

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amir, T. (2015). *Merancang kuesioner: Konsep dan panduan untuk penelitian sikap, kepribadian, dan perilaku*. Jakarta, Indonesia : Kencana.
- Harsanto, & Widyo. P. (2019). *Fotografi desain*. PT Kanisius. ISBN 978- 979-21-6313-1
- John, W, & Adrian, M. (1999). *The fundamentals of advertising*. Butterworth-Hainemann.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed.)*. United States :Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising: generating and designing creative ideas across media*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4 th ed.)*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2003). *Universal principles of design*. USA : Rockport Publishers.
- Morrison. (2013). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Muriel, B. & Shazia, B. (2004) *The story of lingirie*. : Parkstone International
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, da R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Website

Yuda, P. (2021). Apa itu Sandang, Pangan dan Papan Sebagai Kebutuhan Pokok?.
<https://tirto.id/apa-itu-sandang-pangan-dan-papan-sebagai-kebutuhan-pokok-f9Fm>

Tim Kbbi. (2016). Sandang.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sandang>

Joko, S. (2018). Lika-Liku Penutup Wanita. Diakses
<https://visual.republika.co.id/berita/p3jsnl318/likaliku-penutup-tubuh-wanita>

Setyanti, C, A. (2014). Lingirie dan Pakaian Apa Bedanya?. Diakses
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20141203133505-277-15547/lingerie-dan-pakaian-dalam-apa-bedanya>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA