

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE RADITYA DIKA “GINI
LHO CARA BELI REKSADANA” TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI BIBIT PADA GENERASI Z**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Cindy Clarita

00000025636

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE RADITYKA DIKA “GINI
LHO CARA BELI REKSADANA” TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI BIBIT PADA GENERASI Z**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi Strategis

Cindy Clarita

00000025636

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Clarita

NIM 00000025636

Program studi : Komunikasi Strategis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH KONTEN YOUTUBE RADITYA DIKA “GINI LHO CARA BELI REKSADANA” TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BIBIT PADA GENERASI Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 07 Juni 2024



(Cindy Clarita)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Konten Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Rekasadana”
Terhadap Minat Menggunakan Bibit pada Generasi Z

Oleh

Nama : Cindy Clarita
NIM : 00000025636
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 18 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Helga Liliani Cakra Dewi, S.Ikom.,
M.Comm
0317089201

Penguji

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
0320077401

Pembimbing

Eunike Iona Sapantanti, S.I.Kom., M.Ikom
0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.07.02
16:23:21 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.si
034078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Clarita
NIM : 00000025636
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Konten Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Reksadana”

Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bibit Pada Generasi Z

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Cindy Clarita)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nusantara Multimedia. Penulis menyadari tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
6. Helga Liliani Cakra Dewi, S.Ikom., M.Comm., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan saran dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh pihak dan kerabat dekat penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak, baik sebagai sumber informasi ataupun referensi.

Tangerang, 07 Juni 2024



(Cindy Clarita)



Pengaruh Konten Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Reksadana” Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bibit Pada Generasi Z

(Cindy Clarita)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas konten Youtube Bibit yang bekerjasama dengan Raditya Dika untuk mengulik investasi reksdana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Reksadana” terhadap minat menggunakan aplikasi Bibit pada generasi Z. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan sifat eksplanatif. Penelitian ini menggunakan metode survei yang disebarakan kepada 100 responden generasi Z dengan rentang usia 17-27 tahun yang telah menonton konten Youtube tersebut. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konten Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Reksadana” terhadap minat menggunakan aplikasi Bibit pada generasi Z sebesar 53,2%, dan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Konten Media Sosial, Minat Beli, Investasi

***The Influence of Content Youtube Raditya Dika “Gini Lho Cara
Beli Reksadana” on The Interest in Using Bibit Application in
Generation Z***

(Cindy Clarita)

This study discusses the content of Youtube Bibit in collaboration with Raditya Dika to explore mutual fund investment. This study aims to determine the effect of Youtube content Raditya Dika “Gini Lho Cara Beli Reksadana” on the interest in using Bibit application in generation Z. This type of research is quantitative with an explanatory nature. This study uses a survey method that is distributed to 100 respondents who are generation Z with an age range of 17-27 years who have watched the Youtube content. The data collection technique used in this study is non probability sampling with a purposive sampling approach. The result of this study indicates that there is an influence of the Youtube content “Gini Lho Cara Beli Reksadana” on the interest in using Bibit application in generation Z by 53,2%, and the remaining is influenced by other factors not discussed in this study.

Keywords: *Social Media Content, Purchase Interest, Investment*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Batasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep.....	11
2.3 Hipotesis Teoritis.....	14
2.4 Alur Penelitian.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Populasi dan Sampel.....	16
3.3.1 Populasi	16
3.3.2 Sampel	17

3.4	Operasionalisasi Variabel.....	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Pengukuran Data	24
3.6.1	Uji Validitas	24
3.6.2	Uji Reliabilitas	26
3.7	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	30
4.2	Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Karakteristik Responden.....	31
4.2.2	Variabel Konten Media Sosial (X)	33
4.2.3	Variabel Minat Beli (Y).....	38
4.2.4	Uji Normalitas.....	41
4.2.5	Uji Korelasi	42
4.2.6	Uji Regresi Linear	43
4.3	Pembahasan.....	45
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
5.2.1	Saran Akademis.....	49
5.2.2	Saran Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel X	20
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Y	22
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	24
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Konten Media Sosial (X).....	25
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	26
Tabel 3. 6 Uji Realibilitas Konten Media Sosial (X)	27
Tabel 3. 7 Uji Realibilitas Minat Beli (Y).....	27
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	28
Tabel 4. 1 Dimensi Clear.....	33
Tabel 4. 2 Dimensi Concise.....	34
Tabel 4. 3 Dimensi Concrete.....	35
Tabel 4. 4 Dimensi Correct.....	35
Tabel 4. 5 Dimensi Coherent	36
Tabel 4. 6 Dimensi Complete.....	37
Tabel 4. 7 Dimensi Courteous	37
Tabel 4. 8 Dimensi Minat Eksploratif	38
Tabel 4. 9 Dimensi Minat Preferensial	39
Tabel 4. 10 Dimensi Minat Referensial	40
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Kolgomorov-Smirnov	42
Tabel 4. 12 Uji Korelasi	43
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	43
Tabel 4. 14 Anova.....	44
Tabel 4. 15 Data Statistik Koefisien.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Platform Investasi	2
Gambar 1. 2 Alasan Tak Berinvestasi	3
Gambar 1. 3 Konten “Gini Lho Cara Beli Reksadana”	5
Gambar 2. 1 Gambar Alur Penelitian	15
Gambar 3. 1 Akun Youtube Raditya Dika	17
Gambar 4. 1 Diagram Usia Responden	31
Gambar 4. 2 Diagram Pekerjaan Responden	32
Gambar 4. 4 Diagram Domisili Responden	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	55
Lampiran 2 Data Responden	62
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS	65
Lampiran 4 Turnitin.....	67

