

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Strategi corporate branding Rainbow Star mempunyai kekurangan dan kelebihan. Secara strateginya, Rainbow Star mempunyai value yang dalam dan berbeda bila dibandingkan kursus Bahasa mandarin yang lain. Dimana kursus biasanya hanya memfokus kepada hasil ulangan di sekolah, Rainbow Star lebih memfokuskan pada perkembangan anak-anaknya. Guru diajarkan oleh Linda lao shi untuk membimbing anak-anak, menjadi mentor yang baik agar murid dapat membuah hasil nilai yang baik, tapi juga menjadi remaja yang mempunyai konsep diri yang positif, tidak takut untuk mencoba. Tidak menghakimi anak- anak saat berbuat salah. Tetapi menjelaskan kepada mereka, jika berbuat salah merupakan hal yang biasa terjadi. Menjelaskan tanpa menghakimi, sehingga menumbuhkan lingkungan dimana anak-anak tidak takut untuk mengekspresikan dirinya sendiri. Guru – guru bukan hanya mengajar tetapi juga menjadi mentor yang dapat memberikan masukan kepada anak-anak, hal apa yang baik dilakukan dan juga memilah hal yang apa yang tidak pantas dilakukan. Membekali anak-anak pada jenjang mereka kedepannya.

Di sisi lain, aktifitas media sosial Rainbow Star belum di eksekusi dengan sempurna. Seperti target pasar yang kurang tepat, logo yang masi sama selama 11 tahun, kurang interaksi dan konsistensi yang belum maksimal. Hal ini yang menjadi kendala dalam strategi corporate branding melalui media sosial instagram.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui strategi corporate branding yang dilakukan Rainbow Star dalam langkah-langkah yang diambil dalam strateginya. Oleh sebab itu, saran untuk penelitian

selanjutnya yaitu perlu dilakukannya wawancara dengan sumber yang lebih variatif seperti cara pandang konsumen terhadap media sosial Instagram Rainbow Star.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan analisis strategi corporate branding Rainbow Star melalui media social Instagram, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan Rainbow Star.

1. Kursus Bahasa Mandarin Rainbow Star perlu menambah sumber daya manusia yang dikhususkan untuk memegang sosial media Instagram.
2. Kursus Bahasa Mandarin Rainbow Star perlu membuat konten yang variatif untuk mendekati audiens. Sehingga dapat menarik lebih banyak audiens.
3. Kursus Bahasa Mandarin Rainbow Star disarankan untuk membuat logo baru agar dapat menarik perhatian audiens baru.

