

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Masrizal, & Anjar, Y. A. (2023). Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan (Studi Kasus di Klinik Azqiara, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 1-10.
- Agung, R., & Amani, S. (2018). *Twisted Beauty Standards in Indonesia*. Retrieved from SamsaraNews: <https://samsaranews.com/2018/10/31/twisted-beuty-standards-in-indonesia/>
- Allen, J. (2023). *Beauty Standards in the 21st Century: The Ever Constant Struggle for Perfection*. Retrieved from Saathee.com: <https://saathee.com/beauty-standards-in-the-21st-century-the-ever-constant-struggle-for-perfection/>
- Anggrian, M., & Lathifah, S. N. (2018). Komodifikasi Hijab dalam Budaya Visual di Indonesia. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 1-8.
- Ardia, V., Indriawan, & Jamiati, K. N. (2020). Analisis Semiotika Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan”. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 71-79.
- Aries, I. (2023, October 24). *Redefining Beauty Standards in the 21st Century*. Retrieved from Medium.com.
- Barthes, R. (1974). *S/Z*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Batubara, A. R., & Pratomo, N. W. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Mencuri Raden Saleh Karya Angga Dwimas Sasongko. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 11658-11664.
- Benbow-Buitenhuis, A. (2014). A Feminine Double-Bind?: Towards Understanding The Commercialisation Of Beauty Through Examining Anti-Ageing Culture. *Social Alternatives*, 43-49.
- Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical Perspectives*. Maidenhead: Open University Press.
- Butsi, F. I. (2019). MEMAHAMI PENDEKATANPOSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 48-55.
- Chen, T., Lian, K., Lorenzana, D., Shahzad, N., & Wong, R. (2020). Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory*, Pages 1-11.

- Christinawati, & Junaidi, A. (2020). Standar Kecantikan Perempuan Berhijab dalam Iklan Televisi (Analisa Semiotika Iklan Wardah Versi Feel The Beauty). *Prologia*, Hal 209–214.
- Davis, C. (2019). *Media Today : Unattainable Beauty Standards*. Retrieved from Girls Empowerment Network: <https://www.girlsempowermentnetwork.org/blog/media-today-unattainable-beauty-standards>
- Dewandra, F. R., & Islam, M. A. (2022). ANALISIS TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR ONE SHOT PADA FILM 1917 KARYA SAM MENDES. *Jurnal Barik*, 242-255.
- Esthi, M., & Suryana, W. (2017, July 15). *Ini Ternyata Asal Mula Nama Wardah*. Retrieved from Republika: <https://ameera.republika.co.id/berita/ot4qgj/ini-ternyata-asal-mula-nama-wardah>
- Green, J. (2010). Understanding the Score: Film Music Communicating to and Influencing the Audience. *The Journal of Aesthetic Education*, 81-94.
- Halik, A. (2018). PARADIGMA KRITIK PENELITIAN KOMUNIKASI (PENDEKATAN KRITIS-EMANSIPATORIS DAN METODE ETNOGRAFI KRITIS). *Jurnal Tabligh*, 162-178.
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hellerman, J. (2023, August 25). *13 Film Lighting Techniques Every Filmmaker Should Know*. Retrieved from NoFilmSchool.com: <https://nofilmschool.com/lighting-techniques-in-film>
- Indriastuti, S. (2017). Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi Kecantikan yang Ditampilkan oleh Akun Instagram Undip Cantik. *Doctoral Dissertation, Faculty of Social and Political Science Universitas Diponegoro*.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam”. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 870-880.
- Jefferson, D. L., & Stake, J. E. (2009). Appearance Self-Attitudes Of African American And European American Women: Media Comparisons And Internalization Of Beauty Ideals. *Psychology of Women Quarterly*, 396–409.
- Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal SIMBOLIKA*, 42-51.

