

DAFTAR PUSTAKA

- [1] [1] "AR & VR headsets market insights," IDC, <https://www.idc.com/promo/arvr> (accessed Jun. 19, 2024).
- [2] Widiarso, Christophorus Kris. 2015. Penerapan Metode Weighted Product Pada Sistem Rekomendasi Pemilihan Smartphone Berbasis Web. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- [3] Roger S. Pressman, P. (2012). Rekayasa Perangkat Lunak , Pendekatan Praktis Edisi 7. Yogyakarta: Andi.
- [4] S. Suhardi, Dasar-dasar Perancangan Sistem. Jakarta: Penerbit Ilmu Pengetahuan, 2015.
- [5] Santoso, Harip. (2010). Aplikasi Web/asp.net+cd. Jakarta : elex media Komputindo.
- [6] Daihani, D. 2001. Komputerisasi Pengambilan Keputusan. Bogor : Ghalia Indonesia.
- [7] Suryadi, Kadarsah dan Ramdhani, M. A. 1998. Sistem Pendukung Keputusan : Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Pengambilan Keputusan. Bandung : Remaja Rosda karya Offset.
- [8] H. A. Simon, The New Science of Management Decision. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1977
- [9] W. K. M. Brauers and E. K. Zavadskas, "*The MOORA method and its application to privatization in a transition economy*," Control and Cybernetics, vol. 35, no. 2, pp. 445-469, 2006.
- [10] Gadakh. 2011. *Application of MOORA method for parametric optimization of milling process*. India: Martinus Nijhoff.
- [11] F. Setiaratna, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru Teladan Menggunakan Metode MOORA," Jurnal Ilmiah, pp. 0-8, 2018.
- [12] Saputra, R. 2016. *Penentuan Jenis Bibit Ayam Broiler Menggunakan Metode Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis*. Bogor. Universitas Pakuan.
- [13] Febiningtyas, E. 2016. Implementasi Metode MOORA Untuk Menentukan Bonus Karyawan Pada PT. Lestari Jaya Farma. Kediri. Universitas Nusantara PGRI.
- [14] Astuti, Yuanita Candra. (2013). *Hubungan Antara Dukungan Sosial*

Dengan Coping Strategy Pada Ibu Yang Memiliki Anak Penyandang Tunagrahita. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- [15] Doll, W.J. dan Torzadeh, G. 1988. "The Measurement of End User Computing Satisfaction, Mennesota: MISRC University of Minnesota".
- [16] Sudaryono, Guritno, S. & Rahardja, U., 2011. *Theory and Application of IT Research.* Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- [17] Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E., 2010. *Multivariate Data Analysis.* 7th ed. London: Pearson.
- [18] Eisingerich, A. & Rubera, G., 2010. Drivers of Brand Commitment: A Cross- National Investigation. *Journal of Integerernasional Marketing,* Volume 18, pp. 64-79.
- [19] Oktrifianty, E. & Sindyka, M., 2010. *Analisis dan Perancangan E-Learning Pada SMP Negeri 127.* Jakarta: Universitas Bina Nusantara.



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA