

## BABI PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada zaman ini, sebuah informasi merupakan salah satu kunci utama dalam meraih keunggulan kompetitif dalam bisnis. Oleh karena itu, banyak perusahaan menyadari pentingnya mengadopsi teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing mereka. Peranan sebuah teknologi dan informasi tidak terbatas pada operasional sebuah perusahaan, tetapi juga mencakup proses perencanaan serta pemberdayaan sumber daya lainnya. Perkembangan teknologi informasi dianggap sangat penting karena menyediakan akses terhadap informasi, mengintegrasikan sub-sistem dan sistem, serta mendukung manajemen yang efektif [1].

Perusahaan harus memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan operasinya dengan lebih efektif. Manajemen teknologi informasi perlu memiliki rencana strategis yang mengintegrasikan teknologi informasi dengan kegiatan bisnis. Strategi ini mencakup investasi pada sistem khusus seperti *Enterprise Resource Planning (ERP)* [2].

Dimana salah satu perusahaan yang belum menerapkan sistem *ERP* adalah perusahaan PT.Miduk Graha dikarenakan kurangnya wawasan terhadap perkembangan era teknologi. Sehingga penelitian ini dibuat lebih mendalam dengan tujuan utama untuk membantu sistem pada perusahaan PT.Miduk Graha.

*ERP* didefinisikan sebagai program bisnis atau modul yang mempunyai fungsi untuk mengumpulkan unit bisnis, seperti bagian keuangan, bagian akuntansi, bagian produksi, dan bagian sumber daya manusia, menjadi sebuah sistem yang terintegrasi kuat. Sistem ini berfungsi sebagai sebuah platform umum untuk mengkoordinasikan sebuah informasi ke seluruh bagian perusahaan. Salah satu manfaat dari penerapan sistem *ERP* dalam operasi bisnis adalah keakuratan, kepercayaan, dan relevansi data yang tersedia dalam sistem. Proses *real-time* memungkinkan data untuk diinput dan disimpan secara langsung saat transaksi dilakukan, sehingga memastikan integrasi yang lebih baik. Namun, penggunaan sistem *ERP* juga memiliki tantangan. [3]

Penerapan sistem *ERP* pada perusahaan PT.Miduk Graha bertujuan untuk mengintegrasikan *data* secara *online* dan *real-time* di seluruh bagian dalam perusahaan PT. Miduk Graha agar dapat mencapai standarisasi dan akurasi data serta menyederhanakan tugas yang dilakukan oleh manajemen pada kehidupan sehari-hari adalah dengan meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan PT.Miduk Graha dengan alokasi sumber daya yang optimal, dan meningkatkan kualitas informasi akuntansi. Berdasarkan studi yang dilakukan menunjukkan bahwa informasi yang dihasilkan melalui sistem *ERP* dapat meningkatkan kualitas relevansi informasi akuntansi.

Implementasi *ERP* di Indonesia tidak memberikan sebuah dampak yang strategis dalam meningkatkan penjualan dalam kompetitif.[5] keberhasilan implementasi *ERP* dipengaruhi oleh faktor strategis dan taktis perusahaan.[6]

Proses penggunaan *ERP* sistem ke dalam perusahaan dianggap sebagai salah satu strategi umum dalam meningkatkan kadar pada sebuah sistem informasi. *ERP* dianggap sebagai bagian integral dari infrastruktur perusahaan yang mendukung kelancaran proses bisnis mereka.

*ERP* memungkinkan manajemen untuk memahami dampak dari seluruh proses dalam perusahaan, sehingga mereka dapat mengantisipasi masalah secara proaktif. Melalui penerapan *ERP*, diharapkan terjadi integrasi online dari semua fungsi perusahaan, standarisasi dan akurasi data, penyederhanaan tugas manajemen, meningkatkan kinerja dan efisiensi organisasi melalui alokasi sumber daya yang optimal, meningkatkan kualitas informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan, serta menghasilkan analisis dan laporan untuk perencanaan jangka panjang, termasuk penjualan produk dan jasa distribusi [7].

Sistem *ERP* tersebut memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas dalam operasi logistik mereka, mengoptimalkan persediaan, dan meningkatkan visibilitas ke seluruh rantai pasokan. *ERP* juga dapat membantu perusahaan untuk menangani permintaan dan tuntutan pelanggan dengan lebih efektif, dan memastikan bahwa operasi logistik berjalan sesuai dengan rencana bisnis perusahaan. Ini dapat membantu sebuah perusahaan untuk meningkatkan efektivitas dan keuntungan mereka dengan cara yang signifikan [8].

Sistem *ERP* dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan, termasuk ukuran perusahaan dan jenis bisnis yang dilakukan. Perusahaan dapat memilih modul atau aplikasi yang dibutuhkan, sehingga dapat memilih untuk menggunakan bagian-

bagian tertentu dari sistem yang tersedia atau mengintegrasikan seluruh sistem *ERP* sebagai satu kesatuan. *ERP* juga memungkinkan perusahaan untuk melakukan analisis data dan pelaporan, yang dapat membantu dalam mengambil keputusan bisnis yang lebih baik[9].

*ODOO*, sebelumnya dikenal sebagai *OpenERP*, adalah aplikasi perencanaan sumber daya perusahaan yang komprehensif. Meski berganti nama, *ODOO* tetap merupakan aplikasi *ERP* modern berbasis *web*, tersedia gratis dan *open source*. Modul *ODOO* meliputi modul penjualan, modul inventaris, modul pembelian, modul manajemen hubungan pelanggan dan modul manajemen sumber daya manusia, yang dapat mendukung aspek bisnis lainnya [10]. Didukung oleh teknologi kerangka objek terbuka dan arsitektur *Model View Controller (MVC)*, *ODOO* menghadirkan fleksibilitas alur kerja bisnis, *GUI* dinamis, dan sistem pelaporan yang kuat. *ODOO* sepenuhnya terintegrasi dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Klien dan server beroperasi secara terpisah, dimana server mengelola logika bisnis dan berkomunikasi dengan database, sedangkan klien menyajikan data kepada pengguna dan memfasilitasi interaksi dengan server. Penerapan sistem *ERP* ini bertujuan untuk menekankan fokus pada pelayanan, dengan seluruh kegiatan operasional perusahaan ditujukan untuk membuat PT. Miduk Graha menjadi penyedia produk LPG non-subsidi yang paling lengkap bagi pelanggan yang ingin melakukan pembelian. Namun, penerapan sistem *ERP* membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang signifikan bagi PT. Miduk Graha. Oleh karena itu, penerapan sistem *ERP* harus dilakukan dengan cermat agar memberikan manfaat optimal bagi perusahaan.

Sistem *ERP* dikembangkan oleh PT Miduk Graha memungkinkan akses data secara luas. Dengan kemampuannya, sistem ini dapat mengelola berbagai proses bisnis, seperti produksi, logistik, distribusi, inventaris, transportasi, pembayaran, dan akuntansi perusahaan. Selain itu, sistem ini juga berperan dalam pengendalian kegiatan usaha seperti penjualan, transportasi, produksi, manajemen persediaan, manajemen mutu, pemasaran, distribusi dan manajemen sumber daya manusia. Modul yang digunakan pada aplikasi *Odoo 16* antara modul inventory, modul sales, modul accounting dan modul purchase di perusahaan PT. Miduk Graha.

*Odoo 16* adalah perangkat lunak manajemen bisnis komprehensif yang menawarkan berbagai fitur, termasuk kemampuan akuntansi. Salah satu aspek penting dari *Odoo 16* adalah hak akses. Hak akses adalah izin yang mengontrol tindakan apa yang dapat dilakukan oleh pengguna berbeda dalam setiap modul. Perusahaan memiliki beberapa peran dalam tim akuntansinya, termasuk akuntan, pemegang buku, dan petugas hutang. Setiap peran memiliki tanggung jawab yang berbeda dan memerlukan tingkat akses yang berbeda. Di dalam *Odoo 16* juga terdapat beberapa modul seperti berikut:

1. Inventory

Fungsi modul inventory adalah digunakan untuk melacak, mengelola, dan mengontrol stok barang pada sebuah perusahaan. Dengan adanya modul ini, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi, menghemat biaya penyimpanan dan pengelolaan stok yang seelalu cukup.

## 2. Accounting

Fungsi modul accounting adalah digunakan untuk membuat laporan, mengelola, dan melaporkan informasi tentang keuangan perusahaan. Dengan adanya modul ini, perusahaan dapat meningkatkan ketelitian terhadap penginputan keuangan.

## 3. Purchase

Fungsi modul purchase adalah digunakan untuk mengelola proses pembelian barang dalam sebuah perusahaan. Dengan adanya modul ini, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi proses pembelian dan menghemat biaya.

