

DAFTAR PUSTAKA

- Arrum Intan Sari, N. S. (2023). Win-Win Solution Dan Produktivitas Organisasi. *Jurnal Idaarah*, 18-28.
- Asih Ahistasari, E. K. (2023). Supplier Relationship Performance Measurement Model: aCase Study in aService Company. *Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri* , 649-658.
- Burhanudin Gesi, R. L. (2019). Manajemen Dan Eksekutif . *Jurnal Manajemen* , 51-66.
- Deliveree. (2023, 02 01). *Accretion To Profitability Since Inception*. Retrieved from Deliveree.com: <https://www.deliveree.com/investor-relations/>
- Ekpenyong Ekpenyong Udofia, B. O. (2021). Supply Chain Management Practices and the Productivity of Low Automated Manufacturing Firms. *European Journal of Applied Business Management*, 1-20.
- Eva Soraya, H. S. (2023). Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Di Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 23-33.
- Fatuma Ali Rajab, P. K. (2021). Influence Of Supplier Relationship Management On Performance Of Manufacturing Firms In Kenya. *International Journal of Supply Chain and Logistics*, 31 - 45.
- Fiona Wanjiku Mwangi, S. M. (2022). Influence of Supplier Relationship Management onthePerformance ofFood andBeverageManufacturing Firms inKenya: ASurvey ofKiambu County. *International Journal of Business and Social Research*, 13-30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendryadi, T. I. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi.
- Kotang, M. (2023). *Info Publik*. Retrieved from UMKM di Kota Tangerang Tembus 11.000: <https://infopublik.id/kategori/nusantara/305449/index.html>
- Madani Rahmatullah, A. M. (2020). Manajemen Logistik Non Medis di Rumah Sakit Umum Daerah Salewangan Maros. *Jurnal Unismuh*, 834-847.
- Malhotra. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation (What's New in Marketing)* (Vol. 7). United States of America: Pearson Education Limited.

- Malhotra, N., K. (2019). *Marketing Research An Applied Orientation*. Pearson.
- Martia Sari, I. N. (2022). Pengaruh Supplier Relationship Management Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Pakaian Jadi Di Pekanbaru. *Jom FEB*, 01-11.
- McCombes, S. (2019). *An introduction to sampling methods*. Scribbr.
- Muslichah Erma Widiana, D. M. (2020). *BUKU AJAR PENGANTAR MANAJEMEN*. Purwokerto: Penapersada.
- Mwangi Grace Wangari, G. D. (2020). Influence of Relationship Management on Organizational Performance among Insurance Companies in Kenya. *International Journal Of Research In Business And Social Science* , 163-171.
- Nooree Kim, Y. P. (2019). Differences in consumer intention to use ondemand automobile-related services in accordance with the degree of face-to-face interactions. *Sciencedirect*, 277-286.
- Permatasari, a. A. (2021). PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR DAN KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI EKSPOR PT. DUA KUDA INDONESIA. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 38-47.
- Permatasari, S. W. (2022, Januari 1). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13-25.
- Rachman, A. (2024, February 05). *Ini Daftar Industri yang Untung & Buntung Besar di 2023*. Retrieved from CNBC. Ind: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240205121122-4-511923/ini-daftar-industri-yang-untung-buntung-besar-di-2023>
- Raju Sheshrao Kamble, L. N. (2018). International Journal of Productivity and Performance Management. *EmeraldInsight*.
- Sabarijal Lul Fikri, N. B. (2020). PENGARUH KEMAMPUAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.TRI SAPTA JAYA CABANG PADANG. *Jurnal Matua*, 279-294.
- Salma Fauziyyah, K. K. (2022). Implementation of Customer Relationship Management in Order to Build Customer Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 13-22.

- Setiawati. (2021). ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI. *JIP* , 1581-1590.
- Setijadi. (2020, Mei 5). *Sektor Logistik Indonesia pada Triwulan I-2020 Tumbuh 1,27%*. Retrieved from Supply Chain Indonesia: <https://supplychainindonesia.com/sektor-logistik-indonesia-pada-triwulan-i-2020-tumbuh-127/>
- Stephen Oduro, K. M. (2020). Supplier relationship management and organizational performance of hospitals in an emerging economy context. *Journal of Modelling in Management*, 1451-1478.
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. penerbit deepublish : Grup penerbitan CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Coltman, T. M. (2011). Customer relationship management and firm performance. *Journal of Information Technology*, 205–219.
- Wahyu Abadi, S. R. (2021). The Effect of Workload and Teamwork on Organizational Productivity. *Jurnal Economic Resources*, 185-192.
- Yateno, S. F. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Isna Collection Di Raman Utara. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 427-435.
- Yuningsih, Y. Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 531 - 540.
- Zakaria Anam Setiawan, M. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm), Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Sebagai Strategi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 184-201.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA