

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan penelitian ini yang mempunyai judul Pengaruh Pesan Akun Instagram Cosrx Terhadap Minat Beli Konsumen daya tarik pesan juga mengkaji struktur pesan, isi atau konten pesan, *framing*, bahasa dan daya tarik emosional. Berlandaskan hasil dari menelaah evidensi sebagai berikut

1. Mengetahui pengaruh pesan akun instagram Cosrx terhadap minat beli yang mempunyai daya tarik pesan sebesar 50,1% pada minat beli. Lalu daya tarik pesan yang mencakup struktur pesan, konten pesan, *framing*, bahasa dan daya tarik emosional.
2. Mengetahui besarnya pengaruh pesan Cosrx terhadap minat beli konsumen dari variabel ini diketahui bahwa daya tarik pesan secara parsial tak mempengaruhi terhadap minat beli. Terdapat dua variabel yaitu isi pesan dan bahasa sangat berpengaruh terhadap minat beli, sedangkan variabel struktur pesan, *framing*, daya tarik emosional tidak berpengaruh terhadap minat beli.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Terdapat beberapa kekurangan dalam penelitian ini seperti daya tarik pada pengaruh pesan sebesar 50,1% dan sisanya 49,9% terdapat variabel lain yang sangat mempengaruhi minat beli. Daripada penelitian selanjutnya mengeksplorasi pada faktor, seperti menggunakan review artis jeans so – mi yang merupakan artis korea, dan saran praktisnya dapat lebih lagi mencari tahu lebih dalam tentang kausa pesan lebih dalam.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Melihat hasil penelitian nilai transaksional dibawah rata – rata pada bagian saya akan membeli produk Cosrx untuk memenuhi permasalahan kulit dan nilai referensi juga dibawah rata – rata karena tidak semuanya mau merekomendasikan produk cosrx kepada teman – teman mereka. Dan saran praktisnya agar pesan cosrx harus lebih mengembangkan bagaimana agar minat beli mereka semakin naik dan dikenal lebih banyak orang bahwa produknya juga unggul.

