

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan yang didapat penelitian ini adalah tentang aktivitas Public Relations Bengkel Space dalam implementasi bauran Public Relations PENCILS pada Bengkel Space dengan menggunakan pisau analisis konsep PENCILS dengan menganalisa berdasarkan aktivitas perencanaan, aktivitas pelaksanaan dan aktivitas evaluasi maka hasil penelitian ini dapat menyimpulkan:

1. Aktivitas Publikasi yang dilakukan *club* Bengkel Space berjalan baik selama ini dan dilakukan dengan memanfaatkan media sosial perusahaan bengkel space yaitu Instagram dan website yang mempublikasikan *club* Bengkel Space sebagai tempat hiburan yang bertaraf internasional
2. Aktivitas *Event* yang dilakukan *club* Bengkel Space berjalan dengan sukses sesuai dengan perencanaan dan pelaksanaan *event* berlangsung dengan antusias pengunjung yang ramai dan sukses dalam mengadakan *event* sebagai membangun *Brand image* sebagai *club* hiburan yang bertaraf internasional
3. Aktivitas *News* yang dilakukan *club* Bengkel Space menggunakan media massa old dan new media yang dilakukan dengan membuat *reels*, *advertorial* yang bekerjasama dengan media yang telah menjadi mitra *club* Bengkel Space untuk membangun *Brand image* sebagai *club* hiburan yang bertaraf internasional
4. Aktivitas *Community involvement*, aktivitas ini masih perlu kerja keras *club* Bengkel Space untuk dapat mendapat persepsi yang positif dari komunitas komunitas yang ada dan ini tentunya menunjang *club* Bengkel Space membangun *Brand image club* hiburan yang bertaraf internasional

5. Aktivitas *Inform and Image* merupakan aktivitas yang sudah dilakukan oleh *club* Bengkel Space sehingga *club* ini menjadi pilihan hiburan bagi masyarakat Jakarta karena dapat membangun *Brand image club* bertaraf internasional dan *club* ini juga dikenal sebagai restoran dan *club* yang berkelas dengan terjaminnya keamanan dan keamanan bagi pengunjung.
6. Aktivitas *Lobbying and Negotiation* sudah dilakukan oleh *club* Bengkel Space dan menjalin kerjasama dengan pihak eksternal dan masyarakat dan melakukan kesepakatan dalam hubungan dengan pihak publik artinya aktivitas yang dilakukan dapat berjalan dengan baik.
7. Aktivitas *Social Responsibility* sudah dilakukan oleh *club* Bengkel Space merupakan hal yang diperhatikan oleh manajemen *club* Bengkel Space dan sudah terlaksana dengan beberapa pihak sehingga hal ini dapat mendukung membangun *Brand image club* Bengkel Space bertaraf internasional.

Secara keseluruhan *club* Bengkel Space sudah melaksanakan dan melakukan konsep PENCILS walaupun masih ada beberapa aktivitas yang harus dilakukan untuk dapat membangun *Brand Image club* Bengkel Space bertaraf internasional.

## **5.2 Saran Penelitian**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan maka peneliti dapat merekomendasikan saran yaitu:

### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Keilmuan Komunikasi khususnya keilmuan Public Relations konsep PENCILS merupakan konsep yang tepat dalam membangun *Brand Image* Perusahaan
2. Rekomendasi untuk peneliti lain hasil penelitian sebagai referensi penelitian dengan menganalisis topik dan permasalahan yang berbeda

### 5.2.2 Saran Praktis

- 1) Rekomendasi bagi *club* Bengkel Space berdasarkan hasil penelitian maka Aktivitas *Community involvement* perlu peningkatan dalam pelaksanaannya
- 2) Rekomendasi bagi masyarakat *club* Bengkel Space berdasarkan hasil penelitian merupakan *club* hiburan yang memberikan kenyamanan bagi pengunjung sehingga *club* Bengkel Space layak dijadikan pilihan untuk mencari hiburan
- 3) Rekomendasi bagi Pemerintah berdasarkan hasil penelitian *club* Bengkel Space dapat mendukung pemerintah dalam meningkatkan kualitas pariwisata di Indonesia khususnya Jakarta dan menambah pendapatan dari pajak hiburan
- 4) Rekomendasi bagi profesional Public Relations berdasarkan hasil penelitian maka konsep PENCILS yang digunakan dalam penelitian ini layak dijadikan aktivitas dalam membangun dan mempertahankan reputasi perusahaan.

