

**IMPLEMENTASI BAURAN PUBLIC RELATIONS
PENCILS PADA BENGKEL SPACE**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Theodore Alvin Wicaksono
00000025985

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**IMPLEMENTASI BAURAN PUBLIC RELATIONS
PENCILS PADA BENGKEL SPACE**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Theodore Alvin Wicaksono
00000025985

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theodore Alvin Wicaksono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000025985

Program studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 13 Desember 2023



Theodore Alvin Wicaksono

HALAMAN PENGESAHAN

“IMPLEMENTASI BAURAN PUBLIC RELATIONS PENCILS PADA BENGKEL SPACE”

Oleh

Nama : Theodore Alvin Wicaksono

NIM : 00000025985

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, tanggal, 22 Desember 2023,
pukul 08.00 wib s.d. 10.00 wib dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Date:
2024.01.23
11:52:52 +07'00'

Hanif Suranto, S.Sos, M.Si
NIDN: 0306027102

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si
NIDN: 0318118203

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini S.Sos, M.Si
NIDN: 0404038205

Disahkan oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.23
15:24:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas Academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodore Alvin Wicaksono
NIM : 00000025985
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul. “Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih medikan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Desember 2023



Theodore Alvin Wicaksono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan bimbingan dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Implementasi Bauran Public Relations PENCILS pada Bengkel Space”. Dalam kesempatan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang memiliki kebaikan hati dengan tulus meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi
4. Ibu Dr. Nuria Astagini S.Sos, M.Si., yang telah sabar membimbing pembuatan skripsi dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah dengan benar.
5. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang juga turut memberikan saran serta masukan bagi penulis
6. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta masukan bagi penulis
7. Kepada seluruh dosen yang memberikan ilmu kepada saya.
8. Kepada kedua orangtua, Mama dan Papa yang tidak pernah berhenti mendukung dengan sepenuh hati dan selalu percaya kepada saya.
9. Kepada seluruh anggota band Shaden Laut yang telah mendukung saya.
10. Kepada seluruh teman-teman perkumpulan rumah saya yang telah menyemangati saya setiap saat.

Demikian laporan skripsi ini diselesaikan. Penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung. Semoga skripsi ini dapat memiliki manfaat yang baik sebagai informasi dan juga inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 13 Desember 2023



Theodore Alvin Wicaksono

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

IMPLEMENTASI BAURAN PUBLIC RELATIONS PENCILS PADA BENGKEL SPACE

ABSTRAK

Perkembangan hiburan malam saat ini ditandai dengan menjamurnya club malam di Jakarta, salah satunya adalah Club Bengkel Space yang menjadi tempat pilihan bagi masyarakat Jakarta mencari hiburan malam. Ketatnya persaingan bisnis hiburan malam mendorong dibutuhkan aktivitas promosi yang baik yang bisa ditelaah melalui implementasi bauran Public Relations PENCILS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan implementasi bauran Public Relations PENCILS pada Bengkel Space. Penelitian ini menggunakan konsep PENCILS dari Thomas L. Harris dan Patricia T. Whalen dengan menganalisis berbagai aktivitas perencanaan, aktivitas pelaksanaan, aktivitas evaluasi. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan mewawancarai beberapa informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bengkel Space melakukan implementasi bauran Public Relations PENCILS dalam kegiatan promosinya.

Kata Kunci: Bengkel Space, Club, PENCILS, Public Relations.



**IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS PENCILS
MIX IN BENGKEL SPACE**

ABSTRACT

The current development of nightlife is marked by the proliferation of nightclubs in Jakarta, one of which is Club Bengkel Space which is the place of choice for Jakarta looking for nightlife. The tight competition in the night entertainment business encourages the need for good promotional activities which can be explored through the implementation of the PENCILS Public Relations mix. This research aims to determine and describe the implementation of the PENCILS Public Relations mix at Bengkel Space. This research uses the PENCILS concept from Thomas L. Harris and Patricia T. Whalen by analyzing various planning activities, implementation activities, and evaluation activities. This research uses a post-positivist paradigm using a qualitative approach. The method in this research is a case study by interviewing several informants. The research results show that Bengkel Space does implementation of the PENCILS Public Relations mix in its promotional activities.

