

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer  
Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2020-2022)**



**SKRIPSI**

**Octavia Susanti**

**00000025877**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2020-2022)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S. AK)

**Octavia Susanti**

**0000025877**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Octavia Susanti  
NIM : 00000025877  
Program studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* tahun 2020-2022). merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 07 Desember 2023



(Octavia Susanti)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**

Oleh

Nama : Octavia Susanti  
NIM : 00000025877  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Waluyo, M.Sc., Ak.  
031506402/113570390

Penguji



Nicolaus Wahana Darato SE., Ak., CA., M.Ak.  
0307126902

Pembimbing



Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA.  
0327129001/023977

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK. Ak., CA.  
0413086903/058417

1

Pengaruh Current Ratio..., Octavia Susanti, Universitas Multimedia Nusantara

iii

Pengaruh Current Ratio..., Octavia Susanti, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI dengan judul

Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap  
Pertumbuhan laba. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer  
Goods Industry* tahun 2020-2022)

Oleh

Nama : Octavia Susanti  
NIM : 00000025877  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian SKRIPSI Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 07 Desember 2023

Pembimbing



Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA.  
03271290001

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK. Ak., CA.

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Octavia Susanti  
NIM : 00000025877  
Program Studi : Akuntansi  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*,  
ukuran perusahaan, terhadap pertumbuhan  
laba

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:  
Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 07 Desember 2023

UMN



(Octavia Susanti)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kekuatan, kasih karunia, rahmat yang berlimpah, dan penyertaan-Nya yang tidak pernah berhenti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S.Ak.) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Patricia Diana, S.E., MBA., CPA., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
3. Orang tua, Adik, keluarga dan teman penulis lainnya yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis siap menerima segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Desember 2023



(Octavia Susanti)

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA**

(Octavia Susanti)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. Faktor-faktor yang memengaruhi pertumbuhan laba penting untuk diteliti karena pertumbuhan laba menjadi dasar keputusan bagi perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional dan melakukan pengembangan usaha. Selain itu, pertumbuhan laba juga menjadi dasar keputusan bagi investor untuk berinvestasi karena pertumbuhan laba dapat menentukan jumlah dividen yang akan dibagikan kepada investor.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan yang merupakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut selama tahun 2020-2022, menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit, menerbitkan laporan keuangan per 31 Desember, menggunakan mata uang Rupiah, memperoleh arus kas operasi positif, memperoleh laba bersih, dan mengalami pertumbuhan laba.

Hasil penelitian ini adalah (1) *current ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, (2) *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba

**Kata kunci:** *current ratio*, *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, pertumbuhan laba



# **The Effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Firm Size, Towards Earning Growth**

(Octavia Susanti)

## ***ABSTRACT (English)***

*The objective of this research is to obtain empirical evidence about the effect of current ratio, debt to equity ratio and firm size, towards earning growth. Factors that affecting earning growth are important because earning growth is a basic decision for companies to support operational activities and business development. In addition, earning growth is also a basic decision for investors to invest because earning growth can determine the amount of dividends to be distributed to investors.*

*This research used secondary data obtained from financial statements. The sampling technique uses purposive sampling and the data analysis technique uses the multiple linear regression method. The sample in this research were 10 consumer goods industries with criteria listed in the Indonesia Stock Exchange consecutively during 2020-2022, published audited financial statements, using the Rupiah as its currency, preparing financial statements at the end of December 31, generate profits in consecutively during 2019-2022, and generate earning growth in consecutively during 2020-2022.*

*The results of this research are: (1) current ratio has no effect on earning growth, (2) debt to equity ratio has no effect on earning growth, and (3) firm size has no effect on earning growth,*

***Keywords: current ratio, debt to equity ratio, firm size, earning growth***

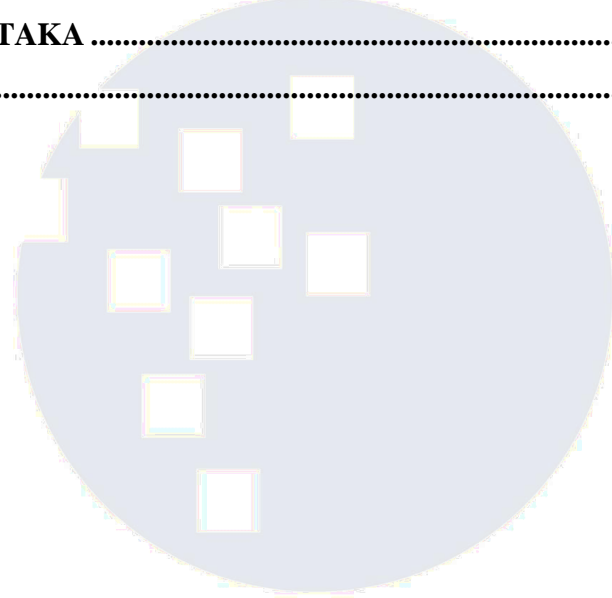
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
2.1 Teori Sinyal.....	14
2.2 Laporan Keuangan.....	14
2.3 Pertumbuhan Laba.....	21
2.4 <i>Current Ratio</i> .....	26
2.5 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	30
2.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	31
2.6 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	35
2.7 Ukuran Perusahaan.....	36
2.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba.....	37
2.9 Model Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	13
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Variabel Penelitian.....	39

