

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengelolaan media sosial pada akun instagram @riburasa telah berhasil dilaksanakan. Integrasi konten instagram dilaksanakan selama 2 bulan 25 hari mulai 4 April - 29 Juni 2023 dengan total konten 18 Instagram *feeds*, 12 Instagram *reels* dan 15 Instagram *stories*. Sebagai *content specialist*, perancang menentukan dua jenis konten yang menjadi pilihan produksi, yaitu informasi produk dan video memasak interaktif. Tujuan dipilihnya dua jenis konten tersebut dikarenakan RibuRasa sebagai perusahaan makanan cepat saji beku dapat memberikan ide kreasi masakan sesuai dengan produk yang diperdagangkan. Audiens juga diedukasi mengenai bagaimana cara mengolah bahan-bahan tersebut menjadi masakan lezat, sederhana juga praktis untuk dapat dikonsumsi sehari - hari. Dengan dapur bertemakan rumahan, alat masak sederhana dan tahapan menu singkat dan jelas menjadi suatu ajakan tersirat bahwa siapapun dapat membuat makanan dalam video yang disajikan.

Secara data, aktivasi sosial media @riburasa memiliki hasil yang substansial. produksi konten berhasil menggaet 550 pengikut baru selama lebih kurangnya 3 bulan dan jangkauan pengguna aktif cukup memuaskan sebanyak 3045 pengguna aktif. Dari semua konten tidak ada satupun konten yang memiliki interaksi <50 yang mana menjadi batu loncatan atas kestabilan audiens yang perlahan meningkat. Melalui kerjasama ini diharapkan @riburasa dapat mengemas konten dengan lebih bervariasi dan inovatif tanpa meninggalkan nilai-nilai dan tema orisinil sebelumnya.

Pengalaman ini mengajarkan bahwa media sosial merupakan alat yang sangat krusial dalam memperluas jangkauan suatu merek terhadap audiens yang lebih luas dengan harapan meningkatkan persentase munculnya konsumen baru serta meningkatkan interaksi terhadap konsumen sebelumnya. Sebuah merek dapat mengidentifikasi dan menganalisa pergerakan suatu sektor dan membangun relasi serta mengandalkan relevansi terhadap masyarakat umum sehari-hari.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penulis menyarankan pada perancang karya berikutnya dapat mengemas karya *digital campaign* dengan konsep yang lebih menarik dan bervariasi dalam pengambilan video seperti memperbanyak pengambilan *angle*, komposisi gambar, permainan warna di dalam sebuah foto untuk *stories* dan *reels* Instagra.

5.2.2 Saran Praktis

Diperlukan pembaharuan ide atau konsep konten, dengan bertujuan untuk memberikan suasana atau warna baru pada tampilan *feeds* Instagram @riburasa. Riburasa juga dapat melakukan kolaborasi dengan koki terkenal agar dapat membuat “Ide Konten Masak” yang interaktif dan “*influence*” audiens.