- Kashmar, M., Alsufyani, M. A., Ghalamkarpour, F., Chalouhi, M., Alomer, G., Ghannam, S., et al. (2019). Consensus Opinions on Facial Beauty and Implications for Aesthetic Treatment in Middle Eastern Women. *International Open Access Journal of the American Society of Plastic Surgeons*.
- KBBI Daring. (2016). *Cantik*. Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/cantik>
- Kramer, L. (2019). *How to Use Colors in Marketing and Advertising*. Retrieved from 99Designs: <https://99designs.com/blog/tips/colors-marketing-advertising/>
- Krysinski, M. J. (2017). *The Art of Type and Typography: Explorations in Use and Practice*. New York: Routledge.
- Laksono, P. (2023). RISALAH TEORI-TEORI KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Al-Tsiqoh*, 1-12.
- Leisember, E., & Andarini, S. (2019). Pengaruh Brand Characteristic Dan Positioning Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 8, Hal 130-141.
- Limbong, T., Napitupulu, E., & Sriadhi, S. (2020). *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mahrunnisa, S. H., Susanto, D., & Susanto. (2020). The History of Beauty Discourse in Indonesia. *Proceedings of the Third International Seminar on Recent Language, Literature, and Local Culture Studies, BASA*.
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). MENUJU PARADIGMA PENELITIAN SOSIOLOGI YANG INTEGRATIF. *Sosiologi Reflektif*, 65-84.
- Mawar, D. P., & Manesah, D. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Dalam Memvisualisasikan Perubahan Karakter Pada Film “Sabda Kekasih” Sutradara Azhari Zain. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual*, 24-41.
- Miles, V. (2018, April 9). *Wardrobe in Film Color Palettes and Mood Boards*. Retrieved from VanessaMilesDesign.com: <https://vanessamilesdesign.com/349-2#:~:text=Each%20color%20invokes%20a%20mood,if%20needed>
- Nagara, M. N., & Nurhajati, L. (2022). The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia. *JURKOM (Jurnal Riset Komunikasi)*, Vol 5 No 2: 258-277.

- Navarro, J. (2018). *The Dictionary of Body Language: A Field Guide to Human Behavior*. New York City: William Morrow Paperbacks.
- Noviana, T. (2017). Standar Kecantikan Perempuan Jepang Dalam Iklan Kosmetik Shiseido. *Fakultas Ilmu Budaya Universitas Brawijaya*.
- Nuraini, T. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa Pendidikan Agama Islam Di Kelas Viii Smp Negeri 6 Kandis Kabupaten Siak. *Universitas Islam Riau*.
- Nurhadi, Z. F., Mujiyanto, H., Bratadiredja, M. F., & Gustiandi, S. S. (2023). Pengalaman Komunikasi Inner Beauty Bagi Mahasiswa. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 6-20.
- Patgiri, R. (2019). The Beauty Syndrome: A Study of Beauty and Gender in India. *Social Sciences International Research Journal*.
- Povey, K. (2021). *Beauty Standards*. Retrieved from Manifold at the University of Washington: <https://uw.manifoldapp.org/read/beauty-standards/section/cff23c1e-aced-4e24-b14e-25a2728170d3>
- Prakasa, A. A. (2016). Perawatan Kecantikan Fisik Pada Perempuan (Analisis Isi Pada Brosur Sebagai Media Iklan Klinik – Klinik Kecantikan Berjaringan Di Kota Malang). *Universitas Brawijaya*.
- Pramusita, S. M. (2021). Korean wave's influences on Indonesian beauty standard depicted in skincare advertisements: A critical discourse analysis. *LingTera*, 8(1), 20-29.
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*. Malang: Unisma Press.
- Pratama, H. I., Tabrani, M. F., & Khoirun, I. M. (2022). Menolak Stereotip, Representasi Kecantikan Perempuan pada Iklan Produk Kecantikan Skin Game. *Jurnal Audiens*, 291-300.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeric Pustaka.
- Pratiwi, R. Z. (2018). Perempuan dan Kontes Kecantikan (Analisis mengenai konstruksi citra dalam bingkai komodifikasi). *Jurnal An-Nida*, 133-143.
- Puspitasari, D., & Suryadi, Y. (2020). Discourse on the shifting of local beauty: Concepts in an Easternization era. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, Vol. 33, Issue 1, page 36-46.
- Putri, K. C., & Kusumastuti, R. D. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Kampanye Be Your Own Melalui YouTube BLP Beauty. *WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 93-107.

