

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Supplier relationship management* dan *Customer relationship management* terhadap *Organisational productivity* di PT. Angkut Teknologi Indonesia dan untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh. Dari rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik bahwa kedua variable berpengaruh terhadap *Organisational productivity* di PT. Angkut Teknologi Indonesia di lihat dari:

1. Nilai P-Value sebesar $0.027 < 0.05$ atau dengan t- statistik sebesar $2.216 > 1.65$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif *Supplier relationship management* terhadap *Organisational productivity* di PT. Angkut Teknologi Indonesia (Deliveree).
2. Nilai P-Value sebesar $0.000 < 0.05$ atau dengan t- statistik sebesar $48.857 > 1.65$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa terdapat pengaruh positif *Customer relationship management* terhadap *Organisational productivity* di PT. Angkut Teknologi Indonesia (Deliveree).
3. Dari penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Artinya baik variabel *Customer relationship management* maupun *Customer relationship management* sama-sama berpengaruh terhadap *Organisational productivity* di PT. Angkut Teknologi Indonesia. Dengan kata lain, semakin baik hubungan antara manajemen hubungan pemasok, manajemen hubungan pelanggan, dan karyawan deliveree, maka kinerja bisnisnya akan semakin baik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan untuk perusahaan untuk meningkatkan *Organisational productivity*:

1. Bagi di PT. Angkut Teknologi Indonesia (*Deliveree*) penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi manajemen di PT. Angkut Teknologi Indonesia (*Deliveree*). Dalam membuat kebijakan dalam memberikan *Supplier relationship management* dan *Customer relationship management* agar dapat meningkatkan *Organisational productivity*. Serta dapat menjadi informasi yang dapat membantu manajemen dalam meningkatkan pelayanan agar mendapatkan hasil yang maksimal dari apa yang di rencanakan.
2. Penulis menyarankan perusahaan untuk dapat memperhatikan dalam aspek *Organisational productivity*. Perusahaan harus dapat memberikan performa yang baik dari segi *Organisational productivity*.
3. Perusahaan juga harus dapat menjaga karyawannya untuk dapat bekerja dengan nyaman agar karyawan dapat memiliki komunikasi yang baik dan memberikan peningkatan terhadap *Supplier relationship management* dan *Customer relationship management*.
4. Perusahaan dapat mengupayakan dalam menjaga hubungan yang baik antara atasan dan juga rekan kerja, dan berikan dukungan emosional
5. Perusahaan dapat memberikan penghargaan dalam bentuk apapun kepada karyawannya yang bekerja dengan baik, sehingga dapat memotivasi karyawan tersebut atau bahkan karyawan lainnya untuk dapat bekerja lebih maksimal.
6. Perusahaan harus dapat memberikan kesempatan karyawannya untuk dapat memberikan kritik atau masukan, sehingga mereka dapat merasa didengar.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan objek dan variabel penelitian yang serupa:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan jumlah responden yang lebih baik dapat melakukan analisis dengan variabel lain seperti persepsi

kinerja, pemasaran, komunikasi intrapersonal dan mempertimbangkan perluasan sampel diluar perusahaan komunikasi sehingga hasil yang didapat bisa generalisasi dan dapat memperluas periode penelitian sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat.

2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan perluasan topik penelitian dimana waktu terus berjalan dan informasi terus berkembang, sehingga dibutuhkan penelitian yang dapat disesuaikan dengan perkembangan informasi dari waktu ke waktu.
3. Pada penelitian ini disarankan untuk melakukan penelitian dengan objek yang berbeda dengan Perusahaan lainnya untuk memperluas jangkauan dari pengaruh variabel yang di gunakan pada penelitian ini.

