

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil yang sudah ditemukan dalam penelitian ini menjelaskan beberapa pertanyaan sesuai dengan yang ditanyakan di latar belakang.

1. Berapa besar tingkat *accuracy credibility perception* terhadap berita hasil cek fakta Suara.com?

Dari hasil yang ditemukan menunjukkan bahwa kanal cek fakta Suara.com memiliki tingkat akurasi yang “Tinggi” dengan angka 76%. Hal tersebut memiliki arti bahwa Suara.com mampu memberikan hasil berita cek fakta yang akurat dan dapat dipercaya. Isi dari hasil cek fakta dapat dijelaskan secara mendalam, dan komperhesif. Mampu menceritakan semua informasi didalam berita.

2. Berapa besar tingkat *bias credibility perception* terhadap berita hasil cek fakta Suara.com?

Dari hasil yang ditemukan menunjukkan bahwa kanal cek fakta Suara.com memiliki tingkat bias yang “Sedang” dengan angka 47%. Hal ini memiliki arti bahwa konten didalam hasil berita cek fakta ada kemungkinan mengandung bias dan masih belum cukup terbuka dalam penulisan hasil tersebut. Penjelasan yang diberikan oleh Suara.com memiliki kemungkinan masih ada penulisan yang berbentuk objektif, adanya kemungkinan pemihakan pada pihak ketiga atau politik. Dan masih adanya kemungkinan bahwa hasil cek fakta tersebut ada yang masih belum bisa membedakan mana yang opini dan fakta

3. Berapa besar tingkat *fairness* mahasiswa pada *credibility perception* terhadap berita hasil cek fakta Suara.com?

Dari hasil yang ditemukan menunjukkan bahwa kanal cek fakta Suara.com memiliki tingkat keadilan yang “Sedang” dengan angka 46%. Hal ini menunjukkan bahwa isi dari hasil cek fakta adanya kemungkinan penulisan atau topik yang tidak adil. Hal tersebut dapat memungkinkan pembaca menjadi mempertanyakan apakah berita tersebut dapat dipercaya atau tidak. Adanya kemungkinan tidak melihat kepentingan publik dan mengganggu privasi publik. Adanya kemungkinan hasil cek fakta tidak bersifat aktual.

Dari 100 responden yang sudah dikumpulkan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa mahasiswa UMN mampu mengetahui dan memahami adanya cek fakta sebagai solusi media dalam mengurangi penyebaran hoaks. Diluar fakultas ilmu komunikasi, mahasiswa fakultas lain masih mampu memahami arti dari adanya cek fakta. Namun masih ada mahasiswa yang belum mampu memahami apa yang ingin disampaikan didalam berita hasil cek fakta itu sendiri dikarenakan, mahasiswa belum bisa membedakan apakah berita hasil cek fakta tersebut merupakan opini atau sebuah fakta.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Suara.com sebagai media yang masih baru mampu memberikan kredibilitas yang cukup sebagai media berita yang memiliki kanal cek fakta. Dan mahasiswa UMN mampu melihat kredibilitas yang cukup baik pada Suara.com dalam membahas tentang topik berita yang informasi tersebut diperiksa aktualitas dari berita tersebut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan, dari bagaimana peneliti menuliskan penelitian ini sampai data yang sudah dikumpulkan dan dihitung. Pada kedepannya diperlukan penelitian yang membahas cek fakta yang lebih baik dari penelitian ini. Media Suara.com sangat jarang digunakan dalam topik penelitian. Peneliti menyarankan untuk menggunakan objek penelitian media baru atau media yang masih muda sebagai penelitian selanjutnya.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif survei, dimana peneliti berharap topik kredibilitas media dan cek fakta dapat menggunakan metode lain untuk melihat hasil yang lebih beragam lagi. Walaupun menggunakan responden mahasiswa, peneliti merasa bahwa responden tidak rata karena kebanyakan responden yang menjawab adalah mahasiswa dari jurusan Strategis Komunikasi. Peneliti menyarankan pada penelitian kedepan, penelitian lain akan menggunakan responden lain atau memilih responden yang setara agar data yang dihasilkan bisa setara.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada media online lain yang memiliki kanal cek fakta untuk selalu memperhatikan kredibilitas pada media berita itu sendiri. Kredibilitas media maupun berita merupakan hal yang sangat penting bagi media untuk membangun hubungan dan

kepercayaan masyarakat pada media itu sendiri. Informasi palsu sampai saat ini masih menyebar dengan luas, dan pembaca informasi tersebut sangat memerlukan konfirmasi apakah informasi yang beredar di media online benar atau tidak. Adanya kanal cek fakta sangat membantu masyarakat untuk menghindari adanya berita palsu.

Saran bagi Suara.com adalah untuk selalu mempertahankan dan meningkatkan kredibilitas media dan berita seperti tingkat akurat, bias, dan keadilan dalam membawakan suatu informasi seputar berita hasil cek fakta.

