukup relatif murah dengan memberikan layanan untuk para wanita *Big Size* kami peduli dengan kecantikanmu, toko mereka juga berada di tempat yang daerah bisnis yang cukup bagus.

Dengan banyaknya jenis-jenis pakaian yang bisa ditawarkan oleh toko Delaqueen sangat disayangkan sekali jika Toko Delaqueen ini tidak dikenal oleh Masyarakat Tangerang Selatan yang disebabkan kurangnya media promosi yang efektif untuk *audiens* dan kurangnya menarik perhatian target sehingga toko Delaqueen pendapatan akan menurun dan dilupakan . berdasarkan hasil riset dari wawancara dengan ibu winda yulita permata sari selaku dengan pemilik Toko Delaqueen dia menyebutkan bahwa penjualan dari tahun 2017 hingga saat ini berkurang promosi yang di targetkan pada orang – orang yang pada umur 18 – 30 Tahun yang berdomisli Tangerang Selatan.

Penulis berharap dengan bahwa membuat perancangan media promosi ini toko Delaqueen yang berada di Serpong, Kabupaten Tangerang bisa semakin dikenal oleh Masyarakat sekitar yang khususnya target di kalangan para Wanita *Big Size* yang di terapkan oleh penulis sehingga konsumen yang berkunjung ke toko Delaqueen dapat meningkat dan juga pendapatan yang lebih baik serta berkembang pesat.

## 5.2 Saran

Pada Penelitian ini nantinya akan diteruskan untuk menjadi sebagai acuan pada penelitian lainnya yang membahas mengenai media promosi dan Toko Fashion. Pada proses dalam perancangan media promosi Toko Delaqueen ini penulis ingin menyampaikan beberapa hal saran kepada mahasiswa yang mengambil topik tentang media promosi toko fashion bahwa dalam secara visual dalam suatu penyampaian pesan itu sangat penting. Riset yang lebih detail dan juga penelitian keuangan dilakukan harus sehingga nantinya bisa mempermudah dalam perancangan desain. memperbanyak mencari referensi dan menentukan gaya visual yang sangat efektif dalam membentuk perancangan media promosi sehingga bisa mendapatkan dengan hasil yang sesuai dan lebih efektif secara maksimal dengan target yang sudah di tentukan. pada dalam proses strategi promosi AIDA harus di perhatikan bahwa dalam tahapan ini tidak ada kesalahan dalam penerapan media. pada strategi promosi juga harus di perhatikan untuk sebagai alur informasi yang selaras bisa disampaikan dengan baik.

