

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Simpulan

Masjid Jami Ni'matul Ittihad yang berada di Pondok Pinang yang sudah cukup lama berdiri. Yang awalnya didirikan sebagai bentuk kompensasi dari perusahaan besar hingga akhirnya diberikan kepada warga Pondok Pinang sebagai tanah wakaf. Selama berdiri masjid ini sudah beberapa kali mengganti kepemilikan hingga akhirnya diberikan kepada masyarakat Pondok Pinang. Dengan luas kawasan yang terbilang cukup besar masjid ini menjadi pusat kegiatan keagamaan dan sosial.

Setelah memperoleh data lebih lanjut, perancang mendapati data masjid ini mengalami kurangnya partisipasi dari jamaah. Hal ini terjadi karena kurangnya media pengetahuan masyarakat akan informasi kegiatan masjid. Jadi hanya sedikit jamaah yang hadir dan mayoritas adalah warga sekitar. Sehingga jumlah jamaah baru yang datang menjadi sedikit. Sedikitnya jamaah yang baru akan mempengaruhi pengelolaan masjid. Karena masjid tidak bisa lebih berdiri sendiri dan memerlukan partisipasi jamaah. Hal ini terjadi karena penyebaran media informasi yang masjid lakukan adalah penyebaran secara langsung atau saat ceramah dan dari mulut ke mulut. Sehingga kurangnya media informasi yang dapat mengapai masyarakat luas.

Dalam upaya mengatasi masalah yang ada perancang mulai melakukan FGD dengan jamaah yang berada di sekitar Pondok Pinang untuk mengumpulkan data. Setelah mendapatkan cukup data perancang mulai merancang media informasi. Dalam perancangan ini dilakukan dalam 3 tahap dari HCI. Pertama perancang melakukan *brainstorming* untuk mendapatkan solusi dari masalah. Kemudian perancang mendapatkan solusi yaitu membuat media informasi berupa *website*. Ketika sudah mendapatkan ide solusi, maka perancang mulai mengimplementasikan perancangan dan beberapa kali

mengalami perbaikan yang nantinya akan menjadi hasil yang lebih baik. Kelebihan dari *website* ini selain memperkenalkan masjid juga *user* dapat memperoleh informasi lebih cepat dan kredibel. konten yang terdapat dalam *website* ini meliputi galeri masjid, layanan yang diberikan. Jadwal kegiatan yang dapat diikuti. Selain *website* perancang juga membuat beberapa media pendukung yang nantinya dapat membantu masjid kedepannya. Media tersebut meliputi *ads*, spanduk, stiker, *post Instagram*, dan *flyer*.

Perancangan ini bertujuan memberikan tempat atau wadah sebagai pusat dari informasi yang dimiliki oleh masjid dan juga sebagai tempat untuk para umat dapat memperdalam ilmu agama dan sosial. dengan adanya media ini diharapkan akan berguna untuk kedepannya.

## 5.2. Saran

Setelah menyelesaikan perancangan untuk tugas akhir ini perancang dapat memberikan beberapa saran bagi para pembaca yang nanti akan melanjutkan dan mengerjakan topik tugas akhir atau media output yang serupa maupun tidak.

- 1) Lakukan riset mengenai topik yang akan dibahas secara rinci dan dari jauh hari karna waktu setiap orang berbeda.
- 2) Untuk perancangan dengan topik yang sedikit sensitif seperti yang perancang buat ini. Usahakan memilih kalimat atau pertanyaan yang netral dan tidak menyudutkan siapapun. ketika menulis dan mengambil data dari narasumber.
- 3) Dan pada pembuatan *website* ada beberapa tahap yang perlu dibuat terlebih dahulu. Seperti *persona*, *user journey*, *sitemap*. Hal-hal tersebut diperlukan sebagai acuan dalam membuat *interface* dan *flow* dari *website* yang akan dibuat.
- 4) *Beta testing* responden yang perancang dapatkan masih terbilang kurang valid. Oleh karena itu *beta testing* minimal 60 responden agar hasil tersebut dapat terbilang valid.

Demikian perancangan ini dibuat. Perancang berharap penulisan ini dapat menjadi manfaat bagi siapa saja yang membutuhkan. Perancang masih menyadari adanya banyak kekurangan di dalam tugas akhir ini. Segala kritikan dan saran sangat diterima. Dan karena *website* dapat terus digunakan diharapkan dapat lebih berkembang dibanding sekarang.

