

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. In *Teknik Analisis Data Analisis Data* (pp. 1–15). https://lms.syam-ok.unm.ac.id/pluginfile.php/458566/mod_resource/content/1/PERTEMUAN TEKNIK ANALISIS DATA.pdf
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan 1 ed.). CV. Syakir Media Press.
- Adelia Damayanti. (2016). *Aktivitas Public Relation dalam Branding The Jayakarta Daira Hotel Menjadi The Daira Hotel Palembang*. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Fatah Palembang.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Yustiawati, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Artis. (2011). Aktivitas Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol., 8(02), 184–197.
- Angellia, A., & Oktavianti, R. (2023). Aktivitas Marketing Public Relations Bioskop Drive-In dalam Membangun *Brand Image* Perusahaan. *Prologia*, 7(1), 22–30. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.15668>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Candrasari, M. (2022). Kampanye Public Relations Medjora Cafe Dalam Membangun *Brand Image* Sebagai Cafe Eco-Friendly [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA]. In *Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Dan Komunikasi Fakultas Ushuludin Dan Dakwah* (Issue 8.5.2017). <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3204/1/FullText18121130.pdf>
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. *Mycological Research*, 94(4), 522.

- Dense, A., & Hadi, A. S. P. (2021). *Aktivitas Public Relations “Chiki Twist” dalam Meningkatkan Brand awareness*. 13(2).
- Dewi, R. dkk. (2015). Pengaruh Aktivitas Tempat Hiburan Malam Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Masyarakat. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 3, 3.
- Fahri, L. M. (2017). Aktivitas Marketing Public Relations Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1, 1–10.
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm8eddea96e5full.pdf>
- Hangoro. (n.d.). *Sejarah Club Malam Indonesia*. *Historia*
<https://historia.id/urban/articles/sejarah-club-malam-di-indonesia-PNaXA/page/2>
- Imawati, Solihah, & Shihab. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3), 175.
www.publikasi.unitri.ac.id
- Jamaludin. (2020). Club Malam. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*, 1–7.[https://e.library.unikom.ac.id/id/eprint/3633/UNIKOM Imam Jamaludin Bab 1.pdf](https://e.library.unikom.ac.id/id/eprint/3633/UNIKOM%20Imam%20Jamaludin%20Bab%201.pdf)
- Limanto D. (2021). Aktivitas Public Relations Kedai Kopi Chuseyo Dengan Identitas Korean Wave Dalam Membangun Citra Kekinian. *Mediasi - Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 2 No. 1(1), 1–13.
- Maryam. (2017). Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jom Fisip*, 4(2), 1–19.
- Mulawarman, K. (2020). Komunikasi organisasi pada dinas perizinan kota yogyakarta untuk meningkatkan pelayanan. *Jurnal Makna*, 5(1).
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*.http://www.academia.edu/download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitatif.Docx

- Prasetio, G., Sadono, T. P., & ... (2022). Aktivitas Membangun *New Brand Image* Camden sebagai Clubbing Surabaya. ... *Nasional Hasil Skripsi*. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/964>
- Priana, A. (2023). *10 Tempat Club Malam Paling Hits di Jakarta yang Sering Diserbu Anak Muda*. Terkenal.Co.Id. <https://terkenal.co.id/read/news/20092/simak-10-tempat-club-malam-paling-hits-di-jakarta-yang-sering-diserbu-anak-muda/>
- Putra Rahmat Hidayat. (2018). *Aktivitas Pemasaran Brothers Café Dalam Membangun Brand Image Pengunjung Di Kota Medan Skripsi Oleh: Putra Rahmat Hidayat Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar*. Universitas Medan Area Medan.
- Putri, B. S., & Endri Listiani. (2022). Aktivitas *Branding Based Club* Melalui Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 36–41. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.468>
- Philip Kotler. (2012). *Marketing Management*. In *Marketing Management* (12th ed.). publishing as Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Priana, A. (2023). *10 Tempat Club Malam Paling Hits di Jakarta yang Sering Diserbu Anak Muda*. Terkenal.Co.Id. <https://terkenal.co.id/read/news/20092/simak-10-tempat-club-malam-paling-hits-di-jakarta-yang-sering-diserbu-anak-muda/>
- Rania, D. (n.d.). *Sejarah Club Malam Di Jakarta*. Hipee.Com. <https://www.hipwee.com/feature/club-malam-pertama-di-indonesia/>
- Space, P. R. B. (2023). *Bengkel Space Home*. <https://bengkelspace.id/> Sugiyono. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf*. Alfabeta Bandung.
- Suhendra Atmaja, R. D. (2018). Membangun *Brand awareness* Program Internasional. *Scriptura*, 12(1), 43–57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>
- Setia Ningrum. (2020). Aktivitas *Branding* Kampung Arab Café And Resto Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Brand Image* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Kampungarab). Umby.
- Sholehuddin. (2018). Implementasi Bauran Public Relations PENCILS Pada Bengkel

Space Emotional *Branding* Pada Cafe Warunk Upnormal Kota Malang.
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (Uin)

Sidik Priadana. (2021). *Metode Kuantitatif* (1st Ed.). Pascal Book Jakarta.

Tita Melia Milyane. (2021). *Public Relations (Komunikasi Aktivitas, Digital, Dan Bertanggung Jawab)* (Vol. 7, Issue 2). Widina Bhakti Persada Bandung.

Writer. (2023). Bengkel Cafe Scbd Sudirman. Kumparan.Com.
<https://kumparan.com/seputar-jakarta/bengkel-cafe-scbd-sudirman-lokasi-jam-buka-dan-daftar-menu-21didn4vr4e>

Zainal, A. G. (2017). *Teknik Lobby dan Negosiasi*. 2017, 1–136.

Zerly Agna Mahera Suharyono. (2014). Pengaruh International *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna iPhone di Lingkungan Mahasiswa Universitas Brawijaya) Zerly. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1–8.