- Putri, V. K. (2024, January 11). *5 Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian Ilmiah*. Retrieved from detik.com:  
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/01/11/100000269/5-perbedaan-data-primer-dan-sekunder-dalam-penelitian-ilmiah>
- Rachman , J. J., & Indarti, Y. (2013). Balancing Between Outer And Inner Beauty: A New Concept On Female Rubric Of Kompas Online Newspaper. *Anglicist*, 52-58.
- Rahmanda, A., Hanifa, A., Dalimunthe, M. A., & Sazali, H. (2023). REPRESENTASI STEREOTIP PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP YURA YUNITA "TUTUR BATIN". *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media (JURSENDEM)*, 44-50.
- Rahmawati, A. (2019). Makna Cantik Menurut Mahasiswi Psikolog Islam. *UIN Raden Fatah*.
- Retno, F. A., & Manesah, D. (2024). Penerapan Teknik Level Angle Untuk Memperkuat Dramatik Dalam Penciptaan Film Fiksi “Genius Dari Syurga”. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 13-20.
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Risk, M. (2020, July 27). *How to Use Color in Film: 50+ Examples of Movie Color Palettes*. Retrieved from Studio Binder:  
<https://www.studiobinder.com/blog/how-to-use-color-in-film-50-examples-of-movie-color-palettes/>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sahri, G., Hasibuan, A., Darma, S., Wirta, I. W., Silitonga, I. D., Sianipar, V. M., et al. (2022). *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sari, A. T. (2017). ‘Tidak Menang Tampang Doang’: Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 1-19.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). ANALISIS ISI PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI VIDEO KLIP MONOKROM. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 418-423.
- Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White dan Wardah White Secret. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol.14, No. 1.

- Spade, J., & Valentine, C. (2011). *The kaleidoscope of gender : prisms, patterns, and possibilities*. Sage Publications.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supiarza, H. (2022). Fungsi Musik di Dalam Film : Pertemuan Seni Visual dan Aural. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 78-87.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 53-61.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 13-23.
- Talani, N. S., Kamuli, S., & Juniarti, G. (2023). Problem Tafsir Semiotika Dalam Kajian Media Dan Komunikasi: Sebuah Tinjauan Kritis. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 103-116.
- Tilaar, M. (2017). *Kecantikan perempuan Timur*. Gramedia Pustaka Utama.
- Tinkerlust. (2018, October 23). *Make-Over, Brand Lokal Kualitas Internasional*. Retrieved from Tinkerlust: <https://www.tinkerlust.com/blog/make-over-brand-lokal-kualitas-internasional>
- Top Brand Award. (2024). *Top Brand Index Lipstik Fase 1*. Top Brand Award.
- Utomo, S. R., & Kurniawan, D. (2022). ANALISIS SEMIOTIKA TIPOGRAFI: EKSISTENSI HELVETICA DALAM KARYA DESAIN. *JURNALDASARUPA*, 43-50.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi (Edisi Revisi)*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 30-43.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 30-43.

- Widodo, A. D., Yogatama, A., & Budiana, D. (2022). Resepsi Perempuan terhadap Konsep Kecantikan pada Kampanye Somethinc #YourOnlyLimit di Instagram. *JURNAL E-KOMUNIKASI*.
- Yarosh, D. (2019). Perception and Deception: Human Beauty and The Brain. *Behavioral Sciences*, 1-12.
- Yulistara, A. (2018, June 3). *Kisah Bos Wardah, dari Usaha Rumahan hingga Masuk Forbes Asia*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180603113724-25-17627/kisah-bos-wardah-dari-usaha-rumahan-hingga-masuk-forbes-asia>
- Zahin, A. U. (2022). The Objectivity of Beauty: A Post-structural Study of the Hyperreal Screen of Media. *Journal of Media, Culture and Communication (JMCC) ISSN:2799-1245*, 1-5.
- Zahrah, S. T., & Purba, E. R. (2022). Cinderella Weight: Beauty Standard Tyrant and Body Image in. *Journal of Arts and Humanities*, Vol 26.4: 400-412.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom*, 83-90.