## 4. Sales

Fungsi modul sales adalah menangani kinerja penjualan. Integrasi modul sales dan modul customer relationship management dapat mempercepat proses penjualan sehingga kesempatan untuk mendapat keuntungan yang lebih besar. [11]

Di perusahaan PT.Miduk Graha digunakan sistem *ERP* berbasis *Odoo 16* di karenakan di dalam *Odoo 16* tersebut memiliki fitur yang memudahkan para pengguna seperti tampilan yang mudah digunakan, aplikasi *Odoo 16* lebih fleksibel, dan mudah diintegrasikan antar muka sehingga di harapkan dapat mengatasi masalah yang terjadi di dalam perusahaan PT.Miduk Graha.

Latar belakang yang disajikan di atas merupakan landasan utama dalam memahami pentingnya pengimplementasian sistem *ERP* dalam konteks penelitian ini. Dengan pemahaman yang mendalam tentang tantangan dan kebutuhan yang

dihadapi oleh perusahaan dalam mengelola sumber daya, diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi berharga dalam memperluas wawasan dan meningkatkan efisiensi operasional. Dengan demikian, diharapkan bahwa penelitian ini tidak hanya akan mengisi celah pengetahuan dalam literatur akademis, tetapi juga akan memberikan dampak positif yang nyata bagi praktisi dan organisasi yang terlibat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut merupakan rumusan masalah yang di fokuskan dalam penelitian ini :

1. Bagaimana Implementasi *ERP* berbasis *Odoo 16* pada perusahaan PT.Miduk Graha?
2. Bagaimana integrasi antar modul *Odoo 16* yang akan diterapkan pada perusahaan PT.Miduk Graha?
3. Bagaimana sinkronisasi pada fitur *Odoo 16* yang diterapkan pada perusahaan PT.Miduk Graha?

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam Pembuatan Sistem pada PT.Miduk Graha, agar pembahasan sistem lebih teliti sehingga penulis memberikan batasan masalah dari pembahasan sebagai berikut:

1. *ERP* yang digunakan pada PT. Miduk Graha meliputi: penginputan laporan penerimaan barang, penjualan, kelola transaksi dan pembuatan invoice.

2. Metode yang digunakan dengan Model *Software Development Life Cycle*.
3. Perancangan dan analisa sistem yang digunakan adalah memakasi aplikasi Odoo 16.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan konteks dan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk sebagai berikut:

1. Untuk membuat system *ERP* dengan modul *inventory, modul sales, modul accounting dan modul purchase* PT. Miduk Graha.
2. Membuat sistem ERP yang terintegrasi dengan berbasis Odoo 16.
3. Implementasi aplikasi *ERP* berbasis *Odoo 16* pada perusahaan PT.Miduk Graha.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Dari manfaat penelitian kali ini, diharapkan akan masalah yang terdapat di Perusahaan PT.Miduk Graha agar dapat , serta bagi peneliti sendiri. Untuk perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan teknologi informasi yang lebih bermanfaat, khususnya dalam hal mempermudah transaksi.Sedangkan bagi peneliti, hasil penelitian dapat membantu dalam peningkatan pengetahuan tentang pengaruh penerapan sistem dengan *Odoo* di PT. Miduk Graha, serta memperluas wawasan dan berkontribusi dalam pengembangan profesi seiring dengan perkembangan zaman.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk menyusun dokumentasi penelitian ini dengan lebih sistematis, maka dilakukan penyusunan urutan pembahasan dari bab demi bab. Berikut adalah urutan pembahasan yang diusulkan dalam penyusunan skripsi ini:

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan bagian yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. pada bab ini bertujuan untuk memberikan penjelasan tentang permasalahan yang terdapat di penelitian dan menjelaskan juga kenapa judul tersebut diangkat.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan bagian yang berisikan tentang penelitian-penelitian terdahulu, teori tentang skripsi, teori framework, dan teori software. Pada bab ini bertujuan untuk menjelaskan teori yang dimana teori tersebut diambil dari jurnal, buku, atau situs website yang membahas tentang metode penelitian yang terkait.

### 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan bagian yang berisikan tentang gambaran-gambaran umum objek penelitian dan metode penelitian yang dijabarkan secara jelas dan lengkap.

### 4. BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Analisis dan hasil penelitian merupakan bagian ini yang berisikan analisis masalah dan hasil penelitian, proses bisnis, kebutuhan sistem, dan

perancangan sistem. Pada bab ini berisi lebih terperinci tentang penelitian yang diteliti.

#### 5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran merupakan bagian yang menarik kesimpulan dari keseluruhan penelitian dan menyampaikan saran berdasarkan kendala dari hasil penelitian.