3.3.1 Variabel Dependen.....	40
3.3.2 Variabel Independen.....	40
3.3.2.1 <i>Current Ratio</i> .....	41
3.3.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	41
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Normalitas.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas .....	43
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	44
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.4 Uji Hipotesis .....	46
3.6.4.1 Uji Analisis Berganda.....	46
3.6.4.2 Uji Koefisien Korelasi.....	46
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	47
3.6.4.4 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.6.4.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Normalitas.....	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas .....	54
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.2.4 Uji Hipotesis .....	55
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F).....	56

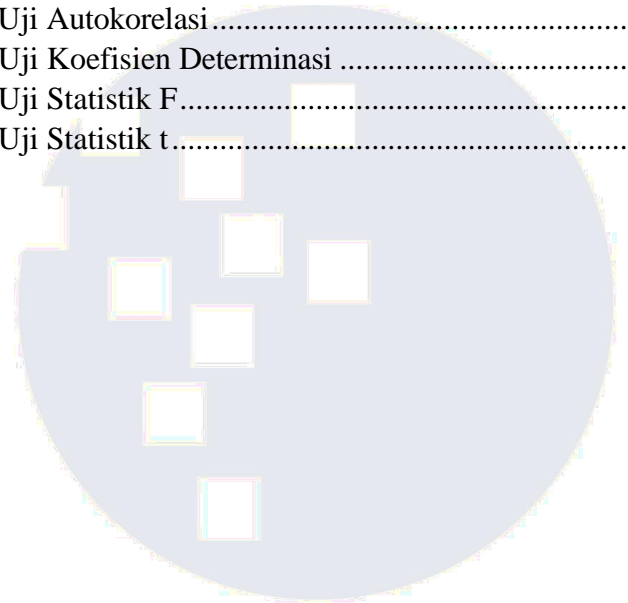
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan .....	64
5.3 Saran .....	65
5.4 Implikasi.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

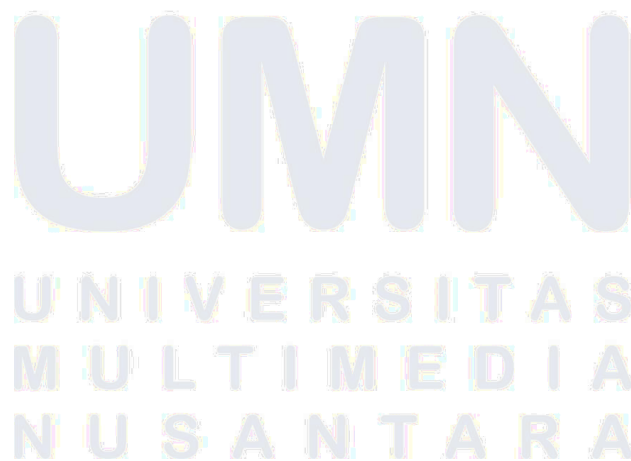
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i> .....	45
Tabel 3.2 Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	58



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan PDB Indonesia 2020-2022.....	1
Gambar 1.2 Lapangan Usaha yang Mengalami Kontribusi Pertumbuhan PDB Sepanjang 2020-2022.....	3
Gambar 1.3 Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2020-2022 .....	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2022 .....	6
Gambar 2.1 Perhitungan Laba Rugi Menurut PSAK 1 .....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Perusahaan yang Tidak Memperoleh Laba Bersih Selama Tahun 2019-2022
- LAMPIRAN 2 : Perusahaan yang Tidak Mengalami Pertumbuhan Laba Secara Berturut-Turut Selama Tahun 2020-2022
- LAMPIRAN 3 : Sampel Perusahaan
- LAMPIRAN 4 : Perhitungan Pertumbuhan Laba (PL)
- LAMPIRAN 5 : Perhitungan *Current ratio* (CR)
- LAMPIRAN 6 : Perhitungan *Debt to Equity Ratio* (DER)
- LAMPIRAN 7 : Perhitungan Ukuran Perusahaan (*Size*)
- LAMPIRAN 8 : Perhitungan Seluruh Variabel
- LAMPIRAN 9 : Hasil Pengujian Menggunakan SPSS
- LAMPIRAN 10 : Tabel *Durbin-Watson* Signifikansi ( $\alpha = 0,5$ )
- LAMPIRAN 11 : Tabel F signifikansi ( $\alpha = 0,5$ )
- LAMPIRAN 12 : Formulir Konsultasi Skripsi
- LAMPIRAN 13 : Hasil Turnitin