Keywords: Bengkel Space, Club, PENCILS, Public Relations.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan.....	5
1.5.1 Akademis	5
1.5.2 Praktis.....	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Public Relations	10
2.3 Pemasaran Public Relations	12
2.4 PENCILS.....	13
2.5 Brand Image	15
2.7 Alur Pemikiran	18

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1	Paradigma Penelitian.....	19
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	20
3.3	Metode Penelitian.....	22
3.4	Informan Kunci dan Informan	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6	Analisis Data	24
3.7	Keabsahan Data.....	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Objek Penelitian	27
4.1.1	Profil Perusahaan Club Bengkel Space.....	28
4.1.2	Logo Bengkel Space	29
4.1.3	Struktur Organisasi	29
4.1.4	Menu Bengkel Space	30
4.1.5	Kondisi Gedung Bengkel Space	31
4.1.6	Profil Informan	31
4.2	Hasil Penelitian	32
4.2.1	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada Publications (Publikasi dan publisitas) dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	33
4.2.1.1	Aktivitas Perencanaan Publikasi	33
4.2.1.2	Aktivitas Pelaksanaan Publikasi.....	36
4.2.1.3	Aktivitas Evaluasi Publikasi.....	38
4.2.2	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada Event (Menyusun program acara) dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	38
4.2.2.1	Aktivitas Perencanaan Event	38
4.2.2.2	Aktivitas Pelaksanaan Event.....	39
4.2.2.3	Aktivitas Evaluasi Event	41

4.2.3	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada News (Menciptakan berita) dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	42
4.2.3.1	Aktivitas Perencanaan News	42
4.2.3.2	Aktivitas Pelaksanaan News.....	44
4.2.3.3	Aktivitas Evaluasi News.....	45
4.2.4	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada <i>Community involvement</i> dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	46
4.2.3.1	Aktivitas Perencanaan <i>Community involvement</i>	46
4.2.4.2	Aktivitas Pelaksanaan <i>Community involvement</i>	47
4.2.4.3	Aktivitas Evaluasi <i>Community involvement</i>	48
4.2.5	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada Inform or <i>image</i> dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	50
4.2.5.1	Aktivitas Perencanaan Inform or <i>image</i>	50
4.2.5.2	Aktivitas Pelaksanaan Inform or <i>image</i>	52
4.2.5.3	Aktivitas Evaluasi Inform or <i>image</i>	53
4.2.6	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada Lobbying and negotiation dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	54
4.2.6.1	Aktivitas Perencanaan Lobbying and Negotiation	54
4.2.6.2	Aktivitas Pelaksanaan Lobbying and Negotiation.....	57
4.2.6.3	Aktivitas Evaluasi Lobbying and Negotiation.....	59
4.2.7	Gambaran Aktivitas Public Relations Club Bengkel Space pada <i>Social responsibility</i> dalam Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel Space	60
4.2.7.1	Aktivitas Perencanaan <i>Social responsibility</i>	60
4.2.7.2	Aktivitas Pelaksanaan <i>Social responsibility</i>	63

4.2.7.3	Aktivitas Evaluasi <i>Social responsibility</i>	64
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pembahasan Publikasi Bengkel Space	67
4.3.2	Pembahasan Event Bengkel Space	69
4.3.3	Pembahasan News Bengkel Space.....	71
4.3.4	Pembahasan <i>Community involvement</i> Bengkel Space	73
4.3.5	Pembahasan Inform or <i>Image</i> Bengkel Space	74
4.3.6	Pembahasan Lobbying and Negotiation Bengkel Space.....	75
4.3.7	Pembahasan <i>Social responsibility</i> Bengkel Space	77
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran Penelitian.....	82
5.2.1	Saran Teoritis.....	82
5.2.2	Saran Praktis	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	88

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Bengkel Space Club Malam</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 1.2 Club Hiburan Malam yang Paling Dicari Di Jakarta</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 2.1 Alur Pemikiran Penelitian.....</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 4.1 Logo Bengkel Space</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bengkel Space</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 4.3 Kondisi Gedung Bengkel Space</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 4.4 Media Sosial Instagram Club Bengkel Space</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 4.5 Website Club Bengkel Space</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4.6 Event Club Bengkel Space</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4.7 News Website Club Bengkel Space</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4.8 Aktivitas News dari Media Online</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4.9 Aktivitas News dari Media Online</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 4.10 Review public terkait aktivitas Inform or Image Bengkel Space</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 4.11 Dokumentasi Kegiatan CSR Bengkel Space Sunatan Massal.....</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 4.12 Dokumentasi Bengkel Space CSR membantu pemerintah mencapai target vaksin di wilayah Jakarta Selatan</i>	<i>79</i>